

暑期租房 注意避坑

随着暑期到来,租房市场将迎来一波租赁小高峰,不少大学毕业生、实习生以及准备换工作的市民租房需求短期内明显增加。市消协提示,租房时在签订合同等方面需敲定细节,保护自身合法权益。

“每年7月份,陆续就有大学毕业生过来看房子。”6月30日,在市内一家房产中介门店一位李姓置业顾问告诉记者,进入暑期,刚毕业的大学生和实习生是租房的主力军。他们通常喜

欢性价比高的房源,经济型长租公寓、小房型精品房以及短期民宿等,让这部分人群“租得近也租得起”。

采访中,记者遇到一位应届毕业生小强,他6月中旬就开始着手租房,当时在网上看到一处不错的房源,结果看房时发现大相径庭。“过来人”雨婷说起去年的租房经历。当时她通过中介租房,合同中未提及电费标准,结果按商用电交费,让她感觉有点吃不消。入住期间,窗帘、洗衣机等出现损

坏,可责任不好区分,退房时房东以此为由不退押金,让她感到无奈。

针对一些大学毕业生在租房时可能遇到虚假宣传房源信息、“二房东”乱象、合同条款模糊以及租金支付套路等消费陷阱。市消协温馨提示,建议租房前做好功课,尽量避免掉“坑”。

首先,选择正规、信誉好的中介机构或租房平台,尽量避免与个人私下交易;其次,在签订合同前,一定要仔细阅读合同条款,明确双方的权利和

义务,特别是关于租金、押金、租期、维修责任等重要内容,着重注明“违约责任”内容。除了正常的房租和中介费,还要留意巧立名目收取各种费用,如卫生费、管理费等;再次,实地看房时,要仔细检查房屋的各项设施是否完好,是否有质量问题并存在安全隐患;最后,不要轻易相信中介或房东的口头承诺,一切以书面合同为准。

记者 李晓琳

夏季模式 省时省钱

本报讯(记者 于健)夏季气温攀升,为保障市民科学使用壁挂炉,6月25日,太原天然气公司提醒市民,燃气壁挂炉切换到“夏季模式”,既能延长其使用寿命,又能降低家庭支出。

工作人员表示,用户需根据夏季使用需求选择对应方式:若夏季停用壁挂炉,需同步关闭燃气阀门、电源开关及水阀门,避免潜在安全隐患。同时使用干燥软布擦拭设备外部灰尘,建议每1至2个月短暂启动设备,防止零部件因长期闲置出现故障,为冬季重启做好准备。

若持续使用壁挂炉供

应生活热水,则需进行模式切换。用户可通过进入“功能设置”,开启“夏季模式”,并在“采暖设置”中关闭采暖功能。

工作人员建议将水温设定在40℃-45℃区间,该温度既能满足日常洗漱、沐浴需求,又可显著降低燃气消耗。实测数据显示,相较于50℃以上高温设定,此温度区间可节省燃气费用约15%至20%。在热水使用环节,频繁开关水龙头易造成燃气浪费。建议市民开启水龙头时先以小水流预热,待热水流出后再按需调节水量,避免设备反复重启造成能耗增加。

传统雪糕 市场走俏

本报讯(记者 李涛文/摄)炎炎夏日,雪糕畅销。连日来,记者走访多家超市及雪糕零售店发现,虽然有“冻水果雪糕”等新品上市,但平价、传统口味的雪糕产品仍旧是消费者的首选。

永乐苑小区附近的一家便利店内,市民宋静云买了10支雪糕,总计花了39元。“我每次多买点,放到冰箱里‘囤’着,慢慢吃。”她注意到,店里只有一款雪糕的售价超过15元,其余都在3元至6元之间。比如,3元的德氏提子果仁雪糕、4.5元的蒙牛随变经典香草口味雪糕、5元的东北大板雪糕等。

