



## 别让爱的付出变成隐形负担

□袁剑锋

暑假来了，父母要上班，一些孩子住到了老人家，带来不少麻烦。（《太原晚报》7月10日）

每到假期，不少双职工家庭选择将孩子托付给老人照料。这本是无奈之举，却在不经意间给老人带来了沉重的负担。

老人帮忙带娃，本是出于对儿女的爱与关怀，这份付出理应得到尊重与感恩，而非成为他们的负担。此外，



## 城市角落也需“美颜”

□马腾飞

连日来，中海社区和小区物业擅长绘画的工作人员，为十余处井盖画上了漂亮的图案。（《太原晚报》7月10日）

井盖美化是一场视觉革新，也是城市治理从粗放式向精细化的进阶。当卡通形象、地域文化符号、环保标语等元素跃然井盖上，这些以往被忽略的“城市补丁”突然有了温度与故事。

城市之美不止于地标性建筑，也在于细微之处。需要被唤醒的角落远不

## 众说

## 社区代办贴心又暖心

□薄 鸿

自东岗社区年初推出为老年人“代办业务”以来，已为辖区百位老人解决认证难题。（《太原晚报》7月10日）

东岗社区推出的“代办业务”服务，除协助老年人完成各类线上认证外，还提供代购生活物资、代缴水电费用、预约挂号等服务，有效解决了居民办事难的问题，让居民切实感受到社区的关怀与温暖。

社区代办提高了办事效率，减少



## 健身也要讲科学

□梁 涛

近日，65岁的陈大娘在楼下的扭腰器上健身，由于动作幅度太大，连续摔倒两次，还磕破了膝盖。网格员帮老人处理伤口后，向辖区老人发出科学健身的提醒。（“并州新闻”客户端 7月10日）

生活中，陈大娘的经历并非孤例，它折射出公众对公共健身设施使用规范的普遍忽视。器材上清晰标注的功能、使用方法，常被锻炼者熟视无睹。许多人认为这些设施操作简单直观，殊不知看似平常的扭腰、漫步，幅度、频率皆有讲究，若凭“感觉”随意而为，健身器械便可能暗藏风险，甚至成



## 防老人走失需细节守护

□孙达佳

一场从白天到深夜的找寻，一条在朋友圈反复转发的寻人启事……如今，老人走失的新闻，总是让人心头一紧。除了事后紧急搜寻，该如何在事前防止老人走失？这事关老人的晚年幸福，更是老龄化社会的必答题。

防止老人走失，家庭是第一道防线。不让老人出门不是最优解。平日里，家人应抽时间多陪老人散步，熟悉周边环境。对于有记忆衰退问题的老人，应当确保有人陪伴。即使出门，也要把家庭住址等信息的卡片放在老人衣袋中，或购买定位手环等设备，减少老人迷路风险。

公共空间应完善相关防范措施。在一些城市，通过“回家的钥匙”公益

许多老人担心儿女在工作中分心，便把带孙的辛苦默默扛在肩上，不愿倾诉。“报喜不报忧”的隐忍，反而让“爱的付出”悄悄变成了“心理包袱”。

要破解这份困境，需要给“带孙责任”松松绑。社区可以开设暑假托管班，引入志愿者分担部分看护任务；企业不妨推出“弹性带娃假”，让双职工父母能错峰陪伴孩子。儿女工作之余要尽量自己带孩子，和父母做好“接

力”，让老人有时间做自己喜欢的事；平时要关心父母，留意他们身体和情绪变化；要和父母多沟通，多从父母的角度思考问题。这些细微的改变，能让老人感受到被尊重、被关爱。

暑假，本应是三代人共享亲情的欢乐时光。别让老人的付出被视作理所当然，莫使“天伦之乐”沦为无休止的忙碌。多一些体谅，少一分苛求，才能让亲情在夏日里从容绽放。

止井盖，变电箱、垃圾桶可以成为“微型美术馆”；小区围墙、施工围挡能变成文化长廊或环保宣传墙；灯杆、树木也能通过巧思装扮，成为点缀街巷的“都市彩虹”……城市美化的疆域可以无限延伸，再不起眼的角落都能被注入美感与巧思，成为触动人心的风景。

