



# 别让爱的付出变成隐形负担

□袁剑锋

暑假来了,父母要上班,一些孩子住到了老人家,带来不少麻烦。(《太原晚报》7月10日)

每到假期,不少双职工家庭选择将孩子托付给老人照料。这本是无奈之举,却在不经意间给老人带来了沉重的负担。

老人帮忙带娃,本是出于对儿女的爱与关怀,这份付出理应得到尊重与感恩,而非成为他们的负担。此外,



连日来,中海社区和小区物业擅长绘画的工作人员,为十余处井盖画上了漂亮的图案。(《太原晚报》7月10日)

井盖美化是一场视觉革新,也是城市治理从粗放式向精细化的进阶。当卡通形象、地域文化符号、环保标语等元素跃然井盖上,这些以往被忽略的“城市补丁”突然有了温度与故事。

城市之美不止于地标性建筑,也在乎细微之处。需要被唤醒的角落远不

## 众说

自东岗社区年初推出为老年人“代办业务”以来,已为辖区百位老人解决认证难题。(《太原晚报》7月10日)

东岗社区推出的“代办业务”服务,除协助老年人完成各类线上认证外,还提供代购生活物资、代缴水电费用、预约挂号等服务,有效解决了居民办事难的问题,让居民切实感受到社区的关怀与温暖。

社区代办提高了办事效率,减少

许多老人担心儿女在工作中分心,便把带孙的辛苦默默扛在肩上,不愿倾诉。“报喜不报忧”的隐忍,反而让“爱的付出”悄悄变成了“心理包袱”。

要破解这份困境,需要给“带孙责任”松松绑。社区可以开设暑假托管班,引入志愿者分担部分看护任务;企业不妨推出“弹性带娃假”,让双职工父母能错峰陪伴孩子。儿女工作之余要尽量自己带孩子,和父母做好“接

## 城市角落也需“美颜”

□马腾飞

止井盖,变配电箱、垃圾桶可以成为“微型美术馆”;小区围墙、施工围挡能变成文化长廊或环保宣传墙;灯杆、树木也能通过巧思装扮,成为点缀街巷的“都市彩虹”……城市美化的疆域可以无限延伸,再不起眼的角落都能被注入美感与巧思,成为触动人心的风景。

要把“一时之美”变成“长久之美”,需要在细节处下功夫。选用耐磨损、抗腐蚀的环保涂料,确保图案能维

## 社区代办贴心又暖心

□薄 鸿

了居民的跑腿次数。社区整合各类资源,居民只需将相关材料交给代办员,代办员便会全程跟进,协调各部门办理,大大缩短了办事时间。

社区提供代办服务增强了社区的凝聚力和向心力。通过代办服务,社区工作人员与居民之间的联系更加紧密,沟通更加顺畅。工作人员在代办过程中,能深入了解居民的需求和困难,及时给予帮助和

力”,让老人有时间做自己喜欢的事;平时要关心父母,留意他们身体和情绪变化;要和父母多沟通,多从父母的角度思考问题。这些细微的改变,能让老人感受到被尊重、被关爱。

暑假,本应是三代人共享亲情的欢乐时光。别让老人的付出被视作理所当然,莫使“天伦之乐”沦为无休止的忙碌。多一些体谅,少一分苛求,才能让亲情在夏日里从容绽放。

持更长时间;建立常态化的维护机制,安排责任单位定期巡检补色;适时更新内容,既保留经典记忆,又注入新鲜创意。此外,美化的同时要兼顾功能和维护,避开承重区域和检修口等关键部位,让美与实用相得益彰。

将井盖的美学实践推广开来,点亮更多城市角落,让“步步有景、处处含情”成为城市日常,这才是精细化治理的最美图景。

支持。居民对社区的信任度和认同感随之提高,更加愿意参与社区的各项活动。

社区代办贴民心,高效服务解民忧。社区代办人员应不断提高业务水平和服务意识,拓展服务内容,满足居民多样化的需求。社区要进一步完善服务机制,优化服务项目,简化办事流程,提高服务效率,让代办服务真正成为居民生活的“好帮手”。

### 一周声音

薄 鸿 整理



“近年来,太原动物园在火烈鸟繁殖方面取得了可喜的成果,截至目前,动物园共有大小小49只火烈鸟,连年的‘开枝散叶’,得益于动物园对火烈鸟生活习性的深入研究和对其生活环境、繁殖条件的精心模拟与不断优化。”

——暑假以来,太原动物园水禽湖上热闹非凡,数十只火烈鸟如同一片片移动的火焰,时而气宇轩昂四处踱步,时而振翅高飞啁啾鸣叫,引得游客们竞相拍照留念。(《太原晚报》)

“将保持‘零容忍’态度,聚焦旅游购物活动集中的重点区域,紧盯旅行社、旅游购物店等重点环节,对群众反映集中的问题坚持‘露头就打,发现一起、处理一起’。”

——7月9日下午,文化和旅游部举办2025年第二季度例行新闻发布会。相关部门负责同志介绍了旅游市场强迫购物整治工作有关情况。(新华网)

“聚焦激活食品生产经营单位‘内部吹哨人’机制,畅通从业者及关联人员举报食品安全违法线索的渠道,与‘全国12315平台’形成联动。”

——国家市场监督管理总局开发的“全国食品安全内部知情人举报系统”日前正式上线运行。该系统旨在让每位知情人都能成为食品安全“监督员”。(人民网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



