

我国拟出台新规保障超龄劳动者权益

7月31日,人力资源社会保障部发布《超龄劳动者基本权益保障暂行规定(公开征求意见稿)》,首次明确超龄劳动者基本权益的范围及其保障水平,并为其维权提供了法律依据。

超龄劳动者,即超过法定退休年龄的劳动者。

首都经济贸易大学劳动经济学院教授范围表示,此前由于无法直接适用现行劳动法和劳动合同法,超龄劳动者相关权益面临法律保障不足问题,维权时也会遇到依据不明、渠道不畅、体制不顺等困难。

根据暂行规定,用人单位应当与超龄劳动者订立书面用工协议,明确工作内容、工作地点、工作时间、协议

期限、休息休假、劳动报酬、社会保险等事项。用人单位一般不安排超龄劳动者加班,不得安排超龄劳动者从事有职业禁忌等危害其身心健康的劳动或者危险作业。

针对超龄劳动者难以获得工伤保险保障问题,暂行规定强调,用人单位应当按照国家规定为超龄劳动者参加工伤保险并缴纳工伤保险费。个人不缴纳工伤保险费。

“将超龄劳动者纳入到工伤保险适用范围,保障了超龄劳动者遭遇工伤后获得赔偿的权利。”中国劳动和社会保障科学研究院劳动人事争议研究室主任黄昆认为。

退休人员再就业,还能继续领取

养老金吗?按照暂行规定,超龄劳动者已享受基本养老保险待遇、职工医疗保险退休人员待遇继续工作的,不改变其享受基本养老保险、职工基本医疗保险待遇。

“暂行规定充分考虑超龄劳动者享受养老、医疗保险待遇的不同情形,为避免对其就业机会带来影响,对尚未达到基本养老保险或基本医疗保险最低缴费年限的超龄劳动者,提出可以以个人身份继续缴纳有关社会保险费,也可以与用人单位协商通过用人单位参保缴费。”黄昆说。

如果遇到用人单位恶意欠薪、克扣工资、逃脱保险责任等行为如何维权?

暂行规定一方面将超龄劳动者的基本权益纳入劳动保障监察、安全生产和职业病防治监督管理的范围;另一方面将超龄劳动者基本权益争议纳入劳动争议调解仲裁的范围,赋予超龄劳动者更加便捷高效的权益保障渠道。

“这些规定全方位覆盖了超龄劳动者基本权益和其他合法权益保障,构建了司法和准司法部门、行政部门、工会组织多部门协同机制,将推动形成合力,将超龄劳动者基本权益保障落到实处。”范围说,“这是落实积极应对人口老龄化国家战略的必要举措,将让仍有就业意愿和能力的老年人,能够更加安心、舒心地发挥自身劳动价值。” 新华社北京7月31日电

我国部署深入实施“人工智能+”行动

新华社北京7月31日电(记者魏玉坤)31日召开的国务院常务会议,审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。随着人工智能技术日益成熟,人工智能与各行各业的协同发展日趋加速,“人工智能+”的概念深入人心。今年政府工作报告提出,“持续推进‘人工智能+’行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来”。

会议指出,当前人工智能技术加速迭代演进,要深入实施“人工智能+”行动,大力推进人工智能规模化商业化应用,充分发挥我国产业

体系完备、市场规模大、应用场景丰富等优势,推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合,形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

“深入实施‘人工智能+’行动,加强人工智能与各领域广泛深度融合,将助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道,推动赋能高质量发展,促进全体人民共享人工智能发展红利。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

政府部门和国有企业要强化示范引领,通过开放场景等支持技术落地;要着力优化人工智能创新生

态,强化算力、算法和数据供给,加大政策支持力度,加强人才队伍建设,构建开源开放生态体系,为产业发展壮大提供有力支撑……会议作出多项部署。

随着人工智能大模型、生成式人工智能等技术在各领域广泛应用,数据偏见、隐私泄露等风险也随之增加。会议强调,要提升安全能力水平,加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。

“会议的系列部署方向清晰、务实有力,明确了人工智能行业发展路径,精准回应了市场关切,释放了积极的政策信号。”许召元表示。

数码产品暑期迎旺季

进入暑期以来,手机、相机、电脑等数码产品消费持续走高。市场销售具体情况如何、呈现哪些新特点?记者走进多地数码城,感受消费电子市场的夏日活力。

在安徽合肥蜀山区京东MALL,前来咨询国补政策的消费者络绎不绝。“国补政策对数码消费的拉动作用非常明显。”合肥蜀山区京东MALL负责人郑辉表示,国补覆盖手机、平板、智能手表等品类,最高可省500元,有效激发了消费者换新需求,带动了数码产品的销售。

不仅在线下,暑期里线上电商平台同样出台多项优惠政策。记者了解到,为助力用户低价换新3C数码装备,京东在暑期开启“3C数码放暑假”系列促销活动,叠加以旧换新补贴,部分商品可低至4折起,完成认证的学生用户还能享专属的教育优惠。

唯品会数据显示,7月以来,多类数码电子产品迎来销售旺季,销量增长显著。其中笔记本电脑销量同比激增80%以上,智能手环销量同比增长36%,学习机、数码相机销量同比增长均超20%。

销售火热背后,一些新特征、新趋势也逐步显现。

产品升级向“智”向“新”。在北京朝阳区的一家手机店内,李女士正在选购一款折叠屏手机。“AI同传能解决我出国旅游的语言障碍,智能影像让旅拍更出片。”她告诉记者,搭载了AI技术的手机更懂消费者心思,只需要简单的指令就能完成复杂的工作任务。

人工智能学习机热销、AI大模型赋能手机成为“生活搭子”……科方得智库研究负责人张新原认为,随着人工智能技术的发展,消费电子产品将成为AI算法应用的重要载体,这些新技术的广泛应用将极大改变消费者对于消费电子产品的使用习惯或需求。

新场景不断激发新需求。随着夏日音乐节、演唱会、赛事等文旅活动持续火爆,“拍清头发丝、抓住微表情”的场景需求,成为观众升级“拍照神器”的动力。苏宁易购消费电子产品事业部副总裁冯锦说,高倍光学变焦手机等产品销售呈现明显上升趋势,近期该品类销量同比增长超2倍。

从刚性需求驱动到促销政策激励,多重因素催生了当前消费电子市场火热,而供需两端向品质化、个性化升级,也将推动这股消费热潮持续升温。

据新华社北京7月31日电



基孔肯雅热诊疗方案印发

不盲目使用抗菌药物

新华社北京7月31日电 国家卫生健康委、国家中医药局31日印发基孔肯雅热诊疗方案(2025年版),结合国内外最新研究进展和诊疗经验,指导各级各类医疗机构提高规范化、同质化诊疗水平。

根据方案,基孔肯雅热主要通过携带基孔肯雅病毒的伊蚊叮咬传

播,可发生母婴传播,罕见情况下可经输血或接触患者血液传播。人群对基孔肯雅病毒普遍易感,感染病毒后可获得持久免疫力。

根据方案,基孔肯雅热目前尚无特异性治疗方法,以对症支持治疗为主,避免盲目使用抗菌药物,不推荐使用糖皮质激素和免疫球蛋白。

方案提出,预防主要措施包括及时清除蚊虫孳生地,降低蚊媒密度;个人应使用蚊香、驱避剂、蚊帐等方式驱蚊、灭蚊和防蚊;前往基孔肯雅热流行区的旅行者要提高防范意识,防止在境外感染基孔肯雅热。