要把“一时之美”变成“长久之美”，需要在细节处下功夫。选用耐磨损、抗腐蚀的环保涂料，确保图案能维

持更长时间；建立常态化的维护机制，安排责任单位定期巡检补色；适时更新内容，既保留经典记忆，又注入新鲜创意。此外，美化的同时要兼顾功能和维护，避开承重区域和检修口等关键部位，让美与实用相得益彰。

将井盖的美学实践推广开来，点亮更多城市角落，让“步步有景、处处含情”成为城市日常，这才是精细化治理的最美图景。

了居民的跑腿次数。社区整合各类资源，居民只需将相关材料交给代办员，代办员便会全程跟进，协调各部门办理，大大缩短了办事时间。

社区提供代办服务增强了社区的凝聚力和向心力。通过代办服务，社区工作人员与居民之间的联系更加紧密，沟通更加顺畅。工作人员在代办过程中，能深入了解居民的需求和困难，及时给予帮助和

支持。居民对社区的信任度和认同感随之提高，更加愿意参与社区的各项活动。

社区代办贴民心，高效服务解民忧。社区代办人员应不断提高业务水平和服务意识，拓展服务内容，满足居民多样化的需求。社区要进一步完善服务机制，优化服务项目，简化办事流程，提高服务效率，让代办服务真正成为居民生活的“好帮手”。



近日，上海市闵行区人民法院通过梳理既往裁判的案例，总结了一份求职防骗指南，为求职者发出防骗提示。骗局可能就藏在看似正常的面试通知里。（新华网 7月10日）

画中话

## 补贴政策激发市场活力

□宋鹏伟

每年的七八月，往往是汽车的销售淡季，但今年，在多重补贴政策的刺激下，汽车市场呈现出了淡季不淡的景象。各大车企和经销商都推出购车优惠政策，国补、省补以及厂补等多重补贴落地，各种利好政策叠加，进一步激发了消费者购买欲。（《太原晚报》7月10日）

淡季不淡的背后，有着补贴不少的坚实支撑，从而形成了一场消费升级与产业转型的共振。

随着新能源汽车的高速发展，汽车功能被重新定义，价格普遍下探，叠加国补、省补以及厂补等多重补贴落地，性价比突出成为消费者的直观感受。对于有换车需求的人而言，曾经只能卖几千元的旧车，“换新”时可以享受上万元政策补贴，更不必说新

车的功能更多、质量更好，所以消费欲望被充分刺激起来。补贴不降级，销售就没有淡季与旺季之分，

消费者持续高涨的消费欲望，正是用真金白银为产业发展的深层变革投下赞成票。

10万元级车型的智能化跃升，30万元级高端车的价格下探，本质上是政策资金转化成了技术普及的推动力。当岳先生试驾的新能源车同时具备自动泊车与导航辅助驾驶功能时，补贴已经悄然完成了从“刺激购买”到“培育新消费习惯”的角色转变。在车企激烈竞争与消费习惯转变的相互促进下，不仅销售数字攀升，汽车产业也迎来了深层变革。

消费者获得实实在在的优惠，汽车厂商在充分竞争中提升产品力，不仅刺激消费、拉动内需，更推动汽车产业这一国民经济的重要支柱产业向智能化、新能源化高速发展，可谓一举多得。而用价格杠杆激活消费潜力、用需求导向倒逼产业升级的做法，也值得其他行业借鉴。



一周声音  
薄 鸿 整理

“近年来，太原动物园在火烈鸟繁殖方面取得了可喜的成果，截至目前，动物园共有大大小小49只火烈鸟，连年的‘开枝散叶’，得益于动物园对火烈鸟生活习性的深入研究和对其生活环境、繁殖条件的精心模拟与不断优化。”

暑假以来，太原动物园水禽湖上热闹非凡，数十只火烈鸟如同一片片移动的火焰，时而气宇轩昂四处踱步，时而振翅高飞啁啾鸣叫，引得游客们竞相拍照留念。

（《太原晚报》）

“将保持‘零容忍’态度，聚焦旅游购物活动集中的重点区域，紧盯旅行社、旅游购物店等重点环节，对群众反映集中的问题坚持‘露头就打，发现一起、处理一起’。”

——7月9日下午，文化和旅游部举办2025年第二季度例行新闻发布会。相关部门负责同志介绍了旅游市场强迫购物整治工作有关情况。

（新华网）

投稿邮箱:tywbplb@163.com