

外地游客钟情“晋味”文创

夜幕降临,华灯初上。7月27日,褪去白天的燥热,钟楼街迎来一天中最热闹的时刻。街上人流如织,各家店铺霓虹闪烁。记者走访中发现,外地游客除了在逛吃之间感受其独特风韵外,会将带有浓郁地方特色的文创产品收入囊中,或自己珍藏,或馈赠亲友,这些“晋味”文创正成为并州古城文旅的新名片。

栩栩如生的虎头帽、造型独特的冰箱贴、带有古建元素的镂空笔记本……在一家极具山西特色的文创店内,各种精美的商品吸引着顾客驻足挑选。“这款冰箱贴太有创意了,必须带几个回去让朋友们开开眼。”来自四川的游客郝女士看到一款“眼睛”会动的晋祠水镜台冰箱贴爱不释手。光买不过瘾,她还举起手机对着一面汇聚了三晋名胜古迹以及古建元素的冰箱贴展示墙一阵狂拍,喜爱之情,溢于言表。

来自杭州的游客邵女士在店内一角停下脚步,她的目光被一顶灰色虎头帽牢牢吸引,帽檐上,那双用山西老刺绣针法勾勒的虎目炯炯有神。褪去了传统虎头帽的浓艳,以灰色调为主,



暑期,太原迎来众多游客,各类文创产品受到青睐。图为游客在钟楼街选购文创产品。张澍宏 摄

帽型改良成贴合头型的棒球帽轮廓,保留虎耳立体造型更显灵动,融入现代设计的巧思,让传统焕发出新生。“既有历史的厚重感,又有现代巧思的融入,非常有质感。”邵女士说,准备戴着这顶帽子到各地旅游,“拍照一定

‘超出片’。”

“近期每天晚上人流量都暴增,尤其到了周末,不少外地游客专程过来打卡,冰箱贴是热门商品,购买率很高。”该文创产品店的工作人员介绍,入夏以来到店客流量增长了两倍多。

眼下,正值暑假旅游高峰期,有时收银台前会出现排队付款情况,很多人都是冲着“山西特色”而来。

记者走访中注意到,不只是钟楼街,太原各大旅游景点的文创产品同样受到外地游客的追捧。山西博物院以及晋祠博物馆等景区里售卖的带有浓郁地方特色的文创产品,让游客们把“太原记忆”轻松带回家。

多年从事导游工作的郭女士对记者说,以前外地游客来旅游带回去的多是山西老陈醋、平遥牛肉这些传统特产。近几年感觉不一样了,带有鲜明地域特色的文创产品成了新选择,既有文化内涵又有纪念意义,很多游客都说这才是“最山西”的伴手礼。

从钟楼街的热闹店铺到旅游景区的文创柜台,一个个承载着山西文化的文创产品,正让更多人认识太原、记住太原,它们不仅为文旅产业注入了新活力,更成为传播太原文化的“移动名片”。业内人士分析认为,文创产品的火爆并非偶然,是太原深耕文旅融合的必然结果,也为文旅产业高质量发展写下生动注脚。 记者 李晓琳

文旅部门提示:

避免在极端天气下出行

本报讯(记者 贾尚志)7月29日,省文旅厅发布提示,游客出行前要密切关注目的地及沿途天气预报、地质灾害预警和景区开放信息,合理规划线路,避免在极端天气下出行。

当前我省已进入“七下八上”主汛期,强对流、短时强降雨、冰雹等极端天气频发,叠加暑期客流高峰,出游风险显著增大。

游客出行前,要密切关注预警信息,合理规划行程。准备跟团的市民,要选择证照齐全、信誉良好的旅

行社,签订正规旅游合同,约定旅游行程安排、服务标准以及双方的权利义务等事项,主动购买旅游意外保险,自觉抵制“不合理低价游”。

自驾出游前,全面检查车辆,确保车况良好,行驶途中全员系好安全带,游玩时,谨慎参与高风险项目,在专业人员指导下量力而行。

尊重当地风俗民情、宗教信仰,自觉遵守公共秩序和社会公德,爱惜生态环境,保护文物古迹,爱护公共设施,尊重他人权利。

高温湿热持续

阵雨不时来扰

本报讯(见习记者 孙佳敏)根据太原市气象台预报,未来三天我市以多云天气为主。7月31日至8月1日有分散性阵雨或雷阵雨,局地伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气;8月2日最高气温将攀升至35℃。天气炎热潮湿,外出需注意防暑防雨,及时补充水分。

具体预报如下:

