

让世界共享中药瑰宝

——探访第9届南博会中药材产业馆

昆明滇池国际会展中心16号馆内，袅袅药香与人群的交谈声交织，走出深山的天麻、三七等传统中药材，在第9届中国—南亚博览会迎接八方来客。

6月22日，南博会进入第4天。作为核心展区之一，首次设立的中药材产业馆以“滇南本草、世界共享”为主题，汇聚了国内外160余家企业参展。云南是我国中药材种植大省，馆内展出的1500余种中药产品涵盖原料、颗粒、饮片及药食同源等类别，串联起一条从高原深山走向世界的中药材产业链。

在昭通天麻展台旁，一个简易的直播间悄然搭起：一部手机、一盏灯、一个展示台。主播调试着设备，展示台上放着的天麻，色泽金黄、表面微皱，这是来自彝良小草坝的乌天麻。

天麻，是一种药食两用的名贵中药材。作为全国天麻核心产区之一，昭通天麻年产量占全国四分之一，被

认定为国家地理标志产品。“我们坚持原生态种植，种植基地主要分布在海拔1400米到2800米的高寒山区，年种植面积稳定在8万到10万亩。”昭通市彝良县鸿盛种植专业合作社负责人王万银手捧还沾着泥土的鲜天麻介绍道。

展台上，天麻粉、天麻冻干片等产品整齐陈列，昭示着传统种植向现代产业的蜕变。“我们建了天麻初加工厂，经过研磨、切片后的天麻被批量输送到广东、上海等地的药厂、药店，带动周边五六个村子的农民增收。”王万银说。

穿过琳琅满目的药材原料展区，文山三七展区内各式各样的三七产品吸引了记者的目光。从粉剂、原浆、胶囊等各类保健品，到牙膏、泡脚液等日化用品，三七的各类精加工产品覆盖吃、喝、用多个场景。“这次展会我们一共带来了146种商品，覆盖7大品类。”

云南七丹药业股份有限公司新零售部商务经理朱文瑞说。

展柜上成排摆放的“鲜三七原浆”格外引人注目。为了方便消费者饮用，鲜三七原浆优化了包装、口味，手撕即饮，口感回甘，一改传统三七粉冲泡服用的苦涩感，成为线上销售广受欢迎的明星产品。“我们的很多产品免煮即溶，年轻消费者特别认可这种‘新中式养生’，去年线上销售额达1.8亿元。”朱文瑞说。

在云南白药集团展区，针对不同国家市场的产品包装各具特色。云南白药集团国际业务事业部工作人员张哲铭正向外客商演示云南白药气雾剂的用法。“我们在印度尼西亚、马来西亚等国家都有不错的销量，因为有很多文化是相通的，海外消费者对我们的认可度很高。”张哲铭说，“南博会是我们对外展示品牌和中医药文化的重要窗口，开展这几天，已经有很多家

药企来到我们的展区参观，交流出海经验。”

云南白药的国际化步伐不止于此。张哲铭背后的展板信息显示，公司正积极拓展南亚、东南亚及北美市场，将中药推向更广阔的国际舞台。

云南省农业农村厅副厅长张杰透露，云南计划实施中药材良种繁育体系建设、高品质中药材供应基地建设等重点工程，目标是到2027年中药材种植规模达1000万亩以上，年产量达150万吨以上，全产业链产值突破2000亿元。

记者穿行于展馆间，从带着泥土芬芳的鲜天麻，到科技感十足的精加工设备，再到一张张洽谈合作的笑脸，深切感受到古老中药在产业化、国际化推广下焕发着的蓬勃生机。乘着南博会的“东风”，“滇南本草、世界共享”的美好愿景正一步步走向现实。

新华社昆明6月22日电



玉龙拉措秘境

这是6月21日拍摄的玉龙拉措风光(无人机照片)。

玉龙拉措位于四川省甘孜藏族自治州德格县境内，川藏公路北线国道317线南侧。白雪皑皑的雀儿山下，蓝色的湖面如同宝石，湖光粼粼，风光醉人。

湖畔的雀儿山是甘孜州的西北天险，最高峰海拔6168米，民间流传着“爬上雀儿山，鞭子打着天”的说法。1951年雀儿山公

路修通，从此高峻险要的雀儿山不再高不可攀，美丽的雪山湖泊玉龙拉措也由此走入人们视线。

近年来，当地加快文旅深度融合发展，借助川藏公路旅游热，推进“文化+乡村”旅游，推出最美徒步线路等，力争把玉龙拉措景区打造成集山地户外生态观光旅游、户外运动体验、山地文化体验为一体的生态风景旅游胜地。

新华社 发

让世界充满色彩
让生命充满精彩



公益广告 太原日报社

责编 刘春宇 和亮 冯建 联系电话:8222318