

把千年光阴酿成醇厚故事

248名新农人 为晋祠代言

清晨7时30分，晨光浸透晋祠古殿飞檐。57岁的李月花已站在醉翁轩前，指尖轻抚深蓝工装前襟，将“晋之胜”徽章扶得端端正正。她仔细擦拭讲解器、清点设备，动作轻快利落。此时，离景区开放还有一个半小时。

“大家把工牌戴正，领口整理好！”李月花的声音清脆响起。十多位讲解员迅速列队，整理仪容，开始每日必修课——十分钟的普通话发音练习。“晋祠圣母殿，创建于北宋天圣年间……”字正腔圆的诵读声在古树浓荫间回荡。

这一幕，是日常训练的缩影。

在晋祠的长廊与庭院间，248位身着同样深蓝工装的身影，正成为这座千年古迹最鲜活的文化注脚。



讲解员们利用圣母殿斗拱模型进行讲解技能训练



二组调度员任燕

从方言土语到专业讲解

午后，“晋之胜”公司的培训室内，李月花捧着普通话教材，一字一顿地练习。笔记本上布满了密密麻麻的小字。从“剪桐封弟”的典故到铁人“夜逃黄河”的传说，从宋代彩塑的精妙技法到难老泉的复涌，每一处细节都力求精准。

“以前就背个30分钟的套路词，游客多问两句就词穷，干着急。”李月花翻着如今随身携带的半掌厚的资料本，“现在要求讲满90分钟，游客指着鱼沼飞梁问：‘为啥是十字形桥？’咱都得讲解透！”她的语气里透着自豪。“过去用方言讲，不光游客听着吃力，自己也没底气。现在说话不标准？不怕！”李月花分享学习秘诀，“哪个字读不准，我就给它标上拼音。每天晨会前，组里姐妹们一起练10分钟普通话，互相挑刺儿。”

支撑她们蜕变的，是一套完整的全周期培养体系。团队创始人赵敏介绍：“每月有文化专题培训，季度有技能考核，从晋祠三绝到难老泉传说，再到地方民俗非遗，知识的‘触角’必须延伸至每个角落，才能接住游客千奇百怪的提问。”此外，团队设立了见习、初级、中级、高级四级考核制度，每位讲解员身后都关联着一张“游客评价表”，评价结果直接挂钩分级考核，级别越高，讲解越“金贵”。

激励政策点燃了比学赶超的热情。“学习之星奖”“服务好评奖”“家乡代言人奖”等个人荣誉，“最佳服务零投诉”“文创领航小组”等团队奖项相继设立。在“国导证考取奖励基金”的激励下，已有23人成功考取国家导游资格证书。



四组调度员李月花

新农人的文化新生

休息间隙，2组调度任燕正整理当天的工作笔记；“95后”讲解员李欣维对着镜子练习手势，让“莲花斗拱”的讲解随圣母殿飞檐的曲线自然起落。

改变远不止于饭碗。“过去追着游客跑，如今成了晋祠历史文化的传播者，心里头那份自豪劲儿，真不一样！”李月花说着，眼里闪着光。团队里的姐妹们送走听完讲解的游客，总不忘热情地多叮嘱几句：“看完晋祠可甭急着走哇！咱们山西遍地是宝——大同的云冈石窟、平遥的古票号、佛教圣地五台山……都值得您好好瞧瞧！”她翻出手机里珍藏的游客表扬信照片，上面写着：“讲解十分专业，以晋祠为起点，串起千年历史长河，更把山西的文化瑰宝，活灵活现地推介给了八方来客。”

晚霞染红圣母殿的盘龙檐柱，李月花轻抚汉白玉栏杆。端午小长假期间，晋祠博物馆接待游客5.41万人次，晋祠公园接待游客8.71万人次，双双创下历史新高。“晋祠好，大家才好。”李月花和姐妹们望着复涌的难老泉说，“泉水能断能续，人生不也这样？甭管从前多艰难，如今咱端稳了文化饭碗，成了晋祠故事的‘传声筒’，这滋味比泉水还甜！”

傍晚6时，送走了最后一批游客，深蓝工装的身影依旧在飞檐下挺立。这些曾被生活追赶的农妇，用带着泥土芬芳的智慧，让石头开口，让古树生春，把千年的光阴酿成醇厚的故事，浸润远方游客的心田。

记者 毕晶晶 文/摄



讲解员赵丽君

从“追客跑”到“正规军”

售票处前，新疆游客帕夏刚展开地图，讲解员赵丽君已微笑着迎上：“讲解服务请往醉翁轩。”

几年前同样场景，却是游客被“围追堵截”的窘境——“要讲解吗？三绝我都熟！”“跟我走，价格公道！”嘈杂的揽客声中，游客皱眉拖着行李箱躲避。

“那时我们像散兵游勇，收入朝不保夕。”赵丽君抚摸着如今挺括的工装回忆，“顶着烈日追着游客跑，月入2000元都艰难。”彼时，零散讲解员因无序竞争陷入恶性循环——知识储备不足导致讲解浮于表面，游客体验差又反过来压缩收入。

转折发生在2024年，晋祠天龙山冲刺国家5A级旅游景区的号角吹响。由晋祠镇北大寺、长巷、晋祠一社区联合创立的“晋之胜”文旅服务公司，携手国仪文化团队，将散兵游勇整编成248人的专业队伍。这支队伍女性占到九成，如今，大家平均月收入4000元，在家门口端稳了新饭碗。

让千年文物“开口说话”

圣母殿前，阳光洒在8根巍峨的盘龙檐柱上。讲解员李新花没有直接讲述其年代与工艺，而是俏皮地一指：“快看这根‘比耶龙’！”游客们顺着她的指尖，惊讶地发现北宋工匠雕刻的龙爪，竟神似现代人流行的“剪刀手”，顿时笑开了怀，纷纷举起手机拍照。

介绍存放祭祀供品的献殿，李新花称其为“宋代冰箱”；讲述金人台铁人传说时，她绘声绘色地描述“铁人半夜挣脱锁链想逃去黄河边”的场景。沉睡千年的文物，在这些接地气、有温度的鲜活故事中瞬间苏醒，拉近了与游客的距离。

精心设计的90分钟讲解路线，串联起“三绝”（周柏、宋代彩塑、难老泉）与“三宝”（圣母殿、鱼沼飞梁、献殿），深厚的专业知识被巧妙化解为引人入胜的叙事。这份用心，更流淌在无微不至的服务细节里：看到轮椅上的老人仰视木雕吃力，讲解员会蹲下身，细致解说每一处雕刻纹路；发现小朋友疲倦，她们又变魔术般地从口袋掏出晋祠故事卡片。广东湛江游客刘卫华送来的锦旗“细述晋祠彰底蕴，贴心服务暖人心”，如今高悬在醉翁轩最耀眼处。