

LABUBU 为啥让年轻人 “上头”又“上瘾”

近来，一个长着9颗尖牙、一对尖耳朵，“诡异又可爱”的IP形象在全球掀起热潮，它就是LABUBU(拉布布)。从线上平台到线下门店，拉布布相关产品一经发售便迅速售罄，其火爆程度令人咋舌。在二手交易市场，拉布布的价格更是水涨船高，部分限量款、隐藏款甚至被炒到原价的数倍乃至数十倍。前不久，一款被标注为“全球唯一一只”的薄荷色拉布布被拍卖，落槌价108万元，再次引发了市场的广泛关注。

潮流玩家的“心头好”

你买过潮玩吗？近年来，随着潮玩的普及，越来越多的人开始接触到更深度潮玩产品。潮玩，实际上是一种融入艺术、设计、绘画、雕塑、动漫等多元素理念的玩具，包括盲盒、手办、艺术玩具等，已经成为新一代年轻人休闲、交流的重要载体。而要说现在潮玩界谁最火，泡泡玛特说第一，估计没有人敢说第二。无论是拉布布在香港拍卖行拍出的高价，还是泡泡玛特股价的一路飙升，或者明星入手亮相戛纳红毯，都是其爆火的直接证明。

家住太原市小店区王村南街的“85后”常璐是一名不折不扣的潮玩玩家，在家中放着一个展示柜，里面密密麻麻地摆满了各类盲盒玩偶。“我前前后后购买了几百个潮玩盲盒，花费不少。”常璐告诉记者，拉布布是目前最火的潮玩IP，从单纯搪胶到复合材料制作、从最初1代的站立形象到后来多种主题，无一不是爆款，可以说是“一‘布’难求”。

“集齐一整套并不容易。”常璐说，每个系列的盲盒，都包含隐藏款，在二手平台上，它能有十倍百倍地溢价。“为了买到拉布布，必须蹲守在泡泡玛特官网抢订，而隐藏款更为稀缺，价值也更高，要抽中一个隐藏款需要购买数个盲盒，有的隐藏款甚至购买几十个盲盒才能抽中。”玩家们通过拥有稀有款、隐藏款或联名款拉布布，展示自己的独特品位和收藏实力；在社交平台上，拉布布盲盒已经成为圈层交流的热门话题；而在投资领域，拉布布盲盒的高溢价，也让不少买家眼前一亮，纷纷入局。



店内展示的拉布布潮玩

Z世代的“社交货币”

对于潮玩，有人称它为Z世代的“社交货币”。6月20日，在位于解放路的万达泡泡玛特专营店，货架上摆满了琳琅满目的各类主题盲盒和展品。虽是工作日，但来光顾的顾客却是络绎不绝，有在校的学生，也有30多岁的成年人。虽然他们对不同的主题IP表现出不同的偏爱，但对待拉布布的选择，却是高度统一：“没办法，卖得太火了，想在店里花钱买，都没现货。”

店里货架上的拉布布只有极少款式，并且明确“仅供系列展示”。工作人员介绍，目前购买正版只能通过官网、官方App、线上官方授权店等渠道入手。拉布布火了之后，娃衣、配饰、娃罩等相关周边皆供不应求。当前，潮玩正从小众爱好，演变为更多人的情绪表达窗口和陪在身边的玩具朋友。喜爱某一潮玩IP的人们会通过社交媒体交流购买和收藏心得，进行交换和转手买卖等活动，拥有和“晒出”潮玩是消费者的一种情绪表达。可以说，潮玩正成为一种“社交货币”，赋予了IP强大的社交属性。

拉布布爆火的背后，有着多方面的原因。从设计上看，其不走寻常路，以独特的“丑萌”形象给人留下了深刻的印象，恰好契合了当下年轻人追求个性、拒绝千篇一律的心理。盲盒玩法的巧妙运用，也是拉布布成功的关键因素之一。消费者在购买盲盒时，无法预知盒内的具体款式，这种不确定性极大地激发了人们的好奇心和购买欲。为了集齐整套或者抽到心仪的隐藏款，不少玩家不惜反复购买。此外，社交媒体传播和明星效应也为爆火起到了推波助澜的作用。在小红书、抖音等平台上，拉布布的相关开箱视频、晒娃分享、改娃教程等内容层出不穷，引发了广泛的讨论和关注。

勿跟风“上头式”购买

随着Z世代消费群体的崛起，以及文化消费市场的持续扩容，潮玩作为兼具文化属性与消费属性的产品，市场需求有望进一步释放。不过，对于像拉布布此类潮玩的爆火现象，更需要理性看待。

记者调查了解到，尽管近期官方在加大补货力度，但在小红书、闲鱼等电商平台上，正版拉布布商品仍以远高于原价的价格交易，有部分限量版、隐藏款、联名款等则因为稀缺，溢价更是高出数倍，比如原价99元的3.0拉布布“前方高能平静娃”，在二级市场被炒卖到200元至400元不等。另外，需要注意的是，伴随着拉布布等泡泡玛特产品的爆火，相关的假货、仿货产品也层出不穷。在一些社交平台上还存在商家以单价3元至10元的不等价格，回收泡泡玛特空盒，并要求正版盒带防伪标识的现象。

就此，资深玩家表示，拉布布现象反映了当代“情绪经济”的崛起，太原消费者在参与这股潮流时，需平衡情感满足与理性判断，警惕可能的市场泡沫风险，尤其部分款式溢价超过几十倍甚至百倍，存在炒作嫌疑，一旦热度消退可能面临价格崩盘。消费者还应认清盲盒经济的本质，避免盲目跟风和“上头式”购买，明确以个人喜好为导向，而非以投资升值为目的购买。在消费过程中，注意辨别正品与高仿，支持官方渠道购买，要避免从不明来源的网站或个人手中购买。相关品牌方和商家，也应加强对产品质量的把控和合理定价，维护良好的市场秩序，不断创新推出更多优质产品，促进整个潮玩行业健康发展。

梁丹 文/摄

