



并州夜未央 文旅新乐章

□袁剑锋

8月10日,夜幕笼罩下的双塔公园前,夜市宛如一幅繁华的市井画卷徐徐展开。立秋过后,凉爽宜人的天气为太原增添了几分惬意,街头巷尾弥漫着浓厚的烟火气,与太原深厚的文旅底蕴相得益彰。

夜市人潮涌动,摊位鳞次栉比,商品琳琅满目。特色小吃的香气弥漫在空气中,令人垂涎欲滴,想要大快朵颐。精致的手工艺品、创意十足的文创产品里,融入了太原元素,吸引路人驻足挑选。摊主们的热情叫卖声、顾客们的欢声笑语,与不远处古朴的双塔交相辉映,交织成一曲充满活力的市井乐章。

夜经济与文旅的融合发展,意义深远。它满足了人们多样化的消费和文化需求,丰富了市民和游客的夜生活,还能就近游览双塔公园等景点,感受太原的历史底蕴。同时,融合还带动了餐饮、零售、文化、娱乐、旅游等多个行业的发展,创造了大量就业机会,为经济增长注入了新动力。

太原夜经济崛起有着诸多助力因素,文旅资源的加持尤为关键。气候条件宜人,文化底蕴深厚,市民和游客愿意在夜晚走上街头,享受休闲时光,感受城市的历史文化气息。此外,相关政策鼓励夜间消费,完善景区周边基础设施建设,优化公共服务等举措,

为夜经济与文旅融合发展营造了良好环境。

双塔公园周边的夜市,正是太原文旅产业发展的一个鲜活写照。从景区景点的提档升级,到文化产品的创新创作,再到文旅活动的策划举办,太原正不断探索文旅融合发展的新路径,努力将自身打造成具有独特魅力的文旅名城。

在双塔夜未央的美好时光里,看到了这座城市文旅产业蓬勃发展的无限潜力。愿这份烟火与古韵交织的活力,持续点亮太原夜空,让这座城市的文旅故事在每一个夜晚都焕发出新的精彩。



活外音
孙达佳

新闻:眼下,正值三伏天,然而,记者走访市场时发现,市内不少商场或街边店铺的反季特卖商品受到消费者青睐,羽绒服、雪地靴等商品“冬装夏买”成为人们捡漏省钱的方式。对此,市消协提醒,虽然这类商品反季销售,消费者能够享受到超低折扣,但质量不能“打折”,与正价商品一样可以享受“三包”售后服务。(《太原晚报》8月12日)

旁白:质量与售后更需“恒温”。

新闻:记者从国家市场监管总局获悉,近期,国家市场监管总局在北京、上海、广州、深圳等全国24个大中城市,对200余家大众关注度高、网络点评活跃的网红餐厅开展专项抽检,涵盖中餐、西餐、火锅、烧烤等多种业态。抽检结果显示,网红餐厅食品总体安全状况稳定。(《工人日报》8月12日)

旁白:“人气”之下,更需安心。

新闻:狗狗当“陪睡搭子”,是一种怎样的体验?武汉一家宠物友好酒店自7月初推出“宠物陪睡”服务以来,已吸引300多位客人前去体验。这些宠物可不是免费打工,它们的上班时间与客人入住时间一致,日薪最高可达200元。该消息引发网友热议。有网友调侃:“别人家的狗狗已经在打工赚钱了,想立刻把自家狗狗送去。”(《华西都市报》8月12日)

旁白:宠物经济新玩法。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



守护清朗网络空间

□宋鹏伟

为吸引“粉丝”关注,尖草坪区男子刘某在网络散布街头持刀伤人的谣言信息,扰乱公共秩序。8月11日,尖草坪警方通报,刘某已被柴村派出所行政拘留。(《太原晚报》8月12日)

一条122秒的虚假视频竟获得30万次浏览量,也为始作俑者换来七日行政拘留。这起典型案例撕开了网络时代流量崇拜下的治理痛点:当谣言借助算法推荐和社交传播如病毒般扩散,每个点击、转发都可能成为扰乱公共秩序的“助推器”。

网络时代,为谣言治理带来新的

挑战。网络谣言的滋生蔓延,本质上是流量异化催生的畸形产物——看的人越多,流量便为谣言加速赋能。刘某的行为绝非个例,其背后既有发布者“流量换收益”的功利算计,也暴露出部分网民对信息真实性的漠视——在好奇心驱使下,人们往往不经核实就随意点赞转发,成为谣言传播的“工具人”。

不信谣、不传谣,说起来简单——查看来源出处,现实层面却不容易。内容惊悚的信息更具有吸引力,许多网民更热衷于偏听偏信“小道消息”,

于是在平台流量算法的加持下,助推了谣言的破坏力。

治理谣言需凝聚多方合力。除了网民提升素养、自觉抵制外,也需要加大对谣言制造者和传播者的惩治力度,只有法律及时亮剑、果断出击,才能释放“网络不是法外之地”的强烈信号。

