



“事上见”检验邻里担当

□马腾飞

管道破裂，污水横流，新民三条9号院曾一度被恶臭与不便笼罩。门卫大爷牵头组织居民集资维修，历经反复沟通与不懈努力，7月27日，破裂的地下污水管道终获更换，困扰住户多日的卫生隐患被彻底清除。（《太原晚报》7月30日）

生活中的“坚冰”，往往就藏在那些“无人管”的僵局里。当公共难题摆在眼前，若没人愿意迈出第一步，“集体观望”的坚冰便会越结越厚，小问题也可能拖成大麻烦。而“破冰者”的价值，正在于主动打破停滞，用行动撬动改变。

污水横流、恶臭扑鼻，每位居

民都感同身受。可“谁来牵头”的问题始终悬在半空，有人抱怨，有人坐等，更多人选择随大流。这种“事不关己”的观望心态，像一层无形的坚冰，将问题困在原地。门卫大爷的可贵，恰是他不愿被坚冰困住，他主动敲开住户的家门，算清集资账目，协调施工细节。这份“不等人、不推诿”的担当，敲碎了“集体观望”的坚冰，让分散的抱怨拧成了一股绳，让“各说各理”变成了“合力成事”。

生活里从不缺需要“破冰”的场景：老旧小区加装电梯时的利益协调，公共空间被挤占后的整

治，邻里间因琐事积累的误会化解……这些事看似琐碎，却直接连着千家万户的幸福感与获得感。“破冰者”就像一把钥匙，能打开困局的锁。没有他们主动伸手，许多民生痛点可能永远停留在“等靠要”的循环里，有了他们率先迈步，看似无解的难题才有了解决的可能。

小区的管道修好了，污水横流的景象成了过去。但更该被记住的，是那位门卫大爷。他用行动证明，解决问题的第一步是有人愿意站出来成为“破冰者”。愿这样的“破冰者”越来越多。



“今年上半年1666名纪检监察干部被处分。”

——中央纪委国家监委网站消息，中央纪委国家监委通报2025年上半年对纪检监察干部监督检查审查调查情况。通报显示，2025年上半年全国纪检监察系统对纪检监察干部立案2042人，处分1666人。（新华社）

“2024年中国‘三新’经济增加值占GDP比重超18%。”

——作为经济增长新动能的代表，“三新”经济增加值占中国国内生产总值(GDP)的比重在2024年进一步提升，已超过18%。“三新”经济是以新产业、新业态、新商业模式为核心内容的经济活动的集合。（中新社）

“上半年我国充电基础设施增量同比上升99.2%。”

——记者从中国电动汽车充电基础设施促进联盟获悉，今年1—6月份，我国充电基础设施增量为328.2万个，同比上升99.2%。

（央视新闻客户端）

“涉案财物处置应严格区分，不得随意处置合法财产。”

——7月31日，最高人民法院发布人民法院依法平等保护民营企业和企业家合法权益典型案例。最高法再次重申切实依法保护民营企业和企业家合法权益，要求严格区分涉案财物性质，不得随意处置合法财产。

（澎湃新闻）

投稿邮箱:tywbplb@163.com



造假卖假必须严惩

□宋鹏伟

挂着羊头卖狗肉，售假卖假终究会被识破，还会受到法律严惩。近日，迎泽区法院通过一起典型案例，提醒广大消费者，食品安全无小事，需要全社会共同努力。（《太原晚报》7月31日）

短短一年，靠着“挂驴头卖驴肉”的把戏，赵老板获利数万元。当暴利没有了法律和道德作支撑，等待他的就将是贪小便宜吃大亏——有期徒刑和罚金的严惩。

看似普通的食品安全案件，为何上升到刑罚层面？那是因为虽

然“以假充真、以次充好”并不鲜见，但获利额达到一定程度就会触犯刑法中的销售伪劣产品罪。销售金额越高，受到的刑罚越重。铤而走险者付出沉重代价，无疑是对食品安全底线的坚决捍卫，更是对民生痛点的深刻回应。

民以食为天，食以安为先。以次充好的危害不小：一方面，肉类制品直接关乎人体健康，马肉与驴肉的成分差异可能引发部分人群的过敏反应，而未经严格检疫的肉品更可能埋下了疫病传播的隐

患。这种明知故犯的欺诈，早已超出一般民事纠纷的范畴，触及了刑事法律所保护的“公共安全”红线。另一方面，这种“精细化造假”具有极强的破坏性，会导致“劣币驱逐良币”的恶性循环。

此案的意义不仅在于重罚某个黑心商家，更在于震慑整个行业——在食品安全领域，任何利润算计都不能凌驾于安全与健康之上，唯有保持零容忍态度进行高压监管，消费者才能有“舌尖上的安全感”，诚信经营才会成为市场常态。



王成喜/漫画

近期，南京市一家“网红”小龙虾店因违规添加草酸作为清洗剂被曝光。调查发现，违规添加草酸清洗小龙虾并非个案。

（《经济参考报》7月31日）



把服务落在就业需求上

□薄 鸿

7月28日，晋源区五府营村集市人头攒动，一场别开生面的“赶集招聘会”在此举行。（《太原晚报》7月31日）

送岗入村，就业惠民。不必再为“找活计”背井离乡，不必因信息闭塞错失机会，在家门口就能与企业面对面沟通，尤其对于农村留守妇女、返乡劳动力等群体来说，这些贴合乡村实际的岗位，如农产品加工、乡村电商、乡村旅游服务等，适合农村就业群体。

劳动力就近就业，避免了乡村“空心化”的加剧，有助于带动本地产业发展。村民既是劳动者，也是消费主体，就业增收带动本地消

费，也促进了产业升级，形成良性循环。

推动“送岗入村”走深走实，要摸清各村的劳动力结构、技能特长，根据乡村产业规划“定制”岗位，避免“岗不对人”。要推动农业与旅游、康养、教育、文化、信息等产业深度融合，延伸价值链条，为就业群体提供更多家门口的岗位。要聚焦数字农业技术应用、乡村旅游服务标准、电商运营等核心技能，构建多层次、精准化培训体系，为企业提供更多合格人才。

将岗位送到心坎上，将服务落到需求上，才能让就业的种子在乡村生根结果。



公益广告 太原日报社