



健康成长胜过输赢

□宋鹏伟

6月13日,太原市妇幼保健院儿童生长发育科、学习困难门诊主任、主任医师郝爱珍提醒,厌学不是叛逆,而是孩子发出的求救信号,家长要高度重视,早发现、早干预。(《太原晚报》6月25日)

孩子一句“不想上学了”,家长除了被刺痛,同时可能感受到悲伤、绝望甚至是愤怒。家长的不接受和指责,可能是对孩子的二次伤害。

社交媒体上有一张让人唏嘘的图片:一位刚参加完高考的女孩与亲密伙伴合影——一摞比她还高的卷子。这是当下许多孩子学习现状的缩影,付出极致的努力,却不是我们希望的教育。

现在孩子的学习压力大,家长们

其实深有体会,同时又被两种直觉绑架:一是无力改变;二是人人如此。不可忽视的是,每个人的承受能力与适应能力是不同的:学霸们可能自得其乐,多数人或许随波逐流,个别人则难以自拔。所以,当自家孩子发出信号时,既不能拿“别人家的孩子怎么就不这样”来反驳,也不宜用“态度问题”“叛逆”的标签来归因,忽视背后人各有异的复杂的心理机制。置之不理、反复说教甚至强制驱动,结果可能雪上加霜,带来更加严重的心灵问题。

“我们学习是为了什么?妈妈说考上好高中才能上好大学,可上好大学之后呢?”孩子这样的疑问,恐怕没有多少家长能给出有说服力的答案。

埋头学习不闻窗外事,没有清晰的规划和目标,很容易陷入迷茫。尽管生理性的学习困难者为数不多,却不代表孩子的厌学可以忽视。学习的目的、人生的质量以及过程与结果的关系,类似抽象的终极问题,终归逃不过,“不想上学”或许只是问题积累到一定程度的总爆发。

当求救被听见,改变就不能拖延下去。倾听、沟通与寻求专业人士帮助必不可少,选择与孩子站在一起最为重要,同时家长也要放下“望子成龙”的焦虑,和孩子一起重拾奔向未来的勇气。毕竟,比“考上好大学”更重要的,是让孩子健康成长,并让他始终相信——“我值得被爱,无论是否优秀”。



珍惜身边的“热心肠”

□袁剑锋

两位退休老人,闲暇之余用一技之长服务居民,4年坚持免费为大家理发,受到邻里称赞。6月24日,社区在党群服务中心专门腾出场地,给老人创造便利条件。(《太原晚报》6月25日)

持续4年的免费理发行动,为居民带来便利,更在社区中播撒下热心互助的种子。

两位老人的义举,是对“老有所为”价值的重新诠释。他们将理发技艺转化为服务社会的能力,在奉献中实现自我价值,为老年群体参与社会建设提供了生动范本。

社区为义剪活动开辟专属场地,以实际行动给予具体支持,本质上是为居民搭建精神交流的平台。理发过程中,邻里间的闲话家常、情感交流,让社区成员建立起更加紧密的情感纽带。由公益活动衍生出的社交互动,推动社区从物理空间向情感共同体转变,为精神文明建设注入了鲜活的生命力。

这场双向奔赴的公益实践,更是“精神共富”理念的生动写照。“精神共富”不仅是个体精神世界的充盈,更是整个社会精神层面的共同提升。老人通过义剪收获成就感与社

会认同,实现个人精神富足;居民在享受服务的同时,感受到邻里温情,提升幸福感;社区则通过支持公益活动,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推动社会整体精神文明水平的提高。三方在公益实践中相互滋养、共同成长,形成“人人为我,我为人人”的良性循环,真正实现了精神层面的共同富裕。

请珍惜身边的“热心肠”。当越来越多的“银发义剪”故事在社区中涌现,精神文明之花就会在基层绚烂绽放,让“精神共富”从愿景变为现实。

以美好生活作答“好房子”新标准

——长风金茂悦探索人居幸福样本的“超前答卷”

5月1日住建部《住宅项目规范》的正式施行,让“好房子”成为了房地产行业时代命题。在太原,长风金茂悦项目以一场园林实景的惊艳兑现,向市场交出了一份“超前答卷”。该项目全龄共享的活力场景,重新定义了“好房子”的标准——它不仅是安全舒适的居住空间,更是激发美好生活幸福感的能量场,更以地段、产品、精工、物业等全面价值,成为太原楼市的热销红盘。

园林赋能:从“造景”到“共享生活”

在长风金茂悦的园林设计中,设计团队以品质尊贵、生活逸趣、全龄欢乐为目标,打造出独具特色的“自然平权主义”院落空间。然而,这里的创新远不止于美学层面。

项目以“有凤来仪,居于水岸”为设计理念,将“高门大户”的传统文化进行当代演绎。高约7米、宽约23米的凤凰羽翼大门,既呼应了小王村“凤栖村”的历史传说,也充分融合山西人喜爱“高门出大户”的传统文化,又以现代艺术手法赋予归家之路以强烈的仪式感。

更令人称道的是,园林设计注重全龄参与的“共享剧本”。约1000m²的阳光草坪,既适合露营也适宜萌宠嬉戏;儿童乐园按年龄分区,设有潜艇探秘、沙坑蹦床等趣味设施;青年健身区与长者休闲步道巧妙穿插,形成“三代同欢”的社交磁场。项目负责人表示:“好的园林应该像一场永不散场的邻里派对,让每一代人都能找到属于自己的快乐。”