7月31日白天,多云间阴天,有阵雨或雷阵雨,局地伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气,最高温度30℃。

7月31日夜间到8月1日白天,多云转晴天,西部局地有阵雨或雷阵雨,3级偏东风,21℃~34℃。

8月1日夜间到2日白天,晴间多云,3级偏东风,21℃~35℃。

西中环晋阳湖下穿通道焕然一新

本报讯(记者 任晓明)7月28日,记者在西中环晋阳湖下穿通道看到,曾经污损的墙面装饰板,如今已焕然一新,不仅改善了通道设施面貌,还提升了驾驶员视野清晰度,为市民营造了安全、洁净的出行环境。

西中环晋阳湖下穿通道是西中环南延的重要交通枢纽,往来车辆较多,长期以来受汽车尾气与扬尘的影响,通道墙面形成顽固污渍,部分墙面面板还存在松动现象,不仅影响通道

面貌,还存在安全隐患。

市市政建管中心桥梁管理所针对通道内白天车流量大的情况,从7月18日起,在夜间23时至次日6时对通道面板予以更换,尽力减少对市民出行的影响。施工人员按照“拆除—清理—固定—喷涂”的作业流程,经过多晚的连续奋战,共完成48平方米的墙面型钢龙骨、装饰板的安装以及96平方米面漆的涂装作业,使地下通道旧貌换新颜。

训练营开始报名

本报讯(记者 刘涛)为改善青少年注意力不集中、学习困难、书写困难、情绪障碍、人际关系紧张、社交障碍等问题,太原市妇幼保健院儿童康复科举办“注意缺陷学习困难综合训练营”,7月30日至8月1日18时,凡5岁到13岁存在注意缺陷学习困难且智力发育基本正常的儿童均可报名,8月4日训练营开营,为期10天。

训练营采用“注意力缺陷管理+艺术疗愈+体适能”三位一体的诊疗模式,课程内容包括家长访谈、家庭指导、注意力训练、情景训练、环境适应、沙盘治疗、音乐与律动、趣味体能运

动、休闲活动、社交游戏等,辅助理疗包括经颅磁、经颅直流电、脑电生物反馈等。通过专业、系统的综合训练,努力改善青少年注意力不集中,提高心智发展水平、学习学业能力,改善书写困难;减轻焦虑和抑郁,提高学习自主性;培养阅读兴趣,提高自我管理能力、沟通表达能力、思维能力,改善社会交往能力、情绪调控能力;提升青少年心理健康素养,改善青少年自信程度,增强自信与自尊。

训练营地址:太原市妇幼保健院长风院区门诊三楼儿童康复科。咨询电话:0351-2909315。

公益课护苗成长

本报讯(记者 刘志刚 通讯员 阎晨晨)7月30日,古交市河口镇寨上社区“党建护航 童享一夏”暑期公益课堂开课。本次活动组织在职党员、大学生志愿者全程参与,共同打造暑期暖心课堂。

活动中,社区邀请在职党员教师,围绕防溺水、交通安全、消防安全及网络安全四大主题,开展安全知识宣讲。其中,在防溺水方面,老师详细讲解了危险水域的特征,叮嘱孩子们牢记防溺水原则;交通安全方面,

通过交通标识图片,讲解了安全过马路规则;家庭安全方面,重点讲解了生活中易引发火灾的行为及预防措施;网络安全方面,强调了不当网络行为可能带来的后果。宣讲内容通俗易懂,现场气氛热烈,孩子们踊跃举手互动。

据悉,此次活动为期三天。课程设置涵盖全科作业辅导、学科知识巩固与拓展、安全科普、红色文化传承等多元内容,以满足不同年龄段孩子的学习需求。

岗位直送家门口

本报讯(记者 毕晶晶)7月28日,晋源区五府营村集市人头攒动,一场别开生面的“赶集招聘会”在此举行。晋源区人社局和区公共就业服务中心将就业服务送到村民“家门口”。

招聘摊位前围满了前来咨询的村民,9家参与招聘的企业代表热情介绍岗位需求,56个涵盖物业管理、餐饮服务、电子商务等领域的本地岗位信息吸引着村民目光。不到半天

时间,活动已接待群众咨询150余人次。

“送岗入村促就业,赶集招聘惠民生”活动,作为晋源区就业服务的特色品牌,坚持常态化下沉服务,已深入风峪新村、西寨社区等多个村和社区。仅近期在风峪新村和西寨社区举办的两场活动,就累计提供了148个岗位,吸引超过300名群众现场咨询。