同样,市民郭娜在吾悦广场的超市里买了不少雪糕,每支售价从2元到12元左右居多,覆盖甜筒、棒类、糯米糍等多个种类。既有从小吃到的雪人、小布丁、冰工厂等老味道,也有榴莲、荔枝、葡萄等新口味。她拿着一支小布丁说:“这个雪糕有小时候的味道,满满的童年回忆。”

今年,冻芒果、冻凤梨、冰杨梅等冻水果悄然出现在便利店、超市等零售终端,以“配料表极简”为卖点,为夏日消暑增添了新选择。在我市从事雪糕批发生意的陈先生说,平价雪糕产品成为行业主流,反映了消费者对“性价比”的理性回归。



超市内销售的各种雪糕

空调节能有良方

本报讯(记者 于健)夏季用电高峰到来,近日,国网太原供电公司给出夏季空调实用指南,助力市民科学使用空调,将节能理念融入生活。

“空调设定26℃最省电”的说法深入人心,但实际并非如此。据电力工程师介绍,空调制冷的核心原理基于“液体汽化吸热、气体液化放热”。制冷剂在室内机由液态转化为气态,吸收室内热量实现降

温;在室外机由气态变回液态,释放热量排出热风。

工程师表示,空调耗电量的关键在于室内外温差,当夏天室外温度超过30℃时,把空调温度设成28℃比26℃更省电。这是因为室内外温差缩小,减少压缩机的运行时间。实测数据显示,28℃模式下日均耗电量可降低15%至20%。此外,频繁开关空调不仅无法省电,反而会因压缩机频繁启

动消耗更多电量,且加速设备损耗。

工程师建议,室内制冷时将空调风向朝上,利用热空气上升、冷空气下沉的原理,可加速室内空气循环,提升制冷效率。此外,市民需定期清洗空调过滤网和散热片,避免灰尘堆积导致机器负荷增加。开启空调时拉上遮光窗帘、关闭门窗,减少热量进入与冷气外泄,进一步降低能耗。

凉被最好选A类

夏至已过,暑气蒸腾,近几天,持续的高温让人感到有些吃不消。尤其到了晚上,辗转反侧,难以入眠,而凉被受到不少家庭的青睐。记者走访市场时了解到,市面上的夏凉被琳琅满目,其中不少产品“科技感”满满。如果选购夏凉被,业内人士建议购买A类产品。

“这款‘冰激凌’凉被,是今年夏天的爆款,卖得非常好,回购率也高。”在市内一家床上用品专营店,店主热情介绍,该产品面料属于锦氨面料,特别亲肤,自带凉感,优点是无论怎样机洗,它都不会掉色、变形。随后,她又向记者

介绍了几款不同材质的夏凉被,主打体感“清凉亲肤”。

在另一家床上用品专营店,记者看到货架上摆放着许多种夏凉被,消费者在选购时,一般会用手触摸,直观感受其材质是否舒适。“夏凉被大致分为三大类,能满足不同消费者的需求。”该店店主李小艺介绍,第一类为纯棉材质。比如,一款双层纱材质的凉被,优点在于吸湿性排汗性特别好。第二类是凉感类,它的面料属于锦氨纤维,即锦纶加氨纶,摸起来手感冰冰凉凉,盖起来特别丝滑。第三种是天丝材质,它属于桉树纤维提取物,手感特别细腻,透气性好。

面对市场上五花八门的夏凉被,消费者如何选到心仪的产品?业内人士说,记住“三个要”。首先,要摸手感。一款好的夏凉被给人的体感一定是非常绵密细腻的;其次,要闻味道。夏凉被的材质不能有刺鼻的味道;最后,要看标签。一定要注意其成分,如果是100%聚酯纤维,不推荐购买。

值得一提的是,市面上许多清凉的床上用品商品标签上印有“A类”字样,这类产品符合国家纺织产品安全技术规范中婴幼儿用品的标准,工艺更严格,材质更亲肤,建议消费者购买。

记者 李晓琳