

快递包装缘何“瘦身”难

瓦楞纸箱上缠绕着难撕开的胶带,包装盒里有大量气泡袋、发泡塑料……不少人在收快递时,都会遇到这种“套娃”式包装。

快递包装缘何难以“瘦身”?如何推动行业实现绿色转型?“新华视点”记者进行了调查。

●“套娃”包装、刺鼻气味、垃圾激增

四川成都市的徐先生在网上购买了一台迷你CD机。商品尺寸不大,包裹尺寸却是商品的两倍,里面放满气泡袋。“我理解商家想要保护商品的心情,但这些填充物不仅占空间,丢的时候也很麻烦。”徐先生说。

记者调查发现,一些商家会在包装中叠加薄膜、网套等材料;部分商家在快递中大量放置冰袋、防潮垫等“功能性”包装品。

此前,国家统计局陕西调查总队曾在全省20个市县抽选462名消费者进行调研,其中超过64%的消费者认为快递包装胶带缠绕过多,超过33%的消费者认为快递填充物过多,超过32%的消费者认为快递包装过大。

为降低成本,一些商家选择低价劣质的胶带、塑料和纸箱进行包装。部分快递集中存放的区域,即使戴着口罩也能闻到刺鼻气味。

2023年2月1日起施行的室内空气质量标准规定,室内甲醛浓度一小时均值应不超过0.08mg/m³。记者用甲醛浓度检测仪随机在吉林长春市的5家快递驿站进行测试,停留仅几分钟,检测仪上显示的甲醛浓度值就迅

速超过这一标准,个别数值甚至是该标准的7倍之多。

过度包装也造成废弃物的激增。在北京的一家垃圾分拣中心,记者看到成片放置的分类垃圾。中心负责人表示,这些垃圾主要从多个社区回收而来,每天送到中心的可回收物约为60吨。以黄板纸为主要材料的快递包装纸占比越来越多,目前已超六成。

中国工程院院士王琪表示,随着我国快递年业务量不断上涨,每年产生大量纸类、塑料废弃物,仅2023年我国快递包装废弃物总量已近2000万吨。

●快递包装缘何难以“瘦身”

一家快递企业的负责人告诉记者,企业负责寄递的95%以上的商品包装由平台电商负责,很多电商或为提升品牌溢价和开箱体验,或为避免运输过程中商品出现破损,普遍在包装上下功夫,进而导致过度包装。

从事食品加工的电商卖家张涛告诉记者,商品如果不“好好”包装,运输过程中可能会出现破损、挤压,消费者收到后往往会投诉或直接打差评。“解决这些投诉和差评要花更多钱,不如在寄出去前过度包装。”他说。

有些消费者在购买商品时也会对包装提出要求。“给朋友买口红、香水之类礼物时,一些买家会要求将礼物放进大的礼盒或购物袋中,一方面营造浪漫气氛,另一方面也能让对方感

受到用心程度。”从事化妆品销售的电商卖家李敏坦言。

新修改的《快递暂行条例》自今年6月1日起施行,条例提出,鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

“相较传统的瓦楞纸箱或胶带包装,环保材料包装箱的成本往往是2倍甚至更高。大量使用可能会削弱商家的价格竞争力。”一名快递站点的负责人坦言。

除此之外,电商平台对商家的考核以销量、好评率、快递时效为核心,未将快递包装的环保性纳入权重,大部分商家对使用环保材料快递包装并无太多动力。

在绿色回收方面,修改后的《快递暂行条例》提出,鼓励在快递经营场所和企业事业单位、住宅小区等其他适当场所设置包装物回收设施设备。

记者在长春市走访的20家快递营业网点、快递驿站大多设有绿色回收箱,其设计初衷是让更多快递箱循环使用。

但记者发现,其中多数回收箱要么在角落闲置,要么堆进了杂物或垃圾,能真正发挥用途的屈指可数。除此之外,不少消费者并不在网点驿站现场拆箱,一些本可循环使用的快递箱最终被扔进垃圾桶。

●实现快递绿色化、减量化需全链条管理

快递过度包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,全链条共同发力是实现标本兼治的关键。

不少快递公司正通过一系列措施,对快递包装“改头换面”。

菜鸟通过算法设计和精细化运营适配纸箱尺寸,行业整体满箱率提升18%,箱型数量减少11%。“比如,我们为一些企业定制礼盒,通过智能箱型设计算法推荐最佳箱型,将包装与物流箱合二为一,减少了塑料材料的使用。”菜鸟全球供应链绿色科技产品负责人袁流说。

以废弃石料为原材料的可降解环保石塑箱,是中通快递目前正试点使用的新型包装箱。“这种包装箱成本较高,我们正在推进仓库智能化建设,应用一系列设备降低物流成本。”中通云仓市场品牌部负责人徐永贵说。

网点驿站是治理形成闭环的关键,推进快递包装“瘦身”“向绿”,需培养投递回收意识。

浙江大学的14个站点均设置了快递包装回收装置“绿动箱”。“以紫金港校区白沙邮递服务站为例,每天有200多个快递包装在这里回收利用。”浙江大学后勤集团党委书记、董事长姚信表示,经过近10年的日常引导及绿色活动,纸箱回收再利用已成为服务站的一种常规化操作。

“实现快递绿色化、减量化,需对生产商、电商、快递物流等多个责任主体进行清晰的权责定位。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,需提升消费者对快递包装绿色化、减量化的认知,同时推动企业作出改变,针对不同商品的特性和运输环境,进一步设计既能提升防护、也相对轻便的包装方案。

据新华社北京6月19日电

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办