

5月份国民经济运行总体平稳、稳中有进

新华社北京6月16日电(记者张晓洁、潘洁)国家统计局16日发布的数据显示,今年5月份,国民经济顶住压力平稳运行,生产需求稳定增长,就业形势总体稳定,新动能成长壮大,高质量发展向优向新。

工业生产平稳增长。5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.8%。装备制造业增加值同比增长9%,高技术制造业增加值增长8.6%,分别快于全部规模以上工业增加值3.2和2.8个百分点。

服务业增长加快。5月份,全国服务业生产指数同比增长6.2%,比上月加快0.2个百分点。分行业看,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,批发和零售业生产指数同比分别增长11.2%、8.9%、8.4%,分别快于服务业生产指数5、2.7、2.2个百分点。

市场销售明显回升,固定资产投资继续扩大。5月份,社会消费品零售总额41326亿元,同比增长6.4%,比上月加快1.3个百分点。1至5月份,

全国固定资产投资(不含农户)191947亿元,同比增长3.7%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长7.7%。

货物进出口持续增长。5月份,货物进出口总额38098亿元,同比增长2.7%。其中,出口增长6.3%;进口下降2.1%。

就业形势总体稳定,居民消费价格低位运行。5月份,全国城镇调查失业率为5%,比上月下降0.1个百分点。全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,环比下降0.2%。扣除食

品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“总的来看,5月份,随着政策组合效应持续释放,稳经济促发展效果显现,国民经济保持总体平稳、稳中有进发展态势。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说,下阶段,要把扩大内需、做强国内大循环摆到更加突出的位置,着力稳就业稳经济推动高质量发展,推动经济持续健康发展。

针对网络消费那些“坑”

最高法发布典型案例 维护消费者权益

七天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费快捷方便,也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院16日发布5件网络消费民事典型案例,警示商家诚信经营,依法维护消费者合法权益。

网购“七天无理由退货”,说不支持就不支持?

胡某在网上买了一款女士手提包,购买时店铺页面显示该手提包不支持七日无理由退货。胡某收货后于七日内申请无理由退货,被店家韩某拒绝。胡某诉至法院,请求判令韩某承担退货退款责任。

审理法院认为,虽然韩某在商品详情标注了不支持七日无理由退货,但并未合理说明该手提包性质属于不宜退货的理由,也未举证证明适用七日无理由退货会导致商品价值的大幅贬损或给经营者造成重大损失。最终判决韩某退还货款,同时胡某退还该手提包。

这个案子也提醒商家,虽然经营者可以依法与消费者约定不适用七日无理由退货,但不得任意扩大范围,让消费者“敢消费”“愿消费”“放心消费”。

付款后翻脸不给打折,“限时优惠”谁说了算?

一起案例中,某家具公司开展床垫促销,规则为某日20时开始付定金,前50名付定金者享受半价优惠。但实际上,该公司当日19时33分就开始接受定金支付。

张某于19时40分支付定金100元,同时向客服人员发送了当时预定人数为15人的截图。客服告知张某有机会享受半价优惠,张某便支付了订单尾款。然而,公司此后公示的优惠名单中并无张某,并称张某未在活动时间内下单,不符合优惠条件。

法院对此认为,张某支付

定金后即告知客服人员,客服人员并未指出其付定金时间不符合促销规则,并表示张某有机会享受优惠。若客服人员在张某告知时即指出其付定金不符合规则,张某完全可以先取消该订单并在20时后支付定金,进而促成符合优惠条件。家具公司在促销活动中存在误导行为,应承担相应责任。法院判决,公司退还张某一半价款。

网购演唱会门票,说好的无条件退票却只限退一张?

方某在某票务平台同时在线购买2张演唱会门票,购票页面说明:购票后48小时内可办理无条件退票。在销售阶段同一购票人、同一购票账户仅享有一次退票权益,在产生一次退票后,如再次购买同场次演出票,将不能退票。

因行程有变,方某向平台申请退票,其中一张退票成功,另一张却拒绝退票。经方某多次请求,该平台仅向方某退还第二张票款的80%。

法院认为,案涉门票并非方某退票后再次购买,平台不能依据上述条款拒绝向方某全额退还票款。对于退票规则,应作出更有利于方某的解释。法院判决,平台向方某退还剩余的20%票款。

