

冰品卖得好 泳池“煮饺子” 空调维修忙

高温天来袭 “凉”经济升温

这几天,我市持续高温。高温天气也带动了相关消费迎“热”而上,雪糕冷饮迎来一年中销售最旺季、游泳馆里仿佛在“下饺子”,安装、维修、清洗空调的业务排不过来……



周末晚间,公元时代城内,消费者扎堆购买冰淇淋。

冷饮冰淇淋迎销售旺季

6月21日晚7时许,一天的燥热稍稍退去,但在下元公元时代城,“野人先生”“霸王茶姬”“蜜雪冰城”等冰品店,生意却十分火爆。店内的餐桌基本坐满,摊位前还有很多人在等待取餐。不时还有外卖小哥凑到跟前,“xxx号的餐好了吗?”服务人员一边忙着,一边应对,“正做着,马上马上。”

“野人先生”的负责人表示,5月

底他们刚刚入驻公元时代城,一开始想着可能得有个适应期,没想到刚开业,生意就很火爆。记者看到,该店主打的几款现做冰淇淋售价大体在25元到36元之间,尽管价格不菲,但排队购买的顾客依旧很多。一位年轻的妈妈正带着孩子排队,“有次去南方旅游的时候吃过,觉得不错!在这儿看到了,给孩子也尝一尝。”店家表示,“周末客流量大,一晚上卖

一两百份不成问题。”

相对而言,“蜜雪冰城”的价格亲民得多,每天的销量也更大。公元时代城内,一家“蜜雪冰城”的工作人员表示,6月以来,该店单日销量持续攀升,从日均五六百杯逐渐增至八九百杯,尤其傍晚高峰时段,店内4个工作人员忙得团团转,“学生群体是消费主力军,估计七八月份暑假时行情会更好。”

游泳池成为“纳凉胜地”

6月20日晚8时左右,记者在万柏林区西矿街上澜酒店一层的奥美健康游泳馆看到,救生员正值守在泳池四周。浅水区,几个孩子正在教练指导下练习“收翻蹬夹”基本动作;深水区,几十名游泳爱好者正在泳道中游泳。

“最近天气炎热,来游泳的市民明显增多。”工作人员表示,“下午就有人陆陆续续前来游泳消暑,晚上7时以后是高峰时段,人会更多。”他

们表示,咨询暑假游泳培训课程的人最近也明显增多。

市民闫先生表示,自己就住在附近,已经在这里游了两三年了,“我办的是亲子卡,有空就带儿子过来游泳,既锻炼身体又消暑纳凉。”工作人员表示,近期家庭客户群明显增多,许多家长都是下班后带孩子来玩一会儿。

6月21日下午,记者来到文兴路北极星游泳健身中心。此前记者在

某平台看到,该中心为了吸引消费者,推出的单次游泳体验券只要8.1元,低廉的价格吸引了不少人前来“看一看、耍一耍”。游泳馆内,孩子们在教练带领下进行热身,随后拿着漂浮板、裹着漂浮带有序跳入水中。工作人员介绍,入夏以来,游泳场馆日均接待量达两三百人次,较淡季增长一半,“随着气温升高,来游泳健身的人数也越来越多,七八月将迎来客流高峰。”

维修清洗空调应接不暇

高温来袭,空调安装及维修清洗等业务一下子热了起来。6月18日,记者通过美团、58同城等平台联系了5个空调维修师傅,其中1个占线,打通的4个电话均表示“需要预约”,快的次日,慢的要两三天。

在我市从事空调维修清洗业务多年的陈师傅表示,从6月份开始,

空调维修清洗订单就明显增长,他们差不多早上8时开始入户,常常要忙到晚上将近9时,“那会几天基本全黑了,没法户外作业了。”

最近一周,陈师傅接到很多新客户的电话,其中不乏一些老年人。他们家里空调大多款式陈旧,有的已经用了十几年,他们反映的问题

普遍都是空调不制冷,检查下来大多是需要加氟。陈师傅表示,新空调前两三年、三四年基本可以“不闻不问”,等过了这个时间段,建议每年维护保养一次,最好是在夏天来临之前开启空调排查问题,早发现早维修。