### 热议

## 健身也要讲科学

□梁 涛

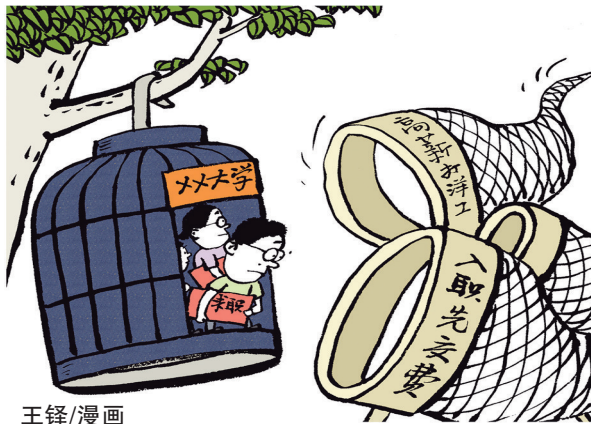
近日,65岁的陈大娘在楼下的扭腰器上健身,由于动作幅度太大,连续摔倒两次,还磕破了膝盖。网格员帮老人处理伤口后,向辖区老年人发出科学健身的提醒。(“并州新闻”客户端 7月10日)

生活中,陈大娘的经历并非孤例,它折射出公众对公共健身设施使用规范的普遍忽视。器材上清晰标注的功能、使用方法,常被锻炼者熟视无睹。许多人认为这些设施操作简单直观,殊不知看似平常的扭腰、漫步,幅度、频率皆有讲究,若凭“感觉”随意而为,健身器械便可能暗藏风险,甚至成

为健康的隐形陷阱。

运动器械上的小铁牌,正是最朴素实用的“科学健身指南”。它不要求锻炼者掌握深奥的运动理论,只提醒使用者量力而行、规范操作。对老年朋友而言,这更是守护安全的一份保障。运动热情固然可嘉,但科学锻炼才是长久之本。在踏上器械前,请用片刻时光,阅读那方寸之间的叮咛,确保每一次舒展筋骨都能做到安全。

科学健身,不能仅凭“感觉”。花一分钟读懂那块铁牌,就是为安全系上了一道无形的“护身符”。运动时,请悠着点。



王铎/漫画

近日,上海市闵行区人民法院通过梳理既往裁判的案例,总结了一份求职防骗指南,为求职者发出防骗提示。骗局可能就藏在看似正常的面试通知里。(新华网 7月10日)

### 画话

## 补贴政策激发市场活力

□宋鹏伟

每年的七八月,往往是汽车的销售淡季,但今年,在多重补贴政策的刺激下,汽车市场呈现出了淡季不淡的景象。各大车企和经销商都推出购车优惠政策,国补、省补以及厂补等多重补贴落地,各种利好政策叠加,进一步激发了消费者购买欲。(《太原晚报》7月10日)

淡季不淡的背后,有着补贴不少的坚实支撑,从而形成了一场消费升级与产业转型的共振。

随着新能源汽车的高速发展,汽车功能被重新定义,价格普遍下探,叠加国补、省补以及厂补等多重补贴落地,性价比突出成为消费者的直观感受。对于有换车需求的人而言,曾经只能卖几千元的旧车,“换新”时可以享受上万元政策补贴,更不必说新车的功能更多、质量更好,所以消费欲望被充分刺激起来。补贴不降级,销售就没有淡季与旺季之分,

消费者持续高涨的消费欲望,正是用真金白银为产业发展的深层变革投下赞成票。

10万元级车型的智能化跃升,30万元级高端车的价格下探,本质上是政策资金转化成了技术普及的推动力。当岳先生试驾的新能源车同时具备自动泊车与导航辅助驾驶功能时,补贴已经悄然完成了从“刺激购买”到“培育新消费习惯”的角色转变。在车企激烈竞争与消费习惯转变的相互促进下,不仅销售数字攀升,汽车产业也迎来了深层变革。

消费者获得实打实的优惠,汽车厂商在充分竞争中提升产品力,不仅刺激消费、拉动内需,更推动汽车产业这一国民经济的重要支柱产业向智能化、新能源化高速发展,可谓一举多得。而用价格杠杆激活消费潜力、用需求导向倒逼产业升级的做法,也值得其他行业借鉴。



### 微观

## 防老人走失需细节守护

□孙达佳

一场从白天到深夜的找寻,一条在朋友圈反复转发的寻人启事……如今,老人走失的新闻,总是让人心头一紧。除了事后紧急搜寻,该如何在事前防止老人走失?这事关老人的晚年幸福,更是老龄化社会的必答题。

防止老人走失,家庭是第一道防线。不让老人出门不是最优解。平日里,家人应抽时间多陪老人散步,熟悉周边环境。对于有记忆衰退问题的老人,应当确保有人陪伴。即使出门,也要把家庭住址等信息的卡片放在老人衣袋中,或购买定位手环等设备,减少老人迷路风险。

公共空间应完善相关防范措施。在一些城市,通过“回家的钥匙”公益

项目,为高风险老人免费配发智能钥匙扣,家属能够通过小程序实时查看老人位置。当老人超出预设安全区,系统会自动报警并通知家属,助力实现15分钟快速寻回。

最重要的是,要构建一个对老人更友好的社会环境。在菜市场、公园等老人日常活动场所,应设置老人服务站。培训公交驾驶员、沿街商户店员等,让他们能够辨识迷途老人,并快速提供帮助。要将防护措施嵌入到城市每一个细节中。

当陌生人愿意为素不相识的老人停下脚步,有更多人愿意表达善意、传递温暖时,那么这座城市就会让人觉得暖心又踏实。



### 论道