

# 马克西姆钢琴演奏会在晋奏响

本报讯（记者 陈辛华）“2025 边界·马克西姆古典跨界钢琴演奏会”，日前在太原晋阳湖国际会议中心多功能厅上演，全场2000多名观众共同踏上一场跨越时间与空间的艺术之旅。

本场音乐会由山西保利大剧院管理有限公司和明星

在线（杭州）文化发展有限公司联合主办，马克西姆携其精心编排的曲目重磅回归，多种风格展现了他一贯的跨界魅力。开场曲《新世界钢琴协奏曲》迅速点燃全场氛围，从《精彩必将继续》到《普罗科菲耶夫幻想曲》，再到耳熟能详的《出埃及记》，马克西姆深厚的

古典功底与独特的改编视角令全场观众沉醉其中。

下半场，马克西姆全新专辑与经典曲目逐一登场。当熟悉的《权力的游戏》主题曲响起，观众仿佛被带入了那个充满奇幻色彩的维斯特洛大陆，紧张刺激的故事情节与音乐的激情完美融合。马克西

姆献上经典之作《波西米亚狂想曲》《克罗地亚狂想曲》《碟中谍》《野蜂飞舞》组曲，将气氛再次推向高潮。

古典不老，跨界不止。马克西姆以大胆创新的音乐理念，打破了传统与流行的界限，将跨界音乐推向更广阔的舞台。此次在太原的演

奏会，再次证明他的音乐魅力与影响力。山西保利大剧院后续的“剧好戏”精品剧作系列、“舞芳华”舞蹈剧场系列、“乐华章”世界经典音乐会系列、“打开艺术之门”系列演出等将陆续登场，不断探索文化艺术产业发展新模式。



山西翔宇足球俱乐部供图

攻入“世界波”又进“乌龙球”

## 山西翔宇队输给自己

本报讯（记者 杨尔欣）6月24日，2025赛季中国足协五人制足球超级联赛（以下简称“五超联赛”）战罢第十轮，山西翔宇队打进一记“世界波”，却与胜利擦肩而过。

本赛季五超联赛，12支球队总计将进行22轮、132场对决。在第十轮联赛争夺中，山西翔宇队客场攻入3球，却以总分2比5负于实力不俗的宁夏队。

本场对阵宁夏队，山西翔宇队后防线连续犯错，开场10分钟之后已是0比3落后。此后，凭借亚历克斯和阿扎马提的进球，山西翔宇队一度将比分追至2比4，仍有希望取得一场平局。

关键时刻，山西翔宇队球员在防守时，不慎将球挡进自家球门。攻进这记“乌龙球”之后，场上比分被改写为2比5，山西翔宇队无力回天。

值得一提的是，亚历克斯在第13分钟的进球，获评本轮联赛“五佳球”。彼时，山西翔宇队门将将于后场手抛球发动进攻，亚历克斯接球后稍作调整，挑射破门。

联赛至今，山西翔宇队在进攻端可谓表现亮眼，已有4粒进球入选联赛“五佳球”。然而，由于后防线漏洞百出，山西翔宇队10轮联赛过后仅以1胜1平8负积4分的战绩，排在积分榜第11名。

## 一小行星被命名“王菲星”

近日，经国际天文学联合会小天体命名工作组批准，由国际上最多产的小行星猎手之一杨光宇发现的编号第34815号小行星被正式命名为“王菲星”。

公告上的命名理由显示，王菲是华语乐坛传奇歌手、词曲创作者及演员，作为标志性音乐人，她以空灵嗓音和独特艺术理念跨越文化边界，启发了无数歌迷。在西方观众心中，她最为人熟知的角色是在王家卫执导的电影《重庆森林》与《2046》中的精彩演出。

王菲星是香港天文学会前会长

杨光宇在2001年9月20日发现的，除了以自己亲人好友的名字来命名小行星，杨光宇还常用演艺界人物的名字，如林青霞、邓丽君、刘德华、张国荣、李安等。此外，杨光宇还将两颗小行星命名为“李白”和“杜甫”。

杨光宇是国际上最多产的小行星猎手之一，据不完全统计，他发现的获得永久编号的小行星已达2000多颗，也具有这些小行星的命名权。他曾在公开报道中表示，给小行星命名的意义在于寄托个人的心意。

据《文汇报》

## 奖项创新激发奔跑热情

袁剑锋

6月23日，2025太原马拉松赛开启报名。此次赛事有两大亮点备受关注：首次为欢乐跑、健康跑组别设置完赛奖牌；为3小时以内完成全程马拉松的跑友颁发勋章。这些创新举措，极大提升了赛事的吸引力与参与度。

完赛奖牌作为马拉松赛事的“标配”，承载着参赛者的努力与坚持，是对他们完成挑战的认可。欢乐跑、健康跑注重参与与体验，主要面向大众，包括普通市民、家庭组合等。今年太原马拉松赛将完赛奖牌的发放范围扩大到这两个组别，让更多参与者能收获到这份荣誉，体现了赛事对不同层次、不同目标参赛者的尊重，增强了大家的参与感和成就感，鼓励更多人迈出脚步，

享受跑步带来的快乐。

从赛事发展角度看，这些创新举措有助于提升太原马拉松赛的品牌形象。通过丰富奖项设置，让这项比赛吸引更多跑者的关注，无论是追求挑战的精英选手，还是享受运动乐趣的普通参与者，都能在赛事中找到自己的目标与价值。这有助于促进赛事规模的扩大和竞技水平的提升，推动太原马拉松赛向更高水平迈进。

奖项创新兼顾了不同水平参赛者的需求，对激发全民运动热情、推动马拉松运动发展、提升赛事影响力具有重要意义。期待9月的太原马拉松赛，能见证更多跑者的精彩表现。

体坛快评

中国精神文明网



## 垃圾扔前分一分 绿色生活一百分

保护环境 人人有责

公益广告 太原日报社