

“AI 押题”噱头吸睛，靠谱吗

中高考进入冲刺阶段，一些商家以“AI 押题”“AI 提分”等为噱头推出各类商品、课程，宣称“押题准确率超80%”。动辄上百元的“押题卷”吸引了一些焦虑的考生和家长。

这些被热炒的产品究竟是助力考试的“神器”，还是收割家长钱包的“利器”？“新华视点”记者对此进行了调查。

广告诱人价格不菲

“求资料！”在一些社交平台，一批以“AI 押题”“AI 预测”为名的帖文评论区，充斥着考生和家长的询问。帖文内容五花八门：作文预测、数学重点标注、选择题答案分布分析……

一些账号滚动发布“喂了17万道竞赛题、4千套内部卷”“AI 押题准确率超80%”等吸睛话术，推销付费“押题卷”，单科资料包普遍标价百元左右。

记者随机联系一名商家咨询。对方表示，其团队针对新高考二卷研发了语文、数学、英语三套资料包，其中语文、英语主打作文押题，数学则提供基于AI统计的考点分析及两份押题卷，三套售价共299元。购买者多为考生家长，也有少量学生和教师。从商家发布的聊天截图看，近一个月来，数十名顾客转账购买了相关押题卷。

“我们的数据来源是近5年真题、近2年名校试卷，用AI估算考点题型出现的概率，筛选押题内容。”该商家声称，其自研大模型给出的3份押题卷，与2025年浙江首考物理试卷对比，准确预测的考点覆盖分数超过75分。

然而，记者在“押题卷”中发现，所

谓的分数“覆盖”，仅指“押题卷”中涉及的宽泛考点在正式考试中同样出现，如“牛顿定律”“电磁学”“几何光学”。而这些知识点本来就是中学物理的教学重点。

除了成规模的“AI 押题团队”，社交平台上还有“散户”希望趁机会在市场上分一杯羹。记者联系到一名售卖AI“押题卷”的用户，对方自称“利用国外最厉害的算法大模型进行推理”，并可定制押题卷。例如，侧重参考某地区历史试卷或针对考生薄弱题型出题，此项服务收费100元。

专家解析 AI 押题是否靠谱

所谓的AI“押题卷”，是依赖大数据分析、模式识别、自然语言处理及机器学习等生成式人工智能技术，识别和提取历年试题和答案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料的特征规律，试图达到模仿命题逻辑、预测考试题目的。

山西教育科学研究院义务教育课程教学研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。她表示，中高考命题均有严格的反押题机制，试题内容要严格区别于市面上的试卷。同时，命题时会结合当年学生的学情，确定考题风格和难易程度；学情数据要基于大量调研和分析，AI是不可能掌握的。此外，中高考强调育人功能，试题设计需考虑跨学科融合，以及“从记忆、分析到创新”的三级思维跃迁等，实现考题反套路化。

北京一位中学教师说，当前高考已从考查学生解题能力，转向考查在真实复杂情境下解决问题的能力，命题者设计的实际情境难以被简单“押

中”。“AI 基于统计关联‘猜题’，难以真正理解考题背后的具体情境、文化内涵和开放思维。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，AI 预测仅停留在知识点表层，无法触及高考考查的高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的“覆盖大多数考点”实为偷换概念。

重庆一位教师以作文押题举例说，“科技与人文”“当代青年责任担当”等宽泛方向属命题应有之义，并无实质性指导意义。

AI“押题卷”还存在误导备考风险。

当前不少AI工具存在“幻觉”问题，常编造看似合理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒，机构若直接使用此类内容作为产品，有可能严重误导学生。“过度依赖AI押题，极易误导复习方向，浪费冲刺阶段的宝贵时间，反而让学生忽略了系统复习知识体系和掌握应对考试本身规律的重要性。”山西省阳泉市实验中学物理老师南明科说。

教育部近日也提示，高考命题持续深化改革，更加注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质，突出反押题、反套路的导向。依靠AI或所谓“专家”押中题目的可能性极小。考生将大量精力投放到“押题卷”，不仅在备考时间安排上得不偿失，也容易被不法商家所骗，带来经济和心理上的双重损失。

科学备考谨防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娣认为，无论是

传统的人工押题，还是热门的“AI 押题”，本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，这类宣传属于典型的虚假营销。商家通过偷换概念虚构“高考押题准确率”，涉嫌违反广告法。“广告法第28条在界定‘虚假广告’时就提及了‘虚构使用商品或者接受服务的效果’。‘AI 押题’等相关营销活动符合‘虚假广告’情形。”赵精武说。

