



“走出去”更能保持生命力

□袁剑锋



活外音
薄 鸿

“戏聚津门,唱响中华”第三届中华戏曲精品邀请展,太原市晋剧艺术研究院新编晋剧《庄周试妻》《烂柯山下》的精彩亮相,展现了晋剧风采,也促进了晋津文化交流。(《太原晚报》6月9日)

新编晋剧《庄周试妻》全国巡演,是一次成功的艺术传播,蕴含着传统文化传承发展的重要启示——唯有勇敢“走出去”,才能在流动中焕发新生。

传统文化“走出去”,是扩大受众群体、焕发全新活力的必由之路。晋剧作为山西的文化瑰宝,以往多活跃于山西及周边地区。《庄周试妻》此次在沈阳、长春、哈尔滨、天津四地巡演,让更多地域的观众有机会领略晋剧之美。特别是在天津这个“戏曲码头”“曲艺窝子”,20多次掌声证明了晋剧

的强大吸引力。倘若传统文化始终局限于一地,故步自封,必然会因受众面狭窄而逐渐失去生命力。只有地域上的突破,才能让晋剧接触到更广泛的受众,在更广阔的天地中找到新的生长点。

传统文化“走出去”,是促进文化交流、实现创新发展的重要契机。不同地区的文化各具特色,传统文化在“走出去”的过程中,能与其他文化相互碰撞、交流、融合。这种“走出去”,恰似京剧在徽班进京后吸纳各剧种精华而大成,当晋剧带着山西的黄土气息与东北的冰雪文化、天津的海河文化碰撞,其唱腔、表演、舞美便有了新的诠释可能。传统文化只有在交流互鉴中,才能不断丰富内涵并汲取新的养

分,实现自身的创新与发展。

传统文化“走出去”,是提升文化自信、弘扬民族精神的有效途径。天津观众站立喝彩的6分钟,是《庄周试妻》的成功,更是对中华优秀传统文化的认同。传统文化并非博物馆中的展品,而是能直击当代人心灵的“活态艺术”。这次的晋剧巡演印证了一个道理:文化自信不是孤芳自赏,而是敢于让传统艺术在更广阔的舞台接受检验。当晋剧唱响天津卫,中华文化的感染力便在“走出去”的过程中完成了具象化呈现,真实的喝彩比任何宣讲都更能筑牢文化自信的根基。

传统文化的传承之路,从来不是闭门造车,而是开门迎客。唯有“走出去”,世界才会看见;唯有“走出去”,传统才能永远年轻。

新闻:农历五月十三是关公文化民俗节日,民间俗称“关公磨刀日”。6月8日,第十二届关公民俗节日系列文化活动在太原大关帝庙举办,该活动已成为太原市颇具特色、弘扬关公文化的民俗节日。(《太原晚报》6月9日)

旁白:以民俗文化助力文旅发展。

新闻:画眉鸟、百灵鸟、金翅雀、红胁绣眼鸟……这些受保护的野生鸟类,本应自由飞翔于天空,但在一些地方,这些可爱的生灵有的成为笼中玩物,有的成为餐桌上的食材,更多的在抓捕过程中受伤死亡。近日,记者根据读者来信线索,前往陕西西安市鸟类交易市场进行暗访,发现野生鸟类被公开贩卖,其中有一些属于国家二级保护动物。专家表示,鸟贩子钻法律空子,逃避处罚,违法成本低。(《人民日报》6月9日)

旁白:爱护鸟类,保护生态。

新闻:“年龄要求35周岁及以下”,这是不少企业在招聘公告中列出的硬性要求。记者采访了解到,已有部分企业在招聘时放宽年龄限制,企业受访人士表示“更看重大龄求职者的经验和能力”。(《工人日报》6月9日)

旁白:招聘不应年龄歧视。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



高温天气需做好健康防护

□梁 涛

6月7日,河北里社区和东峰社区的工作人员,分别在巡查过程中及时发现并救助了因中暑身体产生不适的老人。这两起事件为我们敲响做好高温防护的警钟。(《太原晚报》6月9日)

老年群体因身体机能衰退、体温调节能力下降,在高温下极易中暑,更可能诱发心脑血管疾病等连锁危机。然而,风险何止于老人?户外劳动者、孩童、基础疾病患者等,都不应对高温掉以轻心。中暑从来不是“小毛病”,其进展之迅

速,后果之严重,必须要严肃对待。我们应摒弃侥幸心理,扎实做好防暑降温工作。

面对持续高温,每个人都应成为自身健康的第一责任人。我们需主动调整行为,尽量避开日间高温时段出行,外出时务必戴好遮阳帽、备足饮水,随身携带包含紧急联系人信息的卡片。老人更应减少独自外出时间,家人需保持通信畅通,如新闻中迷途老人若有手机或联系卡,便不致在长椅煎熬一夜。若察觉头晕、乏力、恶心等中暑迹象,需立即转移到

阴凉处,补充水分,严重者必须及时就医。

基层治理的温度在高温天更显珍贵。社区网格员张晋琴、社区主任荣学文的及时援手,挽救了两位老人的生命,这生动诠释了基层“探头”与“守护”的价值。社区巡查、邻里互助、公共场所的清凉驿站……这些看似平常的举措,为抵御酷暑共同织密了社会防护网。

应对高温挑战,唯有个人意识与社会行动同频共振,才能为健康撑起一片绿荫,平安度夏。



近日,多地高考考生收到所谓“XX教育考试院”的短信,称在考试中被AI监考发现其有作弊行为,成绩记为0分。6月9日,多地发布郑重提醒:“这是典型的短信诈骗!教育主管部门和招考机构绝不会向考生发送此类信息。”(光明网 6月9日)

让静音装修成为行业标准

□薄 鸿

6月6日至6月8日,劲松社区开展“静音护考”专项行动以来,19户居民承诺“静音装修”,为高考学生营造安静的备考环境。(《太原晚报》6月9日)

高考期间,城市各个角落自觉开启静音模式。劲松社区辖区内19户正在装修的住户全部承诺高考期间“静音施工”,庭院改造、管道维修等社区工程也同步按下“暂停键”。静音装修,彰显了城市的文明刻度和人文温度,也让城市噪音治理积累了新经验,给装修行业低噪音施工工艺带来了新契机。

对于装修行业和相关从业者而言,高考期间暂停高噪音施工,是社会责任的体现。尽管可能会对工期和经济收益造成一定影响,但这种暂时的让步,换来的是社会的和谐和赞誉,从长远来看,更有利于行业

的健康发展。

静音装修不仅是对考试期间特殊需求的及时回应,更是对城市噪音治理的一次文明实践。通过高考期间对噪音的集中整治,相关部门可以积累噪音管控经验,推动建立更完善的长效管理机制。有地区借此契机修订噪音管理条例,将静音施工要求纳入日常监管,使“安静权”从考试季的临时保护,转变为居民长期享有的基本权益。

静音装修的实践也在重塑行业标准。越来越多装修企业开始研发低噪音施工工艺,采用新型降噪材料,从源头上减少噪音污染。这种技术革新不仅契合绿色环保的发展趋势,更体现了行业对社会责任的主动担当。当静音施工从被动遵守变为主动创新,其带来的积极影响将超越高考季,惠及更广泛的社会群体。

中国精神文明网



垃圾扔前分一分 绿色生活一百分

保护环境 人人有责

公益广告 太原日报社