

# 全球首个深海海山数字化智能系统发布

新华社北京6月10日电(记者王立彬)在2025年世界海洋日及联合国海洋大会期间,我国正式发布全球首个深海海山数字化智能系统并受到国际社会广泛关注。

记者10日从中国大洋事务管理局获悉,由中国大洋事务管理局联合之江实验室等单位共同研发的这一系统,是我国在深海领域发布的全球首个数字化公共科技产品。这一系统填补了人工智能技术在深海领域的应用空白,将推动深海发展进入数智化时

代,助力我国在深海技术创新、空间治理领域跃居引领地位。

我国主导发起的“数字化深海典型生境”大科学计划首席科学家、中国工程院院士李家彪指出,这一系统是深海领域的重要科技突破,也是我国贯彻落实联合国“海洋十年”倡议、积极参与全球海洋治理的具体行动。

据悉,当地时间9日在法国尼斯举办的联合国海洋大会“启智海洋”边会上,中国大洋事务管理局宣布这一系统正式上线,人工智能模型和数据

集向国际社会完全开放。国际海底管理局秘书长莱蒂西亚·卡瓦略表示,倡导开放共享海洋数据、数字化技术和产品,对于国际社会应对海洋治理紧迫挑战具有重要意义。

当前,全球海洋面临气候变化、生物多样性丧失等多重挑战。“数字化深海典型生境”聚焦海山、洋中脊、大陆坡、平原等深海典型生境类型,通过开展调查、数字化技术模拟和人工智能赋能,预测深海典型生境对自然变化、气候变化、人类活动等的适应机制与演变趋势,探

索生物多样性可恢复、生态系统可耐受、资源利用可持续的解决方案。

作为最具代表性的深海典型生境类型之一,海山被称为海底花园,具有丰富的生物多样性和富钴结壳资源,“数字化深海典型生境”选取我国2024年西太平洋国际联合航次调查的海山,整合航次数据与卫星遥感、国际开源数据,构建数字化平台并组合海山生物与地质智能识别模块,以高沉浸感的方式呈现海山全貌,助力预测海山生态系统演变趋势,支撑深海治理决策。

## 直播电商如何加强监管

市场监管总局回应社会关切

市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。制定这一办法的主要考虑是什么?如何规范直播电商行业乱象,营造良好的网络交易环境和消费环境?市场监管总局网监司相关负责人进行了回应。

近年来,直播电商行业发展迅速,在促进消费、扩大就业等方面发挥了积极作用,同时虚假营销、假冒伪劣等乱象逐渐显现。直播电商行业相关主体责任落实不到位,一些平台对直播带货商家资质和商品质量审核不严,一些商家和主播及相关机构质量意识淡薄,重营销、轻质量,重成交、轻售后,追逐短期利益,损害了广大消费者合法权益,影响了直播电商行业规范健康发展。

这位负责人介绍,对于直播电商新业态新模式,征求意见稿坚持监管规范与促进发展并重。在着眼于促进行业规范健康创新发展的同时,坚持问题导向、有针对性地规范

直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务,维护广大消费者和经营者合法权益,维护公平竞争的市场秩序。

征求意见稿结合直播电商行业特点,着眼于构建直播电商行业的一般性、基础性、普遍性监管制度,规范不同主体在从事直播电商经营活动时的基本法律责任和义务,明确对违法违规行为的监管手段。

在加强对交易行为监管的同时,征求意见稿提出探索对违法违规主体的流量监管,推动对自然人主播、数字人等监管,推动建立直播营销人员培训、黑名单管理等制度。

相对于传统电商,由于直播间运营者、直播营销人员服务机构和直播营销人员等主体的加入,直播电商的参与主体更加复杂,交易链条更长,外溢风险增加,给监管带来新的挑战。

征求意见稿明确了直播电商平

台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权。

这位负责人表示,这将进一步压实平台企业的主体责任,并通过平台企业向其他主体层层传导合规要求,实现监管效率的最大化。

此外,征求意见稿依据电子商务法、网络安全法、消费者权益保护法等法律法规,从具体操作层面,对相关主体应当履行的责任和义务予以进一步明确,对相关法律法规中的监管要求进行整合细化,符合直播电商行业特点,不会增加平台企业等相关主体负担。

新华社北京6月10日电

## 5月物价数据 透出三个积极信号

国家统计局发布的数据显示,5月份,我国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.2%,同比下降0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。虽然CPI总体略有回落,但部分领域供需关系有所改善,价格变化传递出三个积极信号。

### 信号一:物价“核心稳”

能源价格下降,是影响CPI回落的主要因素。5月份,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,物价呈现“核心稳”格局。

“提振消费相关政策持续显效,一些领域价格显现积极变化。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,除了核心CPI涨幅比上月扩大外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

### 信号二:服务价格折射文旅热

统计显示,5月份宾馆住宿和旅游价格环比分别上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平,其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高。

从同比来看,5月份,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别上涨3.6%、1.2%和0.9%。

价格上涨的背后,是文旅市场数据涨、人气旺、市场火。

5月以来,“假日经济”激发消费新活力。文化和旅游部公布的数据显示,“五一”假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

旅游是城乡居民重要的消费增长空间之一。据中国旅游研究院统计,“五一”假期人们出行半径明显扩张;农村居民出游4971.16万人次,占假日国内出游总人次的15.8%。

### 信号三:供需两端向“新”求质

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也反映出一些领域的积极变化。

一方面,价格变化反映消费新动能不断壮大。

另一方面,价格变化也折射高端装备制造等产业发展良好态势。

国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月认为,相关行业价格同比上涨,反映出行业呈现明显的高端化、智能化、绿色化发展趋势,高技术产品需求保持较好增长态势。

据新华社北京6月10日电



## 海军航母编队赴远海 开展实战化训练

新华社北京6月10日电(记者黎云)中国海军新闻发言人王学猛海军大校表示,日前,中国海军辽宁舰、山东舰航母编队赴西太平洋等海域开展训练,检验部队远海防卫和联合作战能力。这是根据年度计划组织的例行性训练,旨在不断提高履行使命能力,符合相关国际法和国际实践,不针对特定国家和目标。