记者 刘晓亮 文/摄

驱蚊产品成刚需 购买留心安全性

盛夏时节,暑气愈发浓烈,蚊虫也开始肆虐。每到这个季节,市场上相关的驱蚊产品便成了市民们的“刚需”,电蚊香、蚊香液、驱蚊手环种类繁多,让人眼花缭乱。业内人士提醒,购买此类产品时,最好详细了解其成分,确保使用安全。

“店里的驱蚊产品种类有十几种,可以满足不同人群的消费需求。”6月19日,记者走进市内某大型超市,导购员热情介绍。货架上摆放着不同价格的驱蚊产品,但传统的蚊香液、电蚊香依然占据着重要位置。而新兴驱蚊产品,如驱蚊手环、驱蚊贴等,因其造型可爱、颜色鲜艳,吸引了不少年轻消费者的目光。

在货架前反复挑选后,市民郑女士看中了一款印有卡通图案的驱蚊手环,准备结账。“之前家里用的是蚊香液,效果还不错,但总担心有味道对孩子不好。这不,买个驱蚊手环试试。”她告诉记者,她家孩子特别招蚊子,怕夏天里被叮咬

感染疾病,所以,尝试购买不同的驱蚊产品以达到最佳效果。

随后,记者在电商平台上搜索关键词“驱蚊”,即刻弹出的产品更是五花八门,除了常见的蚊香液、驱蚊手环等,还有驱蚊喷雾、灭蚊灯、超声波驱蚊器等,价格从几元到上百元不等,销量可观。记者注意到,一款某品牌的蚊香液月销量超10万件,其宣称配方温和,适合儿童使用。还有不少号称拥有高科技驱蚊技术的产品,虽然价格不菲,但凭借其时尚外观和独特功能,销量不俗。

那么,面对市场上种类繁多的驱蚊产品,消费者选购时应该注意啥?业内人士提醒,要仔细查看产品的成分、使用说明和安全标识,避免购买到“三无产品”。重点强调,尤其是给儿童使用的产品,更要选择成分温和、安全可靠性能高的。像驱蚊手环,尽量避免直接接触皮肤,建议可以戴在衣物上。

记者 李晓琳



图片来源于网络

防晒类化妆品怎么选?

本报讯(记者 张勇)夏季紫外线强烈,防晒化妆品成为消费者日常必备。为保障公众用妆安全,近日,太原市市场监督管理局提醒广大消费者,科学防晒是夏季护肤的重要环节,选择合规产品并规范使用,才能有效抵御紫外线伤害,守护肌肤健康。

据介绍,防晒化妆品属于特殊化妆品,产品标签应标注“国妆特字G/J+年份+编号”,消费者可登录国家药监局官网或使用“化妆品监管”App查询产品注册信息,避免购买无证或假冒产品。

此外,防晒化妆品挑选需要关注SPF和PA值。其中,SPF值是指防晒指数,它是衡量防UVB(防晒伤)能力,日常通勤可选

SPF15-30,户外活动建议SPF30-50+,水中活动看防水等级。PA值是指防UVA等级,它是衡量防UVA(防晒黑、抗光老化)能力,“+”号越多防护越强,建议至少选择PA++及以上。

另外,消费者还需要根据肤质选择合适类型。其中,物理防晒含氧化锌、二氧化钛,属于温和低刺激,适合敏感肌、儿童及孕妇。化学防晒属于质地轻薄,适合油性肌肤,但需提前15分钟至30分钟涂抹。

最后,太原市市场监督管理局强调,防晒化妆品不具有治疗功效,如遇“瞬间美白”“修复晒伤”等夸大宣传,请勿轻信。如发现假冒伪劣产品或使用后出现不良反应,请保留证据并拨打12315投诉举报。