

奥林匹克日：

蒙牛携手奥运
“营养世界每个人的要强”



6月23日是“奥林匹克日”，奥林匹克全球合作伙伴——蒙牛集团通过开展高层访问、推动全民体育运动以及发布奥运主题TVC等系列活动，携手各界奥运力量共同“营养世界每个人的要强”。

当天，国际奥委会在洛桑总部举行2025年奥林匹克日庆祝活动，蒙牛集团高级执行总裁李鹏程受邀参加活动。国际奥委会终身名誉主席托马斯·巴赫对于蒙牛与国际奥委会的合作给予高度评价。他表示：“从一开始，双方的合作便根植于共同价值观——对健康生活方式的承诺、对环境责任的坚守和对每个人追求卓越的倡导。一直以来，蒙牛在全球开展奥运相关实践行动，并以更有意义的方式将文化与体育创新融合，展现了其对奥林匹克精神的深刻理解。”

据了解，目前，蒙牛是全球乳业首个奥林匹克全球合作伙伴。奥林匹克全球伙伴计划(The Olympic Partner Programme,简称TOP)是国际奥委会在全球范围甄选出的最高级别合作伙伴，合作领域覆盖奥运会、冬奥会、残奥会、冬残奥会、青奥会、冬青奥会等多项奥运赛事。

6月17日，蒙牛集团总裁高飞与时任国际奥委会主席托马斯·巴赫、候任主席柯丝蒂·考文垂在洛桑总部会面，双方围绕弘扬奥林匹克精神、推动全球可持续发展等关键议题，展开了深入交流，并共同期待2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会、2028年洛杉矶奥运会的举办。

会面时，巴赫对蒙牛长期以来对体育事业的坚定支持和卓越贡献给予了高度评价。他表示，在过去长期的合作过程中，深切地感受到蒙牛“天生要强”的企业精神与奥林匹克精神的高度契合。作为奥林匹克全球合作伙伴，蒙牛在全球范围倡导公众践行健康积极的生活方式、感受运动的乐趣。

考文垂表示，非常期待在她的未来任期中与蒙牛继续合作，希望蒙牛

与国际奥委会携手共进，通过体育让世界更加美好，为增进全人类福祉贡献力量。

高飞表示，在国际奥委会的认可和支持下，蒙牛站上了世界体育舞台，不仅提升了自身的品牌形象，还通过2024年巴黎奥运会期间“中国之夜”等活动，弘扬了要强精神，推动了体育和文化的融合发展。未来，蒙牛将继续传承奥林匹克精神，在2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会和2028年洛杉矶奥运会中进一步扩大“中国之夜”的规模和影响力，并致力于将其荒漠治理项目与奥林匹克可持续发展议程相结合，为推动全球体育事业和可持续发展积极贡献蒙牛力量。

在国内，蒙牛与中国奥林匹克委员会秉持弘扬奥林匹克精神、推动全民健身实践的共同愿景，正式开启具有里程碑意义的首次全面战略合作，将奥林匹克精神深度融入国民生活实践，点燃全民“要强”激情。

6月21日，中国奥林匹克委员会在北京奥林匹克体育中心为第39届奥林匹克日打造了一场集运动激情与文化体验于一体的庆祝活动，蒙牛作为全面战略合作伙伴，积极响应助力。该系列活动包括象征健康活力的奥林匹克日健康跑，以及承载着深厚体育文化与欢乐氛围的奥林匹克文化营等丰富内容。

活动当日，蒙牛CMO赵兴继与体育总局副局长、中国奥委会副主席李静，中国奥委会秘书长吴坚，北京奥运城市发展促进中心党组书记、主任付晓辉，中国奥委会副秘书长、群众体育部部长丁东，北京体育大学党委副书记、校长张剑等领导嘉宾共同出席开幕仪式。仪式后，领导们深入参观了奥林匹克日文化市集并亲身体验体育文化魅力，此举也生动传递了国家体育主管部门与顶级奥运合作伙伴携手推动群众体育发展的坚定决心与开放姿态。

文化市集作为本次庆典的核心亮



点之一，以其独特的沉浸式体验成为市民打卡的焦点。在蒙牛精心布置的主题展台上，琳琅满目的高品质乳制品不仅是蒙牛助力“健康中国”的科技结晶，更是为消费者补充营养、支持“活力体魄”的能量源泉。特别设置的互动体育游戏区妙趣横生，巧妙融合体育魅力与品牌元素，吸引了从社区家庭到年轻群体等各年龄段公众的踊跃参与，现场欢声笑语不断。市民们不仅品尝到蒙牛带来的营养健康，更在游戏互动中体验到运动的纯粹乐趣，共同奔赴了一场充满活力的奥林匹克文化与健康生活之旅。

在香港，蒙牛还参加了由中国香港体育协会暨奥林匹克委员会(港协暨奥委会)22日举办的“2025奥运日”跑步活动，不仅通过蒙牛展位营养丰富的乳制品和各类互动游戏，为现场参与者带

来了健康与快乐，更将牛奶与体育的共通理念传递给香港公众，支持他们向着更加美好的健康未来不断迈进。

同时，蒙牛发布奥林匹克日主题TVC，用镜头记录下那些日常运动的声音：运动鞋与地面的摩擦声、高空跃下瞬间气流的呼啸声、手掌与单杠的碰撞声……并以这些声音形成“要强”共鸣，为每个平凡人的“要强”加油喝彩。

通过本次“奥林匹克日”系列活动，蒙牛进一步夯实与国际奥委会的全面合作关系。未来，蒙牛将在“一体两翼”战略引领下，坚持“天生要强”的品牌主张，发挥资源优势，打造世界品质的产品，向全球公众传递健康、品质、营养的品牌理念，为推动全球奥林匹克运动、人类可持续发展作出新的更大贡献。