该案提醒经营者,在拟定演唱会门票等票证的退票规则时,应当清晰明确,防止出现歧义。当经营者拟定的退票规则有多种解释时,应当作出有利于消费者的解释,充分保障消费者的知情权和自主选择权。

同时,典型案例还涉及直播营销中的经营者欺诈行为、网络服务提供者过度收集个人信息等。最高法表示,人民法院将稳妥探索、认真总结网络消费变化趋势和规律,以法治思维和法治方式支持拓展网络消费,为高质量发展提供有力司法保障。

新华社北京6月16日电

下月起! 离境退税政策实施新增两地

新华社北京6月16日电(记者申铖)记者16日从财政部了解到,大连市、湖北省自2025年7月1日起,按照有关规定实施境外旅客购物离境退税政策。

离境退税,是指境外旅客离境时,对其在退税商店购买的商品退还增值税的政策。全国符合条件的地区,经财政部、海关总署、国家税务总局备案后,均可实施离境退税政策。

财政部当日表示,大连市、湖北省根据有关规定,就其境外旅客购物离境退税政策实施方案向财政部、海关总署和国家税务总局申请备案,经审核,予以备案。

76秒,下线一辆车

——在小米汽车工厂感悟分秒间的创新力

占地面积超70万平方米,相当于100个足球场大小的超级工厂;每76秒就可以产出一辆新能源汽车,我国车企生产的一些新纪录在这里诞生……京郊午后,阳光将小米汽车工厂银灰色的巨型厂房轮廓勾勒得棱角分明,车间内涌动着创新的脉动。

更智慧、更柔性、更绿色——这是现代化汽车工厂的新气质,数字技术全链条全方位对生产线赋能,人工智能与机器人技术以前所未有的速度重塑生产逻辑。参加“活力中国调研行”主题采访活动的记者们不禁感叹:汽车制造业加速步入智能时代。

“推开”压铸车间厚重的隔音门,富有生命力的“智造”韵律扑面而来:9100吨一体化压铸机,如同一只钢铁巨兽,将炽热的铝合金溶液注入模具。“传统后地板件需要70多个零部件焊接,现在一次成型。”车间的工程师介绍,这个大块头的压铸设备全球领先,彰显着汽车制造业挑战高峰的勇气与实力。

一路穿行车身车间腹地,记者感受最深的不是单一机械臂飞舞作业,而是超700个机器人有条不紊地作业,各自繁忙又浑然一体。“嗒、嗒、嗒”,现场的机械马达低鸣与气动工具嘶鸣声此起彼伏。在200多道关键工序中,自动化率达到100%。

安全是一辆新能源汽车的生命线。小到一个压



6月16日,机器人在北京小米汽车工厂车间流水线上工作。
新华社 发

铸件的内部结构,大到整车结构安全、电池安全,容不得一丝一毫的疏忽。

记者在现场看到,大压铸铸件成型后,就像人在医院体检一样,由X光机连拍28张片子,电脑中自研的AI质检技术代替人眼识别,效率能提高几十倍。“0.01毫米偏差都会触发警报,以前靠老师傅手感,现在靠数据说话。”技术工程师说。

时间拉回到2021年3月,小米宣布造车,引发社会广泛关注:从手机厂商转入汽车这一崭新的赛道,小米能行吗?小米集团创始人、董事长兼CEO雷军说:为梦想而战,不怕失败!

创新,很多时候需要一股死磕到底的劲儿。从底层核心技术做起,核心材料自研,安全把关严苛,认认真真造一辆好车……仅仅14个月,小米交付了超25万辆车。敢于同全球最强的对手比拼,小米SU7 UI-

量产车在德国纽北赛道上跑出7分04秒957的圈速,成为纽北赛道史上最快的量产电动车。

从智能手机、智能家电,到智能工厂、新能源汽车、自研芯片,硬核科技新赛道“从0到1”如何跨越?

在雷军看来,创新持续投入的重要性不言而喻:“坚定‘技术为本’的铁律,小米过去5年投入超1000亿元用于研发,在很多核心能力上取得了长足的进展,未来5年计划再投入2000亿元,继续冲刺新一代全球硬核科技的新高峰。”

土生土长的小米,扎根北京“长”了15年。

“15岁的小米,成长壮大离不开北京这片创新沃土的滋养。”雷军说。“软”环境的支持,“硬”政策的支撑,孕育了一批像小米一样的创新企业,在新赛道上向前奔跑。

据新华社北京6月16日电