



# “小而美”更显城市烟火气

□袁剑锋

暑期旅游旺季,众多外地客人来太原游玩。一些“小而美”的休闲场所迅速走红,吸引了不少人前去打卡体验。(《太原晚报》8月5日)

太原这些“小而美”的休闲场所,恰好击中了游客需求——它们不是刻意雕琢的“景区”,而是带着生活肌理的“切片”。掺杂着烟火气的互动,让旅游从“观看”变成了“参与”,让城市从“景点集合体”变成了“可感知的生命体”。非典型的旅游体验,恰恰能形成最鲜活的城市记忆。

“小而美”的走红,折射城市更新发展的变化。相较于大拆大建的文旅项目,它们以低成本、轻改造的方式激活了闲置资源。工业遗址变身为艺术空间,废弃地块改造成口袋公园,乡村墙面装点上动漫彩绘……“微更新”既没有破坏城市原有肌理,又激活了沉睡的空间价值,留住了一座城市的独特性。毕竟,游客千里迢迢奔赴的,从来不是千篇一律的网红模板,而是一座城市独有的气质与温度。

热潮之下也需清醒:“小而美”的

生命力,在于其“本真感”。若为追求流量刻意堆砌网红元素,或因过度商业化失去原有气质,反而会透支吸引力。真正的破圈,应是在保护个性的基础上做加法,如完善步行道、增加休憩设施、规范引导商业配套等,让“小众”场所既能保持温度,又具备接待能力。

守护“小而美”的本真,让它们带着城市的独特气息生长,其独有的鲜活与温度,自会串联起动人的城市故事,留住游客的脚步与眷恋。



活外音  
薄 鸿

**新闻:**省文旅厅近日发布消息,为满足暑期游客需求,8月1日至31日“跟着悟空游山西”通关文牒供应数量增加,每个点位每日发放的通关文牒由100册增至200册。太原市的发放点位是蒙山景区检票口的萌佛有礼文创店。(《太原晚报》8月5日)

**旁白:**跟着悟空,畅游山西。



## 社区课堂呼唤百花齐放

□薄 鸿

连日来,我市多个社区依托暑期课堂,精心设计推出传统文化新演绎、反诈知识趣味学、红色故事润童心等一系列创意活动。(《太原晚报》8月5日)

暑假过半,不少社区的暑期创意课成了“香饽饽”。跳出传统框架,紧贴成长需求,融合知识趣味,这些课程让孩子们乐在其中,悄然改变着暑期教育的打开方式。

长期以来,暑期被各类学科辅导

班、特长培训班填满,社区创意课恰逢其时。在反诈知识趣味学中,他们以情景剧把反诈套路演绎得淋漓尽致;在倾听红色故事过程中,他们重新体会了红色经典的魅力……

暑期创意课让教育回归了生活,降低了教育门槛,让更多普通家庭的孩子参与其中,并在潜移默化中构建起社区的教育共同体,让教育不再是学校和家庭的“独角戏”,而是整个社

区的“协奏曲”。

暑期创意课百花齐放,还需下工夫。比如课程设计需避免同质化,结合社区特色开发差异化内容等。师资力量也可以进一步整合,吸纳高校学生、专业人士等加入,同时,安全保障、场地支持等配套服务也需要及时跟上,让创意课既有“创意”又有“保障”,才能真正留住孩子们的脚步,赢得家长的信任。

期待这样的“社区课堂”越来越多。



## 责任心不需要借口

□孙达佳

8月3日晚,家长带着5岁儿子在楼下乘凉。家长光顾着打电话,全然没留意孩子走出了小区。(“并州新闻”客户端8月5日)

从“低头接电话”到“抬头找孩子”,短短几分钟,却足以让一个家庭陷入恐慌。当下,在智能设备织就的信息网里,守护儿童安全更需“走心”。

手机等智能设备在带来通信便利

的同时,也带给我们一种习惯性认知,铃声响起下意识接起电话,这样的行为,其实潜藏着很多安全风险。

科技赋能生活,更需为儿童安全“加码”。首先,别让屏幕分走护娃的专注力。家长可以设定“无手机陪伴时段”,带孩子外出时开启手机“专注模式”,将重要联系人设置为“紧急呼叫”白名单,避免无关信息干扰。同

时,通过情景模拟教会孩子基本自救技能,记住住址和父母电话,走失时学会留在原地求助穿制服的人。其次,学校和社区要提供全方位的安全教育。组织孩子在现实场景中沉浸式体验掌握自救技能。

数字时代的便利不是“分心”的借口,我们要学会给手机设限、为陪伴留白。



## 小门脸派上大用场

□宋鹏伟

咖啡小馆、迷你餐厅、不大的动漫周边小店等新业态出现在太原的街头巷尾。(“并州新闻”客户端8月5日)

漫步城市,街头巷尾的小店,往往是吸引外来游客驻足的所在。他们的不同,正是价值所在,而小,又恰恰赋予了各种可能。

习惯了千篇一律的标准化产品,人们往往更能够被那些注入情感、体现功力、散发韵味的产品所吸引,它们不是流水线生产的工业品,却往往给人以惊喜,并成为承载城市记忆与情感的文化容器。

年轻化、个性化的产品,让小店被需要,而轻资产、高周转等特点,则让小店更好地经营下去成为可能。小众化与个性化,避免了其与大型商超和

连锁品牌直接竞争,给了这些小店以生存空间。事实上,小店的价值逻辑恰恰建立在情感密度之上。

成本低、经营方式灵活、抗风险能力强,这无疑符合年轻人创业的方向。现实与理想毕竟有差距,对于年轻的创业者而言,通过小店了解市场、积累经验,也不失为一个低成本试错的赛道。同时,小店的存在还能提高资源配置效率,活跃区域经济,带动周边商业的发展,形成小型的商业生态圈,促进区域经济的繁荣。可见,门脸虽小,却不容轻视,许多城市地标性的商业街区,恰恰由这些五花八门又各具特色的小店组成,对于创业者和整个城市经济而言,小门脸都有大价值。



## 听人劝是防骗第一步

□马腾飞

8月4日,得知老人的办卡需求是要参与一项“扶贫项目”,柜员立马报警拆穿了这起电信诈骗。(《太原晚报》8月5日)

在电信诈骗链条中,资金拦截与反诈宣传、犯罪打击同样重要,银行柜员站在资金流动的出口,构筑起阻断诈骗的关键防线。

银行柜员身处风险防控最前沿,每天与资金流动打交道,对诈骗行为有着天然直觉。面对“陌生项目投资”“老人单独大额操作”等风险场景,一句追问、一次核实、一次报警,就可能阻止一次电信诈骗。

守护“钱袋子”不能仅靠柜员“单兵

作战”。银行要为柜员提供更有力的支撑,加大对柜员反诈行为的激励和保护,减轻他们的压力。同时,要深化与警方的协同,建立可疑线索快速响应通道,让“柜员识别—警方核实—联合劝阻”形成闭环;监管部门和媒体应当在反诈宣传时将成功劝阻案例纳入正面宣传,让公众理解柜员的职责与善意;公众更要绷紧防范之弦,遇到“高回报”投资时多一分警惕,少一分侥幸。

柜员的提醒和劝阻不是在阻碍客户的“财路”,而是在守护他们的“退路”。今后,公众在银行遇到类似提醒时,不妨多一分耐心,为自己的“钱袋子”多上一道锁。