对于没能履行主体责任的互联网平台,也须连带进行惩戒,以倒逼其改良算法,从源头遏制传播,不给造谣者生存空间,进而斩断谣言链条,还网络一片清朗。

微观

地下车库不是嬉戏场所

□梁涛

8月10日下午,一些孩子嫌户外太热,竟然躲进地下车库玩滑板,优山美郡西社区网格员及时发现并制止。(《太原晚报》8月12日)

炎炎夏日,孩子们为避暑寻凉快之处本无可厚非,但将地下车库当作“游乐场”,实非明智之举。

地下车库光线昏暗、视觉盲区重重、车辆频繁进出,暗藏危险。如果孩子矮小的身影蹲在角落玩耍,司机在转弯或倒车时稍不留神悲剧便会发生。更不必说车库内相对密闭的环境导致汽车尾气不易消散,长时间滞留对呼吸系统也会造成伤害。

杜绝此类险情,需要社区、家庭与

物业拧成一股绳。优山美郡西社区网格员的处置方式值得推广,及时制止危险行为后,护送孩子回家并当面与监护人沟通,随后在社区网格群发布警示与教育方法,形成闭环管理。社区层面,应强化车库巡逻与监控覆盖,在醒目处设置禁止玩耍的警示标识。家庭责任更为关键,家长不能仅止于一句“别去车库玩”,必须为孩子规划安全的替代活动空间。物业应积极作为,如开放闲置房间作为临时活动室,主动为孩子创造安全活动场所。

守护儿童安全,需要整个社区织就一张责任之网,一同绷紧安全之弦,才能让危险隐患无处遁形。



理财教育不可缺少

□马腾飞

8月10日,晋源街道新城社区为辖区未成年人举办的为期5天的财商学习活动圆满结束。(“并州新闻”客户端8月12日)

让孩子们学会与金钱良性互动,既是现实所需,又是成长必需。

让孩子从小接受理财教育,理解劳动与财富的关系,学会区分“需要”和“想要”,避免养成盲目消费、攀比浪费的习惯,通过简单的储蓄、消费规划,培养长远规划的意识。

家长要摒弃“孩子还小,谈钱太早”的传统观念,可从日常生活入手,引导孩子制定预算,区分必要和不必要消费,培养理性消费习惯,同时,要和孩子一起探讨储蓄、投资等理财方

式,选择合适的理财产品,让孩子初步了解投资概念和风险。学校可在道德与法治、社会实践课程中加入财商内容,让学生了解基本金融知识,掌握简单理财技巧,树立正确的财富观和价值观。此外,金融机构可开展面向未成年人的理财教育活动,如举办未成年人理财讲座、开设未成年人理财体验课程等,同时尝试推出面向未成年人的储蓄业务,让他们在实践中体验“钱生钱”的逻辑。

在孩子成长过程中,理财教育不可或缺。要将理财教育融入孩子的成长,为他们的未来奠定坚实基础,让每个孩子都能在正确的理财观念引导下,走向更加美好的人生。



王成喜/漫画

按期换届是保证行业协会持续健康发展的重要机制。但调查发现,部分行业协会在换届过程中存在一些乱象。有的协会负责人被质疑,在退任后仍通过“永久会长”等名誉职位变相把持协会。(《新华每日电讯》8月12日)

既要“招得来”又要“留得住”

□薄鸿

8月7日,古交市公共就业服务中心联合桃园街道腾飞路社区,在天福广场举办主题为“服务下基层,为民办实事”的就业服务活动。(“并州新闻”客户端8月11日)

就业岗位送上门,让求职者在家门口就能找到心仪工作,以“零距离”服务打通了就业帮扶的“最后一公里”。

岗位上门打破了就业壁垒,让岗位信息走出招聘网站的“云端”,落到群众触手可及的“地面”,让求职者与岗位需求精准对接。岗位上门要“送得进”,也要“送得准”。有社区提前摸排辖区居民的技能特长、就业意愿,再对接企业需求“按单配菜”,也有乡村

针对留守劳动力特点,重点推送本地灵活就业岗位、家门口的产业项目。这些“靶向服务”的思路,既避免了求职者“跑断腿却找不到合适岗”的无奈,也减少了企业“招不到人、留不住人”的困扰,让就业服务更精准、更高效。这些行动看似“小事”,实则是把就业工作做到群众心坎上的“大事”。

铺好就业路,架起“连心桥”。要动态更新劳动力和岗位需求数据库,持续完善后续跟踪服务,让“上门”的岗位始终与市场同步。要对上岗人员进行技能提升培训,对企业用工进行多方面支持,把“招得来”变为“留得住、干得好”,让“岗位上门”从就业服务转为常态化保障,实现就业质量的稳步提升。