五重归家:从“面子”到“里子”双赢

据了解,长风金茂悦将归家动线精心提炼为“五重礼序”,每一重均是对传统居住文化的深刻致敬与升级:一、登府,华贵府门以铜制雕花门环与十棵国槐树阵彰显尊贵,物业递上的迎客茶瞬间营造温馨归家氛围;二、进堂,礼仪合院通过跳泉交织的元宝形水景、宫灯阵与西府海棠,达成文化与功能的和谐统一;



三、入苑,城市会客厅中的“叶波停船”景观亭,既是业主的社交舞台,也是俯瞰园林美景的绝佳观景点;四、游园,全龄乐园以约500米环形跑道串联十大景观,青年健身区采用“无影照明”,老人活动区铺设防滑地胶,细节之处尽显匠心独运;五、归庭,双大堂匠心独运,约6米挑高的入户大堂搭配星级酒店式软装,成为业主的“第二会客厅”。

“礼序不是形式,而是让生活有迹可循。”长风金茂悦这种把“情绪价值”注入园林的营造方式,让社区成为圈层认同的载体,从本质上提升了居住的品质感。

多维好房子:从“达标”到“超配”的金茂标准

金茂择址长风文化商务区,比邻四大商圈、四大公园、三纵三横交通要道,在优质项目众多、房价上涨最快的城市繁华区域,并在滨河金茂府、龙城金茂府两个项目基础上,进行全面升级,实现了金茂独特的“悦系”好房子。

在长风金茂悦,金茂将国家“好房子”的基础标准进行了深度升华,不仅满足基本的安全、舒适、绿色、智慧要求,更将其延伸至好产品、好品牌、好生活、好兑现、好服务、好圈层等多个维度,致力于为业主打造超越期待的居住体验。

产品设计上充分体现了人性化关怀,通过细致入微的户型设计,满足不同家庭结构的居住需求。以建筑面积约170m²的户型为例,主打LDKG四位一体化设计,3+X户型理念以及约6.5米面宽的客厅设计,将社交空间、会客空间、烹调空间、观景空间、亲子空间等连成一线。在人性化服务方面,金茂更是将“去家务化”理念融入每一个细节,玄关设计兼顾归家礼仪、便捷收纳和隐私规避三重功能,U字型厨房形成拿-洗-切-烹饪的合理流线……创造出通透舒适的居住体验。

产品兑现方面,通过推行全面质量管理,确保工程质量与施工效率。同时还建立了严格的交付保障机制,通过层层把关,确保项目能够按时、高质量地交付给业主。

物业则打造了“五好社区”服务体系,包括设施设备运行“好”、环境秩序维护“好”、响应及时管家“好”、悦邻崇礼氛围“好”、尊利透明权益“好”,为业主提供更加安全、便捷、舒适的居住环境。

好房子如何实现“可持续幸福”?长风金茂悦的实践,为房地产行业提供了宝贵的思考方向。从“卖房子”到“造幸福”,针对本地约2500组家庭的深入调研,让产品不断升级,更加贴合太原人的生活习惯与需求。同时通过“金彩中国”“绿跑中国”等IP活动,将社区转化为“幸福生产力”的孵化器,让业主在享受高品质居住环境的同时,也能感受到社区带来的幸福感。

正如金茂品牌主张“作答美好生活”所言,好房子的终极标准,是让业主在享受高品质居住环境的同时,也能感受到持续不断的幸福感。长风金茂悦实景园林兑现已证明好房子是“长”出来的——它需要文化的滋养、科技的支撑与服务的呵护。据悉,这个项目是太原楼市“红盘”,并且剩余房源不多,仅剩最后的入住机会。随着“好房行动”在全国范围内的落地实施,预计长风金茂悦的热销程度将再上新高。任烨



新闻:6月24日,记者从省政法新闻办新闻发布会获悉,全省法院系统坚持依法严惩毒品犯罪,推动禁毒工作取得显著成效。2024年,全省法院一审审结毒品犯罪案件数量及判决发生法律效力的被告人人数同比分别下降12.42%和23.91%。(《太原晚报》6月25日)

旁白:常抓不懈,保持高压。

新闻:近年来,依托咪酯往往被不法分子伪装成电子烟流入市场,并以“上头”作为宣传噱头,对涉世未深的青少年具有较强的欺骗性和诱惑性,滥用群体低龄化特征明显。最高法日前发布一起纠集未成年人实施毒品犯罪并容留多名未成年人吸食“上头电子烟”的典型案例,多人被追究刑事责任。(央广网6月24日)

旁白:是毒不是烟。

新闻:近日,深圳一名网友反映,自己到一家甜品店应聘服务员,发现合同上竟要求员工一天工作16小时,月休仅2天。6月24日,该店负责人承认,合同里的确有这些规定,“是你情我愿的事情”。当地劳动部门则表示,“公司愿意就协商,不愿意你可以申请仲裁、起诉”。(《新快报》6月25日)

旁白:不符合劳动法规就无效。

投稿邮箱:tywbplb@163.com