

探访高考评卷现场：

## 让每一分有理有据

2025年高考评卷有序进行中，“公平公正”的接力棒从考场传递到评卷场。记者走进北京、天津、重庆等地评卷现场，直击紧张而又严谨的评卷工作。

## 严格遴选，封闭管理

16日8时30分，记者来到位于天津大学的2025年天津高考数学评卷现场。按照工作人员要求，记者把包括手机在内的个人物品存至指定存包处。通过智能安检门时，安全系统发出“滴滴”报警声，工作人员通过金属探测器检测发现，是记者口袋中的车钥匙。

经过两道关口，记者进入评卷现场。评卷员守则张贴在最醒目的位置，明确规定评卷人员的十八个“不得”；阅卷教师坐在电脑前专注地评阅，电脑屏幕上显示着扫描题块。现场非常安静，只有敲击键盘发出的轻微哒哒声。

今年天津高考的外语、物理等7门学科评卷在天津师范大学进行。相关负责人告诉记者，评卷现场严格实行全封闭管理，阅卷区全程监控录像。所有人员凭“工作证”出入，不得将手机、照相机、扫描仪等有拍照、摄像、存储和传输功能的设备带入评卷场所，相关物品统一管理；工作时间不会客，不打电话，不得以任何形式将考生作答情况外传。

清华大学是今年北京高考的数学评卷点。北京教育考试院副院长周玉玲介绍，数学评卷点共有280余名评卷老师，其中约一半来自清华大学，其余评卷人员为各区教研员及一线骨干教师。评卷期间，存有答卷数据信息的服务器放置在专用服务器机房，实施24小时视频监控。

“所有参与评卷的老师均经过层层遴选和培训，确保业务能力和综合素质符合评卷工作需求。”上海高考数学评卷中心组负责人说。

## 给分有理，扣分有据

面对考生各式各样，甚至有些天马行空的答案，如何做到评卷标准“一把尺子量到底”？

据了解，评卷前，各学科专家组会随机抽取足够数量的样卷进行试评，然后根据试评情况，制定出细致的评分细则，确保评卷标准始终如一。

“正式评卷前，会随机抽取一定数量试卷进行培训试评，以确保同一学科所有评卷教师掌握评分细则、统一评分标准，培训试评的成绩数据在正式评卷前须全部清空。”在重庆市的西南大学评卷点，西南大学计算机与信息科学学院副院长李娅说。

“通过试评，从中找出有代表性的样卷，制定准确、科学的参考答案，撰写评分细则初稿和样卷评语、得失分

理由，提交标答审定专家组审议。”北京大学中国语言文学系副教授李娟说，经过3次讨论修改之后形成一套可靠的参考答案和评分细则、样卷评分定稿，并且由标答审定专家组和学科大组长签字才生效。

上海高考数学评卷中心组负责人介绍：“主观题的评分更加细致，要经过500份试卷的抽样，总结本次高考学生的整体解题思路形成初步评分标准，在批改的过程中发现考生新的解题思路，评卷老师还会再次讨论，细化评分标准。”

## 多层把关，严防误差

就像你的外卖订单是随机派发给外卖员一样，考生的试卷由谁评阅，也是“随机派单”。

贵州省2025年高考评卷基地工作人员告诉记者，在主观题评阅过程中，每道试题由系统随机分配两位评卷教师进行独立评阅，评卷教师既不知道屏幕上显示的答题是第几次评阅给分，也不知道别的评卷教师对这道题给了多少分。

在南开大学语文阅卷现场，由学科组长等组成的“质控专家”每天都对评卷教师的评卷质量进行监督、抽查；在重庆，主观题的评卷质量由“四评制”来保障，若一评、二评、三评分值两两相比的差值均超出阈值，则这一题

目将提交给学科专家组进行第四次评判并给出最终得分。

“通过评卷系统，我们对评卷过程进行实时监控，并随机抽取一定数量的已评试卷由学科专家组集体复核。”李娅说，工作人员还会检查考生主观题和客观题成绩差异大的情况，避免因条形码识别、密号考号对应等引起成绩差错。

16日上午，在山西省普通高考评卷点，一名老师正在评阅地理非客观题试卷。评卷系统提供了正常试卷、答题位置错误、疑似违规等多个选项，评卷人员可依据试卷实际情况进行选择。地理评卷中心组相关负责人介绍，评卷老师如遇到非正常试卷需勾选相关选项，随后，系统会将试卷提交专家组进行专门评阅。

山西省招生考试管理中心高考处副处长张玉国说：“山西省今年设置了两级专门质监组，省招考中心派驻质检组对所有学科进行抽检，各学科专家组安排专门质检人员进行质检，保证阅卷质量。”

上海考生家长代表谢女士通过探访感受到了评卷过程的科学严谨。“主观题经过大量抽样来制定评分标准，而且在批改过程中发现同学们新的解题思路，会再次讨论细化评分标准，保障了每一份高考成绩公平性、准确性与权威性。”她说。

新华社北京6月16日电

## LABUBU大火，“中国创造”做对了什么

一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具，正以意想不到的方式释放巨大能量，拨动着全球年轻消费者心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶，不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，也让“中国创造”成为“顶流”。

初看有点“怪”，再看有点“可爱”的LABUBU，打破传统审美“套路”，既保留了毛绒玩具萌的一面，又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的气质精确瞄准了年轻人“做自己”的渴望。正如一位网友的评价：每当看到LABUBU的坏笑，都感觉它在说，别管别人怎么看，做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂：不仅通过盲盒带来随机惊喜，还在全球进行了很多好玩的文化联动，更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播，年轻人讨论转发、收集购买，LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业，产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元，增长近10倍，2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等产品的撬动

下，一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%，海外市场增速更是超470%。业绩的爆发，也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后，是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费，早已不满足于产品单纯的功能属性，而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验，这条全新的产业链条，不仅在国内，也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内，中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场，全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看，中国远低于市场总量排在前十的其他国家。这也意味着，中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹，正在为国货“潮品”“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确，促进“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外，从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车，从电商平台到电子游戏，越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的，是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”，中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕、一路攀登，一次又一次证明了自己在各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素，汲取世界各地的创意养分，中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵，打造出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品，无论是黑神话悟空、哪吒，还是LABUBU，中国文化IP走向世界，不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”，为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同，因此产生可观的全球“吸金”能力。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火，是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信，以LABUBU为代表的“中国创造”，正在创新“中国故事”的表达，与世界共享创新机遇，让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

新华社北京6月16日电



新华社 发

## 海军“丝路方舟”号医院船再次起航

新华社海口6月16日电（黎云、唐磊）中国海军“丝路方舟”号医院船16日从海南三亚某军港解缆起航，赴南海各岛礁执行“健康送海疆”任务。这是“丝路方舟”号医院船自2024年入列以来第二次执行“健康送海疆”任务。

这次“健康送海疆”任务聚焦海岛基层官兵训练伤防治、心理健康维护等医疗保障需求，以海军优质医疗资源为执行任务的主体力量，协调全军医疗骨干专家参与。医院船采取“航渡期间组训、停靠码头服务”的模式，为我南海岛礁官兵和居民提供医疗服务，并在航渡期间组织卫勤分队开展海上适应性训练和批量伤病员收治能力检验评估。

“丝路方舟”号是我国自主设计建造的第二艘万吨级远洋医院船，设置门诊、防疫、手术、抢救、病房等功能分区以及15类临床科室，医疗设施设备配套完善，主要担负海上伤员医疗救护与后送、国际人道主义医疗服务、重大灾难应急医疗救援和对外军事医学交流与合作等任务。