



“小而美”更显城市烟火气

□袁剑锋

暑期旅游旺季，众多外地客人来太原游玩。一些“小而美”的休闲场所迅速走红，吸引了不少人前去打卡体验。（《太原晚报》8月5日）

太原这些“小而美”的休闲场所，恰好击中了游客需求——它们不是刻意雕琢的“景区”，而是带着生活肌理的“切片”。掺杂着烟火气的互动，让旅游从“观看”变成了“参与”，让城市从“景点集合体”变成了“可感知的生命体”。非典型的旅游体验，恰恰能形成最鲜活的城市记忆。

“小而美”的走红，折射城市更新发展的变化。相较于大拆大建的文旅项目，它们以低成本、轻改造的方式激活了闲置资源。工业遗址变身为艺术空间，废弃地块改造成口袋公园，乡村墙面装点上动漫彩绘……“微更新”既没有破坏城市原有肌理，又激活了沉睡的空间价值，留住了一座城市的独特性。毕竟，游客千里迢迢奔赴的，从来不是千篇一律的网红模板，而是一座城市独有的气质与温度。

热潮之下也需清醒：“小而美”的

生命力，在于其“本真感”。若为追求流量刻意堆砌网红元素，或因过度商业化失去原有气质，反而会透支吸引力。真正的破圈，应是在保护个性的基础上做加法，如完善步行道、增加休憩设施、规范引导商业配套等，让“小众”场所既能保持温度，又具备接待能力。

守护“小而美”的本真，让它们带着城市的独特气息生长，其独有的鲜活与温度，自会串联起动人的城市故事，留住游客的脚步与眷恋。



社区课堂呼唤百花齐放

□薄 鸿

连日来，我市多个社区依托暑期课堂，精心设计推出传统文化新演绎、反诈知识趣味学、红色故事润童心等一系列创意活动。（《太原晚报》8月5日）

暑假过半，不少社区的暑期创意课成了“香饽饽”。跳出传统框架，紧贴成长需求，融合知识趣味，这些课程让孩子们乐在其中，悄然改变着暑期教育的打开方式。

长期以来，暑期被各学科辅导

班、特长培训班填满，社区创意课恰逢其时。在反诈知识趣味学中，他们以情景剧把反诈套路演绎得淋漓尽致；在倾听红色故事过程中，他们重新体会了红色经典的魅力……

暑期创意课让教育回归了生活，降低了教育门槛，让更多普通家庭的孩子参与其中，并在潜移默化中构建起社区的教育共同体，让教育不再是学校和家庭的“独角戏”，而是整个社

区的“协奏曲”。

暑期创意课百花齐放，还需下工夫。比如课程设计需避免同质化，结合社区特色开发差异化内容等。师资力量也可以进一步整合，吸纳高校学生、专业人士等加入，同时，安全保障、场地支持等配套服务也需要及时跟上，让创意课既有“创意”又有“保障”，才能真正留住孩子们的脚步，赢得家长的信任。

期待这样的“社区课堂”越来越多。



责任心不需要借口

□孙达佳

8月3日晚，家长带着5岁儿子在楼下乘凉。家长光顾着打电话，全然没留意孩子走出了小区。（“并州新闻”客户端8月5日）

从“低头接电话”到“抬头找孩子”，短短几分钟，却足以让一个家庭陷入恐慌。当下，在智能设备织就的信息网里，守护儿童安全更需“走心”。

手机等智能设备在带来通信便利

的同时，也带给我们一种习惯性认知，铃声响起下意识接起电话，这样的行为，其实潜藏着很多安全风险。

科技赋能生活，更需为儿童安全“加码”。首先，别让屏幕分走护娃的专注力。家长可以设定“无手机陪伴时段”，带孩子外出时开启手机“专注模式”，将重要联系人设置为“紧急呼叫”白名单，避免无关信息干扰。同

时，通过情景模拟教会孩子基本自救技能，记住住址和父母电话，走失时学会留在原地求助穿制服的人。其次，学校和社区要提供全方位的安全教育。组织孩子在现实场景中沉浸式体验掌握自救技能。

