



健康成长胜过输赢

□宋鹏伟

活外音
宋鹏伟

6月13日,太原市妇幼保健院儿童生长发育科、学习困难门诊主任、主任医师郝爱珍提醒,厌学不是叛逆,而是孩子发出的求救信号,家长要高度重视,早发现、早干预。(《太原晚报》6月25日)

孩子一句“不想上学了”,家长除了被刺痛,同时可能感受到悲伤、绝望甚至是愤怒。家长的不接受和指责,可能是对孩子的二次伤害。

社交媒体上有一张让人唏嘘的图片:一位刚参加完高考的女孩与亲密伙伴合影——一摞比她还高的卷子。这是当下许多孩子学习现状的缩影,付出极致的努力,却不是我们希望的教育。

现在孩子的学习压力大,家长们

其实深有体会,同时又被两种直觉绑架:一是无力改变;二是人人如此。不可忽视的是,每个人的承受能力与适应能力是不同的:学霸们可能自得其乐,多数人或许随波逐流,个别人则难以为继。所以,当自家孩子发出信号时,既不能拿“别人家的孩子怎么就不这样”来反驳,也不宜用“态度问题”“叛逆”的标签来归因,忽视背后人各有异的复杂的心理机制。置之不理、反复说教甚至强制驱动,结果可能雪上加霜,带来更加严重的心理问题。

“我们学习是为什么?妈妈说考上好高中才能上好大学,可上好大学之后呢?”孩子这样的疑问,恐怕没有多少家长能给出有说服力的答案。

埋头学习不闻窗外事,没有清晰的规划和目标,很容易陷入迷茫。尽管生理性的学习困难者为数不多,却不代表孩子的厌学可以忽视。学习的目的、人生的质量以及过程与结果的关系,类似抽象的终极问题,终归逃不过,“不想上学”或许只是问题积累到一定程度的总爆发。

当求救被听见,改变就不能拖延下去。倾听、沟通与寻求专业人士帮助必不可少,选择与孩子站在一起最为重要,同时家长也要放下“望子成龙”的焦虑,和孩子一起重拾奔向未来的勇气。毕竟,比“考上好大学”更重要的,是让孩子健康成长,并让他始终相信——“我值得被爱,无论是否优秀”。



珍惜身边的“热心肠”

□袁剑锋

两位退休老人,闲暇之余用一技之长服务居民,4年坚持免费为大家理发,受到邻里称赞。6月24日,社区在党群服务中心专门腾出场地,给老人创造便利条件。(《太原晚报》6月25日)

持续4年的免费理发行动,为居民带来便利,更在社区中播撒下热心互助的种子。

两位老人的义举,是对“老有所为”价值的重新诠释。他们将理发技艺转化为服务社会的能力,在奉献中实现自我价值,为老年群体参与社会建设提供了生动范本。

社区为义剪活动开辟专属场地,以实际行动给予具体支持,本质上是为居民搭建精神交流的平台。理发过程中,邻里间的闲话家常、情感交流,让社区成员建立起更加紧密的情感纽带。由公益活动衍生出的社交互动,推动社区从物理空间向情感共同体转变,为精神文明建设注入了鲜活的生命力。

这场双向奔赴的公益实践,更是“精神共富”理念的生动写照。“精神共富”不仅是个体精神世界的充盈,更是整个社会精神层面的共同提升。老人通过义剪收获成就感与社

会认同,实现个人精神富足;居民在享受服务的同时,感受到邻里温情,提升幸福感;社区则通过支持公益活动,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推动社会整体精神文明水平的提高。三方在公益实践中相互滋养、共同成长,形成“人人为我,我为人人”的良性循环,真正实现了精神层面的共同富裕。

请珍惜身边的“热心肠”。当越来越多的“银发义剪”故事在社区中涌现,精神文明之花就会在基层绚烂绽放,让“精神共富”从愿景变为现实。

以美好生活作答“好房子”新标准——长风金茂悦探索人居幸福样本的“超前答卷”

5月1日住建部《住宅项目规范》的正式施行,让“好房子”成为了房地产行业的时代命题。在太原,长风金茂悦项目以一场园林实景的惊艳兑现,向市场交出了一份“超前答卷”。该项目全龄共享的活力场景,重新定义了“好房子”的标准——它不仅是安全舒适的居住空间,更是激发美好生活幸福感的能量场,更以地段、产品、精工、物业等全面价值,成为太原楼市的热销红盘。

园林赋能:从“造景”到“共享生活”

