

“土特产”走向大市场

# 十部门联手促农产品消费

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品，是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活，一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场？

27日，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，明确9方面23条举措，从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力，扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前，我国农产品消费总体稳定的同时，结构上有待调整。依托农业农村特色资源，开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案，一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级，释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

## ——优化供给：满足品质化需求

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶农直播古茶树认养……

居民消费日益注重品质与体验，国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

## ——促进流通：让产供销精准对接

“土特产”虽“香”，也怕“巷子深”。实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产销区域合作，加强协作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋

消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销，“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动；支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求；推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流，硬设施要给力。实施方案从产地到销售端，都有针对性地提出有力举措，将大大提升城乡消费设施水平。

除了线下消费，电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势，提升网络消费质效，实施方案作出了具体部署。

## ——激活市场：倡导营养健康消费

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划，优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童福利机构”“鼓励各地扩

大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游，到村超、村BA等快速兴起，近年来各地农文旅创新发展模式，不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点，推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求，实施方案明确推进农文旅融合，拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动，推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品；支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地，更多优质“土特产”走向大市场，将拓宽乡村振兴新路，成为城乡居民餐桌上的健康美味，点亮人们美好生活希望。新华社北京7月27日电

# 假扮熊猫“粉丝”造谣敛财

## ——揭开“大熊猫被虐待”谣言背后的利益链

近期，四川司法机关办理了多起涉“大熊猫被虐待”谣言案。这些谣言背后有着怎样的利益链？记者展开调查。

## 假“猫粉”造谣 收割流量利益

四川省都江堰市人民法院近期对一起散布大熊猫虚假信息的案件作出一审判决，被告人白某某、徐某均被判处有期徒刑。

白某某网名“大辽皇后”，是“猫粉”圈内较有影响力的一名“大V”。白某某最初加入各种“猫粉”群，表现十分活跃，待积累了一定知名度后，就在社交媒体平台上搞起直播。

办案民警介绍，白某某、徐某是夫妻，他们并非真正的“猫粉”，只是看到网上大熊猫相关话题关注度高，为博流量才假扮起“猫粉”。白某某在陕西某地直播时曾私自投喂大熊猫，引来众多批评之声，随后被景区公开通报。还有眼尖的网友发现，她“到处声称自己呼吁（保护）熊猫三年了，结果连熊猫都不认识，对着添添使劲喊美香”。

法院判决书显示，白某某、徐某二人捏造、散布某科研单位及其工作人员虐待大熊猫、利用大熊猫谋利等不实信息，相关虚假视频累计播放545054次、转发1245次、评论9521条。二人明知所散布的信息是虚假信息，但为获取直播流量收益，仍旧通过抖音、快手等平台转发扩散。办案机关介绍，案发后公安机关初步查明，他们通过直播获取收益3万余元、向粉丝募款14万余元，累计牟利17万余元。

## 利用“情绪操控”进行“流量变现”

据悉，白某某、徐某的获利方式主要有线上接受直播打赏和线下组织应援募捐两

种。办案民警表示，从近期办理的这一批涉大熊猫谣言案来看，利用“情绪操控”进行“流量变现”，是这些“猫粉圈大V”的惯用手法，具体表现为三大特点：

## ——无中生有编造谣言。

据警方介绍，这类案件中“大V”的话术，包括抹黑有关部门、保护研究中心等，诋毁诽谤相关专家及从业人员，煽动网民抵制大熊猫保护国际合作等。

## ——移花接木博取同情。

在近期办理的涉大熊猫谣言案中，民警发现一些“大V”故意剪辑大熊猫跌倒、趴着不动的视频，并配上极具煽动性的标题发布。“国宝被虐！令人心碎的视频曝光”“震惊！他们竟然对熊猫做出这种事”……这类视频往往能迅速吸引大量评论、点赞和转发，逐步培养起一批“死忠粉”。

## ——不择手段制造事端。

为了炒作话题博取影响力，一些“大V”还时常制造事端，“碰瓷”相关单位。四川省广元市旺苍县公安局办理的一起案件中，犯罪嫌疑人周某长期捏造成都大熊猫繁育基地是“大熊猫七三一实验室”，专门赴哈尔滨侵华日军第七三一部队罪证陈列馆门口发传单、开直播，其间两次被驱离。

## 规范直播行为 爱需回归理性

在白某某、徐某一案中，法院审理认为，二人的犯罪事实清楚，证据确实、充分，构成寻衅滋事罪，依法判决被告人白某某有期徒刑一年六个月，被告人徐某有期徒刑一年二个月。二人当庭表示服判，不再上诉。该判决已于7月12日生效。

警方提示，“猫粉”应通过权威官方途径了解大熊猫的生活习性和科学常识。大熊猫饲养和科研属于专业领域，偏听偏信可能沦为网络暴力、网络谣言的帮凶。

据新华社成都7月27日电



7月27日，人们在山西吉县观看黄河壶口瀑布（无人机照片）。

近日，受上游降雨影响，黄河晋陕峡谷水量大涨，位于山西吉县和陕西宜川县交界的壶口瀑布迎来伏汛，主副瀑布连成一线。

新华社 发

# 我国大模型数量超1500个

据新华社上海7月27日电（记者龚雯、宋晨）当前，我国已发布1509个大模型，在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位，我国人工智能技术产业化发展有望迎来新的突破。

这是记者7月27日在2025世界人工智能大会上了解到的信息。本届世界人工智能大会上开设了中国人工智能产业创新成果展，这个展览围绕“智启新质、智赋千行、智惠世界”的主题，展示我国人工智能产业最新进展。

中国信息通信研究院监测数据显示，目前全球人工智能企业超3.5万家，我国人工智能企业超5100家，全球占比约15%，产业规模持续壮大，形成覆盖基础底座、行业应用的完

整产业体系。此外，全球人工智能独角兽企业271家，中国71家，全球占比约26%。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，今年以来基础大模型的迭代速度加快，新的技术路线蓄势待发，展现出了迈向通用人工智能的巨大潜力，我国人工智能技术产业化发展有望迎来新的突破。初步形成了领军企业带动、独角兽崛起、专精特新生根、初创企业涌现的良好发展局面。

上市企业和独角兽企业是推动我国人工智能产业发展的重要引擎。目前，我国人工智能上市企业超过300家。人工智能独角兽的创新领域广泛分布，目前排名前五的包括大模型、自动驾驶、智能机器人、商业智能应用、智算芯片等。