重庆三智律师事务所主任赵树乾指出，商家宣称“AI 押题卷与真题相似度达87.5%”“AI 提分”等，本质是通过模糊的算法对比制造“押中”假象，且“相似度”标准缺乏权威定义，易使消费者误以为购买后可大幅提高分数，属于误导性宣传。

此外，近期有不法分子通过制作钓鱼网站，用发短信、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”，点击进入便会以“预付订金”等名义要求付款。

业内人士建议，针对“AI 押题”营销乱象，监管部门应严查夸大宣传和虚假营销行为，打击利用押题诈骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真落实信息内容管理主体责任，持续加大对涉考违法违规信息的监测处置力度。此外，还应推动AI教育产品合规认证，建立算法透明度与安全审查机制，要求开发者披露数据使用逻辑，减少“AI 幻觉”误导。

西南大学附属中学教师王浩等受访提醒，AI等技术只是学习辅助工具，不能过度依赖，以免干扰正常的备考节奏。家长和学生要理性看待押题噱头，避免因焦虑而轻信受骗。考生应扎实巩固基础知识，沉着应考。

新华社北京6月5日电

喜添“萌宝”

这是6月5日在西藏那曲市中扎县拍摄的黑颈鹤和它的黑颈鹤宝宝。

黑颈鹤是国家一级重点保护野生动物，属高原特有鹤类，主要栖息于海拔2500米至5000米的高原沼泽地、湖泊及河滩等湿地环境。

每年四月开始，就会有成对的黑颈鹤陆续迁徙至西藏那曲市中扎县，选择湿地环境繁衍下一代。

新华社 发

青少年学生读书行动五大工程启动实施

新华社北京6月5日电

(记者王鹏、史竞男)记者5日从教育部获悉，教育部办公厅、中央宣传部办公厅近日联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，进一步提升青少年学生读书行动实施质量，通过阅读筑牢青少年的民族文化根基、提升青少年的综合素质和创新能力，为强国建设提供有力支撑。

通知提出，在青少年学生读书行动已有工作基础上，创新实施五大工程。实施书香校园建设工程，将阅读有机融入学校教育，倡导分学段阅读目标，开展“每天阅读一小时”“周末阅享半日”行动，营造浓厚书香氛围。实施阅读资源优化工程，丰富资源供给，强化阅读推广，开展“一人一本书，送你金钥匙”活动。关爱特殊群体，实施“光明未来计划”和“乡村学校图书馆振兴计划”。实施阅读素

养培育工程，研制青少年阅读指数，加强阅读指导队伍建设，探索家庭亲子阅读指导路径策略。实施科技赋能阅读创新工程，强化数智赋能，推动数字阅读和传统阅读相结合，开发“AI 阅读助手”，推动中小学校逐步覆盖“AI 伴读计划”，打造国家智慧教育读书平台2.0版，以数字化支撑青少年阅读和终身学习。实施阅读成果展示转化工程，鼓励青少年学生阅读后进行深度思考，开展“行走阅读”，做到读思结合，知行合一。

通知要求，加强组织领导，将读书行动与社会主义文化强国、教育强国建设紧密结合；健全工作机制，强化家校社协同，鼓励各地各校结合实际打造读书活动品牌；强化宣传推广，定期组织青少年学生读书展示交流活动，支持各地创新探索深入实施青少年学生读书行动的特色路径。

全国学生资助管理中心发布预警

警惕非法“校园贷”陷阱

新华社北京6月5日电(记者魏冠宇)记者5日从教育部获悉，全国学生资助管理中心近日发布2025年第2号预警，提示广大学生警惕非法“校园贷”陷阱。

预警称，非法“校园贷”近期卷土重来，严重损害了广大学生的切身利益。一些不法网贷平台以门槛低、办理快、额度高、利率低为噱头，诱导学生过度消

费、盲目借贷，使学生陷入债务困境、面临高利贷风险，部分学生因无力偿还债务而遭受非法催收，引发一系列严重后果。

全国学生资助管理中心提醒广大学生，树立科学理性的消费观，培养理性消费意识和良好消费习惯，合理规划日常开销，避免超前消费、过度消费、从众消费等；通过正规渠道申请资

助，国家建立的高校资助体系，包括国家助学贷款、国家助学金、勤工助学等多项资助政策，能够有力保障学生顺利完成学业；若不慎陷入非法“校园贷”困境，一定要留存借款合同、转账记录、催收信息等相关证据，并立即报警，用法律武器维护自身合法权益。