数字时代的便利不是“分心”的借口，我们要学会给手机设限、为陪伴留白。



小门脸派上大用场

□宋鹏伟

咖啡小馆、迷你餐厅、不大的动漫周边小店等新业态出现在太原的街头巷尾。（“并州新闻”客户端8月5日）

漫步城市，街头巷尾的小店，往往是吸引外来游客驻足的所在。他们的不同，正是价值所在，而小，又恰恰赋予了各种可能。

习惯了千篇一律的标准化产品，人们往往更能够被那些注入情感、体现功力、散发韵味的产品所吸引，它们不是流水线生产的工业品，却往往给人以惊喜，并成为承载城市记忆与情感的文化容器。

年轻化、个性化的产品，让小店被需要，而轻资产、高周转等特点，则让小店更好地经营下去成为可能。小众化与个性化，避免了其与大型商超和

连锁品牌直接竞争，给了这些小店以生存空间。事实上，小店的价值逻辑恰恰建立在情感密度之上。

成本低、经营方式灵活、抗风险能力强，这无疑符合年轻人创业的方向。现实与理想毕竟有差距，对于年轻的创业者而言，通过小店了解市场、积累经验，也不失为一个低成本试错的赛道。同时，小店的存在还能提高资源配置效率，活跃区域经济，带动周边商业的发展，形成小型的商业生态圈，促进区域经济的繁荣。可见，门脸虽小，却不容轻视，许多城市地标的商业街区，恰恰由这些五花八门又各具特色的小店组成，对于创业者和整个城市经济而言，小门脸都有大价值。



听人劝是防骗第一步

□马腾飞

8月4日，得知老人的办卡需求是要参与一项“扶贫项目”，柜员立马报警拆穿了这起电信诈骗。（《太原晚报》8月5日）

在电信诈骗链条中，资金拦截与反诈宣传、犯罪打击同样重要，银行柜员站在资金流动的出口，构筑起阻断诈骗的关键防线。

银行柜员身处风险防控最前沿，每天与资金流动打交道，对诈骗行为有着天然直觉。面对“陌生项目投资”“老人单独大额操作”等风险场景，一句追问、一次核实、一次报警，就可能阻止一次电信诈骗。

守护“钱袋子”不能仅靠柜员“单兵

作战”。银行要为柜员提供更有力的支撑，加大对柜员反诈行为的激励和保护，减轻他们的压力。同时，要深化与警方的协同，建立可疑线索快速响应通道，让“柜员识别—警方核实—联合劝阻”形成闭环；监管部门和媒体应当在反诈宣传时将成功劝阻案例纳入正面宣传，让公众理解柜员的职责与善意；公众更要绷紧防范之弦，遇到“高回报”投资时多一分警惕，少一分侥幸。

柜员的提醒和劝阻不是在阻碍客户的“财路”，而是在守护他们的“退路”。今后，公众在银行遇到类似提醒时，不妨多一分耐心，为自己的“钱袋子”多上一道锁。



话外音

薄 鸿

新闻：省文旅厅近日发布消息，为满足暑期游客需求，8月1日至31日“跟着悟空游山西”通关文牒供应数量增加，每个点位每日发放的通关文牒由100册增至200册。太原市的发放点位是蒙山景区检票口的萌佛有礼文创店。（《太原晚报》8月5日）

旁白：跟着悟空，畅游山西。

新闻：据商务大数据监测，今年1至6月我国农产品电商交易额增长17.2%。作为网上零售的重要业态，直播电商为农村消费市场带来了前所未有的活力，凭借其独特优势，精准回应农村多样化的消费需求，改善消费品供给方式，成为释放农村消费潜力、推动农村消费升级的关键力量，为乡村全面振兴与城乡融合发展注入新动能。（人民网8月5日）

旁白：直播电商助力乡村振兴。

新闻：江苏苏州景区直升飞机坠落致1死4伤，内蒙古观光飞机故障致3人受伤，陕西西安直升机坠毁造成3人遇难……近期频发的低空飞行事故，暴露出低空经济快速发展背后的“黑飞”隐忧。（央视网8月4日）

旁白：低空经济绝非“法外之地”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

