

# 每年数百万只宠物死亡 “身后事”怎么办？

数据显示，2024年，中国宠物数量超过1.2亿只。每年有数百万只宠物死亡，宠物的“身后事”怎么办，日益受到关注。

记者调查发现，近年来，宠物殡葬服务悄然兴起，但行业存在无证经营、虚假宣传、收费混乱等情况。

## 越来越多人举办仪式与宠物告别

前不久，北京市民高先生通过一家宠物殡葬机构，为死去的宠物猫举办了仪式并火化。

这几年，像高先生一样的宠物主人越来越多。在北京、上海、重庆等地，宠物殡葬服务悄然兴起。

宠物殡葬指由宠物尸体处理延展的一系列宠物死后服务，包含宠物尸体清理、宠物安葬、宠物骨灰处理以及宠物标本、纪念品制作等。企查查数据显示，截至2025年6月，全国经营范围含“宠物殡葬”服务的企业超8000家，其中多数注册于近3年。

在位于重庆两江新区的拾光森林宠物生命纪念馆，记者看到约300平方米的房间被划分为多个功能区。纪念馆创始人谭景元说，纪念馆去年7月开业，已服务500多只宠物，多的时候一个月单量在80只左右。

为宠物举办告别仪式、火化……谭景元说，基础套餐通常几百元，也可以个性化定制，比如铺满鲜花、定制骨灰罐、制作毛发纪念品等，价格从几千元到数万元不等。

除了养宠观念转变、宠物数量增加等因素，这几年相关法规政策陆续更新、出台，也推动宠物殡葬行业快速发展。

2021年新修订的动物防疫法规定，病死动物应进行无害化处理，不得随意弃置。多地对宠物尸体无害化处理作出规定。比如，上海市养犬管理条例要求，养犬人、动物诊疗机构不得自行掩埋或乱扔犬只尸体，应送至指定的无害化处理场所。

今年3月，广东省首家获批动物防疫条件合格证、面向家养宠物的动物无害化处理中心在深圳投入运营，可满足宠物尸体分类管理、闭环防疫运输、个性化宠物善终服务、专业无害化处理全链条场景需求。

相关研究报告显示，2023年，中国宠物殡葬行业市场规模达到18.25亿元；预计2025年将达到50亿元，2030年突破100亿元。



图片来源于网络



## 无资质、假宣传、乱收费时有发生

记者调查发现，宠物殡葬行业快速发展，满足了部分养宠人士的现实需求，为妥善处理宠物尸体、减少污染等发挥了积极作用；同时，无证经营、虚假宣传、诱导消费等问题也不时出现。

——无证经营，“后备箱火化”。“90后”宠物主人胡灿在布偶猫死亡后，选择当地一家宠物殡葬机构进行火化。“当时网上下单页面显示有专业火化团队，还可以车接车送。”胡灿说，结果火化地点是城区外一辆改装面包车的后备箱。

据了解，动物无害化处理企业应具有一定规模的场地，通过环境、动物防疫条件风险等评估，并办理动物防疫条件合格证。

业内人士透露，由于场地、设备成本等原因，一些企业没有取得正规资质，就在郊区仓库或改装汽车的后备箱，通过购置的二手医用焚化炉焚烧宠物尸体。

——虚假宣传，“草木灰冒充骨灰”。有消费者表示，购买的宠物火化套餐说明页面明确为“单独火化”，可他到达火化现场却发现，自己的宠物与多只宠物一同混烧，单独火化需另外支付500元。

在一些社交平台上，不少网友发帖称遭遇宠物殡葬店虚假宣传等情况。谭景元透露，宠物无害化处理成本高，有些不良商家为加快回本周期欺骗消费者，甚至有商家拿草木灰来冒充骨灰，或将一个宠物的骨灰分给多个宠物主人。

——收费混乱，涉嫌诱导消费。记者走访多家宠物殡葬店发现，同一城市不同店铺的基础火化价格从300元至3000元不等，价格体系较为混乱。

在上海工作的王先生通过宠物医院联系了一家宠物殡葬店。一开始对方称800元套餐就可以包含尸体整理、火化等全过程，但在火化时，对方又以“让爱宠体面地离开”为由，劝说他提高标准，花2000多元购买宠物墓地、宠物陪葬品等。

业内人士告诉记者，一些商家会在基础套餐里隐形捆绑其他项目，比如基础火化搭配高价骨灰盒、告别仪式等，通过“尽善尽美”“不留遗憾”等话术诱导消费。



## 立规明责加强规范

今年4月，辽宁一名宠物主人陈思养了6年的宠物猫因病死亡，如何处理猫咪尸体让他犯了难。“网上说要对病死动物进行无害化处理，可我所在的县城没有专业的宠物火葬场，就地掩埋又觉得过于随意。”于是，陈思将猫送到了80多公里外的一家宠物殡葬机构。

不了解宠物死亡后如何妥善处理的养宠人士并非少数。中国畜牧业协会宠物产业分会秘书长刘晓霞表示，目前，宠物殡葬业务主要集中在一二线城市，区域分布不均，不能很好满足相关需求。“宠物尸体无害化处理对保障城市公共卫生安全有重要意义，也体现了人类对动物的‘尊重’，应积极推动宠物殡葬行业规范发展。”

业内专家建议，一方面要完善相关法规标准，进一步明确宠物诊疗机构、饲养宠物单位及个人等应履行宠物无害化处理责任；另一方面，各地应结合实际完善宠物尸体无害化处理体系，加强规划布局宠物无害化处理机构和场所，优化宠物尸体转送、回收服务，提升无害化处理能力。

“宠物殡葬服务涉及民政、农林、畜牧、环保、市场监管等多个部门，应明确监管部门的职责和内容，建立协同监管机制，加强行业监管，规范操作流程。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

辽宁鞍山市宠物商会执行会长尚雪峰表示，行业协会可联合物价部门加强指导规范，要求商家明码标价，杜绝隐形收费；并通过“黑名单”机制，定期曝光存在欺诈、价格虚高、违规经营等问题的商家。

许光建等人建议，提高公众对无害化处理的认识和响应度，推动提升宠物尸体无害化处理比例。“如果消费者遇到虚假宣传、强制消费或欺诈等情况，应保留相关证据，及时向市场监管部门或消费者协会投诉维权，必要时可寻求法律途径保护正当权益。”

新华社北京6月12日电