

冰品卖得好 泳池“煮饺子” 空调维修忙

高温天来袭 “凉”经济升温

这几天，我市持续高温。高温天气也带动了相关消费迎“热”而上，雪糕冷饮迎来一年中销售最旺季、游泳馆里仿佛在“下饺子”，安装、维修、清洗空调的业务排不过来……



周末晚间，公元时代城内，消费者扎堆购买冰淇淋。

驱蚊产品成刚需 购买留心安全性

盛夏时节，暑气愈发浓烈，蚊虫也开始肆虐。每到这个季节，市场上相关的驱蚊产品便成了市民们的“刚需”，电蚊香、蚊香液、驱蚊手环种类繁多，让人眼花缭乱。业内人士提醒，购买此类产品时，最好详细了解其成分，确保使用安全。

“店里的驱蚊产品种类有十几种，可以满足不同人群的消费需求。”6月19日，记者走进市内某大型超市，导购员热情介绍。货架上摆放着不同价格的驱蚊产品，但传统的蚊香液、电蚊香依然占据着重要位置。而新兴驱蚊产品，如驱蚊手环、驱蚊贴等，因其造型可爱、颜色鲜艳，吸引了不少年轻消费者的目光。

在货架前反复挑选后，市民郑女士看中了一款印有卡通图案的驱蚊手环，准备结账。“之前家里用的是蚊香液，效果还不错，但总担心有味道对孩子不好。这不，买个驱蚊手环试试。”她告诉记者，她家孩子特别招蚊子，怕夏天里被叮咬。

记者 李晓琳

感染疾病，所以，尝试购买不同的驱蚊产品以达到最佳效果。

随后，记者在电商平台上搜索关键词“驱蚊”，即刻弹出的产品更是五花八门，除了常见的蚊香液、驱蚊手环等，还有驱蚊喷雾、灭蚊灯、超声波驱蚊器等，价格从几元到上百元不等，销量可观。记者注意到，一款某品牌的蚊香液月销量超10万件，其宣称配方温和，适合儿童使用。还有不少号称拥有高科技驱蚊技术的产品，虽然价格不菲，但凭借其时尚外观和独特功能，销量不俗。

那么，面对市场上种类繁多的驱蚊产品，消费者选购时应该注意啥？业内人士提醒，要仔细查看产品的成分、使用说明和安全标识，避免购买到“三无产品”。重点强调，尤其是给儿童使用的产品，更要选择成分温和、安全可靠性高的。像驱蚊手环，尽量避免直接接触皮肤，建议可以戴在衣物上。

本报讯(记者 张勇)夏季紫外线强烈，防晒化妆品成为消费者日常必备。为保障公众用妆安全，近日，太原市市场监督管理局提醒广大消费者，科学防晒是夏季护肤的重要环节，选择合规产品并规范使用，才能有效抵御紫外线伤害，守护肌肤健康。

据介绍，防晒化妆品属于特殊化妆品，产品标签应标注“国妆特字 GJ+年份+编号”，消费者可登录国家药监局官网或使用“化妆品监管”App查询产品注册信息，避免购买无证或假冒产品。

此外，防晒化妆品挑选需要关注SPF和PA值。其中，SPF值是指防晒指数，它是衡量防UVB(防晒伤)能力，日常通勤可选

一两百份不成问题。”

相对而言，“蜜雪冰城”的价格亲民得多，每天的销量也更大。公元时代城内，一家“蜜雪冰城”的工作人员表示，6月以来，该店单日销量持续攀升，从日均五六百杯逐渐增至八九百杯，尤其傍晚高峰时段，店内4个工作人员忙得团团转，“学生群体是消费主力军，估计七八月份暑假时行情会更好。”

们表示，咨询暑假游泳培训课程的人最近也明显增多。

市民民间先生表示，自己就住在附近，已经在这里游了两三年了，“我办的是亲子卡，有空就带儿子过来游泳，既锻炼身体又消暑纳凉。”工作人员表示，近期家庭客户群明显增多，许多家长都是下班后带孩子来玩一会儿。

6月21日下午，记者来到文兴路北极星游泳健身中心。此前记者在

空调维修清洗订单就明显增长，他们差不多早上8时开始入户，常常要忙到晚上将近9时，“那会儿天基本全黑了，没法户外作业了。”

最近一周，陈师傅接到很多新客户的电话，其中不乏一些老年人。他们家里空调大多款式陈旧，有的已经用了十几年，他们反映的问题

某平台看到，该中心为了吸引消费者，推出的单次游泳体验券只要8.1元，低廉的价格吸引了不少人前来“看一看、要一要”。游泳馆内，孩子们在教练带领下进行热身，随后拿着漂浮板、裹着漂浮带有序跳入水中。工作人员介绍，入夏以来，游泳场馆日均接待量达两三百人次，较淡季增长一半，“随着气温升高，来游泳健身的人数也越来越多，七八月将迎来客流高峰。”

记者 刘晓亮 文/摄

图片来源于网络



防晒类化妆品如何选？

SPF15~30，户外活动建议SPF30~50+，水中活动看防水等级。PA值是指防UVA等级，它是衡量防UVA(防晒黑、抗光老化)能力，“+”号越多防护越强，建议至少选择PA++及以上。

另外，消费者还需要根据肤质选择合适类型。其中，物理防晒含氧化锌、二氧化钛，属于温和低刺激，适合敏感肌、儿童及孕妇。化学防晒属于质地轻薄，适合油性肌肤，但需提前15分钟至30分钟涂抹。

最后，太原市市场监督管理局强调，防晒化妆品不具有治疗功效，如遇“瞬间美白”“修复晒伤”等夸大宣传，请勿轻信。如发现假冒伪劣产品或使用后出现不良反应，请保留证据并拨打12315投诉举报。