

时评

越接地气越有底气

□袁剑锋

话外音
薄 鸿

连日来,光华街社区组织工作人员、法律顾问、物业负责人,在各小区“摆摊”,面对面倾听居民们的诉求。(《太原晚报》8月4日)

当社区干部走出办公室,带着法律顾问、物业人员在小区里摆起“摊位”,光华街社区的治理实践,丰富了基层治理的形式,取得了问需于民的实效。

在传统的基层工作模式中,社区往往处于被动接收居民诉求的状态,光华街社区的“摆摊”之举,打破了这种被动局面,工作人员主动走进居民

中间,搭建起一座直接沟通的桥梁。在“摊位”前,居民畅所欲言,从增设车棚、维修楼道灯等生活琐事,到房屋产权纠纷等复杂问题,都能得到及时回应。“零距离”沟通,让居民的诉求不用“层层转达”,治理的触角直接扎进了生活场景的最深处。

“摆摊”听民生有着显著的积极意义,提升了问题解决的效率。现场办公,能当场解决的小事即刻落实,不能立刻解决的大事也有专人记录,后续梳理出“需求清单”,组织相关单位商

讨解决方案,既避免了居民反复奔走,也让社区工作更具针对性。从实践看,这一举措增强了居民对社区的信任和参与感。信任积累到一定程度,就能激发出居民主动参与社区事务的热情,从而形成社区治理的良性循环。

说到底,基层治理的“地气”就是群众的呼吸与脉搏,而“底气”则来自群众的信任与支持。基层治理不必追求多么复杂的机制,关键在于是否愿意放下架子、俯下身子,在与群众的真诚互动中找到破题之法。

“一对一”服务贵在坚持

□梁 涛

富力城社区自年初推出“一对一”专项服务,已为逾百位老人提供帮助。(《太原晚报》8月1日)

数字服务迁移本为高效便民,却意外在老年群体前筑起无形高墙。高龄补贴认证、养老资格核验等基本民生事项纷纷转入线上办理,对许多老人而言,智能设备操作复杂、界面陌生,使之成为“近在咫尺却远在天涯”的难题。王大爷“手指微微颤抖”配合操作的画面,正是

当下无数老人面对数字浪潮时力不从心的缩影。富力城社区提供的“一对一”专项服务,为银发族铺设了一条通往便利生活的通道,其意义远不止于一时解难。

“一对一”服务之难得,在于它从根源上直面老年人生活中的痛点。网格员入户,在老人熟悉的环境中,手把手引导每一步操作,将抽象的数字化界面转化为具体可感的人情温度。正如社区负责人所言,其服务范围不限于某项

具体业务,而是“凡是涉及在线办理的民生事项”皆尽力协助,此种以需求为中心的服务理念,正是破解“数字鸿沟”困局的关键密钥。

仅仅靠个别社区的自觉探索与网格员的奉献精神,难以支撑起应对老龄社会数字鸿沟的长久之需。需要将“一对一”这类有效模式从点状实践提升为制度化、常态化的公共服务供给,才能让更多银发族共享数字红利。

电商助农要打好特色牌

□朱红亮

8月2日,“大美小店 夏至王吴”2025年小店区农特产品电商推介会火热启幕。(“并州新闻”客户端8月4日)

小店区农特产品电商推介会,让乡土风味突破地域局限,飘向更广阔的天地,走进更多人的生活。

农特产品电商推介会,本质上是一场传统农业与现代商业的深度对话。它以电商为桥梁,将乡村的特色物产从田间地头推向更广阔的市场,

借助数字化浪潮突破了地域壁垒,减少中间环节损耗,让农民从产业链中获得更多收益,实现优产优价。电商倒逼产品的品质、包装、品牌的提升,促进乡村产业走向精细化发展。

农特产品的竞争力,终究要回归到“地道”二字。一方面,需建立从种植到加工的全链条品控体系,比如对农产品的生长环境、施肥标准、采收时间制定明确规范,让“原生态”有标准

可依;另一方面,要守住“特色”底线,避免为迎合市场而盲目改良,失去地域独有的风味与文化印记。可以建立产品溯源机制,通过二维码等技术让消费者直观看到农特产品的“前世今生”,用透明化赢得信任。

电商为农特产品插上了翅膀,而品质是翅膀的骨架。唯有将品质刻入基因,电商搭建的舞台才能真正让农特产品香飘更远、味留更久。

社区助老不可离“家”

□孙达佳

8月2日,玉园南社区居家养老服务中心内,居民们跟着专业人士学护理,掌握了不少实用技巧。(《太原晚报》8月4日)

社区辅助养老服务的优势在于“不离家”。玉园南社区的养老服务,有效弥补了家庭养老专业性不足的问题。

有因家人喂饭姿势不当导致老人反复呛咳,有因不懂压疮预防让卧床老人受苦,还有人面对突发状况手足无措……“想照顾又不会照顾”,是不少家庭面临的普遍难题。这样的培训课,不只于发放手册、播放视频,而是手把手教

学,值得推广。

要让社区辅助养老服务更细致,首先要让课程跟着需求跑。目前一些城市采取了菜单式护理培训的方式。社区入户走访,给辖区老人建立照护需求档案。居民点单,社区提供相应的培训课程。其次,要善用科技赋能。针对年轻人没空线下学习的问题,社区可以开发“微课堂”,通过直播间等方式让年轻人参与学习。此外,社区还可开辟“照护者角”,让居家护理者在学习护理技能的同时,聊聊照护的辛苦和疲惫,让其成为照护者心灵的“缓冲带”。

居家养老是整个社区共同参与的温暖事业。

AI赋能生活需有法律护航

□薄 鸿

最近,AI婚纱照在社交平台火了起来,吸引了年轻人“尝鲜”。(《太原晚报》8月4日)

坐在家,用AI就可以实现“婚纱摄影自由”。AI婚纱照的走红,反映了当下年轻人的消费新态度,也折射出AI时代的消费新需求。

传统婚纱照价格逐渐走高,还存在隐形消费,而AI婚纱照最低只要几十元,还可以随意选择风格、背景、服装,省钱省时又省力。传统婚纱照模式陈旧,AI婚纱照利用算法,生成各种奇幻、科幻、动漫、复古等风格的照片,满足年轻人对个性化和多样化的追求。传统婚纱照需要预约、化妆、换服装、找场地、

摆姿势等,费时费力,而AI婚纱照最快几个小时就能出片,不满意还可随时修改,非常方便快捷。

在享受AI婚纱照带来的便利和乐趣的同时,消费者也不能忽视其中存在的风险。比如隐私泄露风险、版权纠纷风险等。因此,在选择AI婚纱照服务时,要尽量选择隐私保护措施完善的正规平台,并签订详细服务合同,明确双方权利义务。要仔细阅读平台的隐私政策与付费条款,了解平台对客户隐私的保护措施以及付费的相关规定,并提前查看平台生成效果案例,了解算法水平。遇到隐私泄露或侵权纠纷时,要及时拿起法律武器维护自己的合法权益。

社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办

微观