在长风金茂悦的园林设计中,设计团队以品质尊贵、生活逸趣、全龄欢乐为目标,打造出独具特色的“自然平权主义”院落空间。然而,这里的创新远不止于美学层面。

项目以“有凤来仪,居于水岸”为设计理念,将“高门大户”的传统文化进行当代演绎。高约7米、宽约23米的凤凰羽翼大门,既呼应了小王村“凤栖村”的历史传说,也充分融合山西人喜爱“高门出大户”的传统文化,又以现代艺术手法赋予归家之路以强烈的仪式感。

更令人称道的是,园林设计注重全龄参与的“共享剧本”。约1000㎡的阳光草坪,既适合露营也适宜萌宠嬉戏;儿童乐园按年龄分区,设有潜艇探秘、沙坑蹦床等趣味设施;青年健身区与长者休闲步道巧妙穿插,形成“三代同欢”的社交磁场。项目负责人表示:“好的园林应该像一场永不散场的邻里派对,让每一代人都能找到属于自己的快乐。”

五重归家:从“面子”到“里子”双赢

据了解,长风金茂悦将归家动线精心提炼为“五重礼序”,每一重均是对传统居住文化的深刻致敬与升级:

一、登府,华贵府门以铜制雕花门环与十棵国槐树阵彰显尊贵,物业递上的迎客茶瞬间营造温馨归家氛围;二、进堂,礼仪合院通过跳泉交织的元宝形水景、宫灯阵与西府海棠,达成文化与功能的和谐统一;



三、入苑,城市会客厅中的“叶波停船”景观亭,既是业主的社交舞台,也是俯瞰园林美景的绝佳景观点;四、游园,全龄乐园以约500米环形跑道串联十大景观,青年健身区采用“无影照明”,老人活动区铺设防滑地胶,细节之处尽显匠心独运;五、归庭,双大堂匠心独运,约6米挑高的入户大堂搭配星级酒店式软装,成为业主的“第二会客厅”。

“礼序不是形式,而是让生活有迹可循。”长风金茂悦这种把“情绪价值”注入园林的营造方式,让社区成为圈层认同的载体,从本质上提升了居住的品质感。

多维好房子:从“达标”到“超配”的金茂标准

金茂择址长风文化商务区,比邻四大商圈、四大公园、三纵三横交通要道,在优质项目众多、房价上涨最快的城市繁华区域,并在滨河金茂府、龙城金茂府两个项目基础上,进行全面升级,实现了金茂独特的“悦系”好房子。

在长风金茂悦,金茂将国家“好房子”的基础标准进行了深度升华,不仅满足基本的安全、舒适、绿色、智慧要求,更将其延伸至好产品、好品牌、好生活、好兑现、好服务、好圈层等多个维度,致力于为业主打造超越期待的居住体验。

产品设计上充分体现了人性化关怀,通过细致入微的户型设计,满足不同家庭结构的居住需求。以建筑面积约170㎡的户型为例,主打LDKG四位一体化设计,3+X户型理念以及约6.5米面宽的宽厅设计,将社交空间、会客空间、烹调空间、观景空间、亲子空间等连成一线。在人性化服务方面,金茂更是将“去家务化”理念融入每一个细节,玄关设计兼顾归家礼仪、便捷收纳和隐私规避三重功能,U字型厨房形成拿-洗-切-烹-煮的合理流线……创造出通透舒适的居住体验。

产品兑现方面,通过推行全面质量管理,确保工程质量和施工效率。同时还建立了严格的交付保障机制,通过层层把关,确保项目能够按时、高质量地交付给业主。

物业则打造了“五好社区”服务体系,包括设施设备运行“好”、环境秩序维护“好”、响应及时管家“好”、悦邻崇礼氛围“好”、尊利透明权益“好”,为业主提供更加安全、便捷、舒适的居住环境。

好房子如何实现“可持续幸福”?长风金茂悦的实践,为房地产行业提供了宝贵的思考方向。从“卖房子”到“造幸福”,针对本地约2500组家庭的深入调研,让产品不断升级,更加贴合太原人的生活习惯与需求。同时通过“金彩中国”“绿跑中国”等IP活动,将社区转化为“幸福生产力”的孵化器,让业主在享受高品质居住环境的同时,也能感受到社区带来的幸福感。

正如金茂品牌主张“作答美好生活”所言,好房子的终极标准,是让业主在享受高品质居住环境的同时,也能感受到持续不断的幸福感。长风金茂悦实景园林兑现已证明好房子是“长”出来的——它需要文化的滋养、科技的支撑与服务的呵护。据悉,这个项目是太原楼市“红盘”,并且剩余房源不多,仅剩最后的入住机会。随着“好房行动”在全国范围内的落地实施,预计长风金茂悦的热销程度将再上新高。

任 烨

责编 宋鹏伟 和亮 谢悦婷 联系电话:8222669