



绚丽海棠见证城市更新之美

□袁剑锋

迎泽大街改造是今年我市的重点工程,南半幅的机非隔离带内一排排新栽植的落叶小乔木树干挺拔笔直、树形圆而紧凑。((《太原晚报》7月9日))

迎泽大街上新植的绚丽海棠正抽枝展叶,酝酿着一场即将到来的美丽绽放。太原,以花为媒,将城市装点得如诗如画。从春日里的樱花烂漫,到夏日中的荷花亭亭,再到秋日的菊花争艳,季节更迭,花卉常新。太原用花草树木书写着城市更新的生态答卷。

迎泽大街改造选用绚丽海棠,绝

非偶然。它四季分明的景观特性,恰与太原四季分明的气候特征相契合;挺拔紧凑的树形,完美适配主干道的空间尺度;兼具观花、赏果、看叶的多重价值,更是对“寸土寸金”城市空间的高效利用。科学选种背后,是“精准造景”的理念升级,体现了对自然规律的尊重与城市美学的追求。

生态治理的成效,往往藏在一花一木的变化里。近年来,太原坚持治山治水治气治城一体推进,以更高标准、更实举措、更严要求,持续

改善全市生态环境质量。如今的太原,鲜花盛开的公园、碧波荡漾的汾河、干净整洁的街道、鸟语花香的小区,每一个角落都散发着生态之美,在不同季节还能收获“樱花雨”“月季潮”“菊花海”的惊喜。花草早已超越景观本身,成为人与自然和谐共生的鲜活见证。

从一株海棠的选择,到满城花卉的绽放,太原的“花样蜕变”启示:城市治理要从细微处用心,在点滴中发力,书写和谐动人的发展篇章。



活外音
薄 鸿

新闻:7月7日从尖草坪区市场监督管理局获悉,针对暑期来临,该局开展夏季热销食品专项检查行动,进一步规范市场价格行为,维护夏季时令商品市场有序发展,保障饮食安全。((《太原晚报》7月9日))

旁白:守护舌尖安全,筑牢健康防线。

新闻:北京市交通部门统筹市规委、市城管委、市园林绿化局、各区政府等多部门综合施策,持续推进桥下空间整治提升工作。其中,石景山区积极探索“一桥多用、空间善治、生态惠民”模式,目前已完成全区4处桥下空间整治提升工作,实现全年任务半年完成。这不仅是城市精细化治理的生动实践,更为城市高质量发展注入新动能。(央视网7月9日)

旁白:下足“绣花”功夫。

新闻:7月6日,在安徽省合肥市长丰县岗集镇一生态农业园,学生在稻田里抛秧。当日,合肥市庐阳区杏花村街道汲桥社区联合安徽张海银种业基金会、庐阳区益童学文化发展中心开展“谷谷爱种子计划暨水稻种植”活动,组织社区学生来到长丰县岗集镇一生态农业园体验农民插秧,学习水稻种植相关知识,感受粮食的来之不易和劳动的快乐。((《工人日报》7月9日))

旁白:感受农耕文化魅力。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



我省一企业6吨果醋饮料近日出口至日本,这是我省果醋饮料产品首次出口。((《太原日报》7月9日))

山西果醋饮料首次走出国门,是山西醋产业迈向国际市场的重要一步。

素有“天下第一醋”美誉的山西老陈醋,已有3000余年的历史。从选料到制作,每一道工序都凝聚着酿造人的智慧与匠心。山西陈醋存在一定门槛,作为一种调味品,醋产业也要做大

晋醋酿出“新”味道

□宋鹏伟

做强,实现高质量发展。

要丰富产品线,创新性地打造多样化的口味与功能,满足不同类型的消费者。具体而言,不能仅满足于“酸”这样一个辨识度,更要结合时代创新,围绕中青年群体的实际需求丰富品类,让山西醋在地域和年龄段上不断开疆拓土。此次果醋成功出口,拓展了山西醋的市场空间,让更多人

对山西醋有了新的认知,无形中也会丰富醋文化内涵,带动产业链发展。

果醋饮料的首次出口,也为山西杂粮等特色农产品企业提供了宝贵经验。在国际市场,各国对食品的准入法规、安全标准、标签要求等各不相同。山西醋企在海关等部门帮扶下,克服重重困难实现出口,为其他企业应对国际贸易挑战提供范例。只要勇于探索、提升品质、满足国际标准,就能在国际市场赢得一席之地。



7月8日,市文旅局发布五条避暑旅游线路。((《太原晚报》7月9日))

避暑需求升温,“清凉经济”正逢其时。五条特色避暑旅游线路涵盖晋阳湖边戏水、晋祠天龙山纳凉、乡村田园采摘等多元场景,回应了民众对夏季清凉的迫切需求。

此次推出的清凉旅游线路,在设计上注重跳出单纯依赖自然降温的

入并旅游 邂逅清凉

□梁 涛

窠臼,着力于“凉资源”与本地独特文化、历史、产业资源的深度融合。例如,葡萄农庄展示清徐特色,太原古县城夜游延续晋阳文脉,每一处的清凉体验都被赋予了文化内涵。

要重视特色化与体验性。当游客步入窠大夫祠感受烈石寒泉的清凉时,其价值已远超物理降温本身,而升华为一场连接古今的文化浸润;

宇文山庄的清凉窑洞,亦因叠加了农事体验与小动物互动,使“避暑”转化为多维度的乡愁记忆。这种深度结合,让“凉资源”具备了超越季节的独特吸引力。

各地清凉资源禀赋各异,要拒绝简单的复制,应深掘自身独特文脉与生态优势,让清凉体验成为展示地方个性的鲜活载体,成为文旅产业的亮点。



近日,河南郑州一五星级酒店摆地摊一天收入3万元的消息引起网友热议。据了解,该五星级酒店厨师穿戴整齐,下午5时出摊卖小龙虾,1小时基本售空。五星级酒店摆地摊,彰显了理性务实才是品牌价值的本质。((《工人日报》7月8日))



□薄 鸿

下真功夫 开创业路

山西财经大学就业创业中心日前在坞城校区就业服务基地,举办“AI营销赋能”小学期短视频实训营。((《并州新闻》客户端 7月9日))

短视频专项培训为学生就业创业,铺路搭桥,出了实招。

短视频行业兴起,催生了可观的市场需求,带来了丰富多样的就业创业机会。组织短视频实训营,可以提供全面系统的课程体系,从基础的短视频拍摄设备使用、构图方法、剪辑软件操作,到进阶的创意策划、脚本撰写、数据分析,再到高级的商业变现模式、品牌打造策略等,都有详细深入的讲解和实践指导。学生可以在培训中逐步提

升自己的技能水平,从新手成长为专业人士。短视频行业发展迅速,新的技术、平台规则和商业模式不断涌现。实训营能够及时将最新的行业信息和实战技巧传授给大学生。

下真功夫,开创业路。要规范培训,提升质效,与企业建立紧密合作关系,为学生提供实习和就业机会。让学生在培训结束后,可以直接进入相关企业实习,熟悉工作流程和业务环境,毕业后顺利实现就业。同时,提供创业指导和资源对接服务,帮助有创业意愿的学生制订创业计划、寻找投资、搭建团队,降低创业风险,提高创业成功率。

