

牢记“三要三不要”

防范非法金融活动有“秘笈”

本报讯(记者 刘友旺)“高收益必然伴随高风险,承诺‘稳赚不赔’的都是陷阱。”连日来,我市检察机关开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动宣传活动,提醒群众做到“四看三思等一夜”,牢记“三要三不要”。

近年来,非法集资、金融诈骗、网络传销等非法金融活动花样翻新、手段隐蔽,严重扰乱金融秩序,侵害人民群众财产安全。非法金融活动是指未经金融管理部门依法许可或者违反国

家金融管理规定,实质从事货币、支付、吸收存款、放贷、保险、证券、基金、期货、外汇等各类金融业务活动的行为,常见形式包括非法集资、非法放贷、金融诈骗等。

“防范非法金融活动要做到‘四看三思等一夜’,牢记‘三要三不要’。”宣传过程中,检察干警揭露了非法金融活动的欺骗性和风险性,提醒广大群众警惕“养老理财”“虚拟货币投资”“高利返本”等新型陷阱。

“四看”:一看融资合法性,除了看

是否取得企业营业执照,还要看是否取得金融业务许可;二看宣传内容,看宣传中是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容;三看经营模式,有没有实体项目,项目真实性、资金的投向去向、获取利润的方式等;四看参与集资主体,是不是主要面向老年人等特定群体。

“三思”:一思自己是否真正了解该公司、产品及市场行情;二思高额盈利是否符合市场规律;三思自身经济实力是否能够承受本金全额亏损

的后果。

“等一夜”:遇到相关投资集资类宣传,一定要防止头脑发热,先征求家人的意见,过一夜再作决定。不要盲目相信造势宣传、熟人介绍、专家推荐,不要被高利诱惑盲目投资。

“三要三不要”:要稳健,收益越高,风险越大;要核实,资质牌照,官网可查;要留痕,交易凭证,妥善保存。不要贪,拒绝“高息”诱惑;不要信,警惕“熟人”“专家”保本承诺;不要急,大额投资多商量,冷静期后再决定。



6月18日,游客在太原康培稻田公园绣球花墙景区打卡拍照。该园区总占地面积8800平方米,通过“花卉经济+场景消费”模式,为游客提供丰富的体验场景。
王韵菲 摄

热带雨林币可兑换了

本报讯(记者 李静)6月17日起,中国人民银行发行海南热带雨林国家公园普通纪念币(简称“热带雨林币”),全国发行5000万枚。其中,山西省分配额度为179万枚,太原市分配额度为50.6万枚。

海南热带雨林国家公园普通纪念币在山西省的预约兑换,由工行省分行、农行省分行、中行省分行、华夏银行太原分行和浦发银行太原分行5家银行共同承担。在之前的预约核实期,不少喜欢纪念币的市民,已进行了网上预约。预约成功者,请记得按约定时间,持您在

预约系统中登记的有效第二代居民身份证原件,前往约定的承办银行网点,办理预约兑换。若本次预约未兑换,相关信息将被记录,并影响下一次普通纪念币兑换。

热带雨林币集中兑换期为6月17日至6月23日,每人预约、兑换限额为20枚。如代他人领取热带雨林币的,须持被代领人在预约系统中登记的有效身份证件原件办理,每人最多可代5人办理兑换业务。由于二代身份证原件遗失、未成年人未办理二代身份证等原因,无法出具身份证原件的,可以使用户口簿、临时居民身份证办理。

“国民饮奶素养提升行动”正式启动

蒙牛公益助力国民“喝上奶、喝好奶、喝对奶”

6月14日至15日,第二届中国健康促进大会在上海举办。会议期间,中国健康促进与教育协会营养素养分会与蒙牛集团携手启动了“国民饮奶素养提升行动”,旨在让科学饮奶成为全民生活习惯,助力每一位国民“喝上奶、喝好奶、喝对奶”。

本次大会由中国健康促进与教育协会主办,北京大学公众健康与重大疫情防控战略研究中心、上海市疾病预防控制中心、上海市健康促进中心协办,复旦大学公共卫生学院、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院承办。

“饮奶素养”是指个人获取、分析和理解饮奶相关的信息和服务,并运用这些信息和服务作出正确饮奶决策,以维护和促进自身营养与健康的能力。

会上,中国健康促进与教育协会营养素养分会主任委员、北京大学公共卫生学院马冠生教授表示,本次“国民饮奶素养提升行动”不仅将开展国民饮奶素养调查,还会以深入浅出的形式,为公众提供科学饮奶指南,并通过线上直播、线下讲座、短视频科普等多元化手段,将科学饮奶知识传递到每一个家庭,走进每一个人



“国民饮奶素养提升行动”启动仪式



复旦大学附属华东医院孙建琴教授解读《科学饮奶核心信息及释义》

的生活。未来,“国民饮奶素养提升行动”将持续开展国民饮奶素养调查,持续跟踪国民饮奶素养变化,用数据和行动见证改善。

本次会议期间,还举办了多场专业学术交流论坛。其中,复旦大学附属华东医院孙建琴教授对蒙牛与中国健康促进与教育协会营养素养分会联合制定的《科学饮奶核心信息及释义》进行了解读。

孙建琴表示,《科学饮奶核心

信息及释义》通过科学、规范、易于理解的方式,向居民普及饮奶知识,引导其树立正确的饮奶观念,促进居民形成健康饮奶行为。希望通过学习和实践本核心信息的饮奶知识,更好地理解饮奶与健康的关系,掌握科学的饮奶方法。同时也希望此核心信息可以成为推动居民饮奶素养提升的重要工具,帮助居民养成饮奶好习惯,提高其奶制品摄入量。

作为中国乳业“国家队”,蒙牛通过推动“国民饮奶素养提升行动”,帮助消费者更好地理解饮奶与健康的关系,强化乳品摄入的重要意义,并掌握科学的饮奶方法。面向未来,蒙牛将秉承“每天一斤奶强壮中国人”的初心使命,加快培育乳业新质生产力,以全产业链高质量发展为消费者打造一杯品质好奶,全面助力国人“喝上奶、喝好奶、喝对奶”。