



并州夜未央 文旅新乐章

□袁剑锋

8月10日，夜幕笼罩下的双塔公园前，夜市宛如一幅繁华的市井画卷徐徐展开。立秋过后，凉爽宜人的天气为太原增添了几分惬意，街头巷尾弥漫着浓厚的烟火气，与太原深厚的文旅底蕴相得益彰。

夜市人潮涌动，摊位鳞次栉比，商品琳琅满目。特色小吃的香气弥漫在空气中，令人垂涎欲滴，想要大快朵颐。精致的手工艺品、创意十足的文创产品里，融入了太原元素，吸引路人驻足挑选。摊主们的热情叫卖声、顾客们的欢声笑语，与不远处古朴的双塔交相辉映，交织成一曲充满活力的市井乐章。



守护清朗网络空间

□宋鹏伟

为吸引“粉丝”关注，尖草坪区男子刘某在网络散布街头持刀伤人的谣言信息，扰乱公共秩序。8月11日，尖草坪警方通报，刘某已被柴村派出所行政拘留。（《太原晚报》8月12日）

一条122秒的虚假视频竟获得30万次浏览量，也为始作俑者换来七日行政拘留。这起典型案例撕开了网络时代流量崇拜下的治理痛点：当谣言借助算法推荐和社交传播如病毒般扩散，每个点击、转发都可能成为扰乱公共秩序的“助推器”。

网络时代，为谣言治理带来新的

挑战。网络谣言的滋生蔓延，本质上是流量异化催生的畸形产物——看的人越多，流量便为谣言加速赋能。刘某的行为绝非个例，其背后既有发布者“流量换收益”的功利算计，也暴露出部分网民对信息真实性的漠视——在好奇心驱使下，人们往往不经核实就随意点赞转发，成为谣言传播的“工具人”。

不信谣、不传谣，说起来简单——查看来源出处，现实层面却不容易。内容惊悚的信息更具有吸引力，许多网民更热衷于偏听偏信“小道消息”，

为夜经济与文旅融合发展营造了良好环境。

双塔公园周边的夜市，正是太原文旅产业发展的一个鲜活写照。从景区景点的提档升级，到文化产品的创新创作，再到文旅活动的策划举办，太原正不断探索文旅融合发展的新路径，努力将自身打造成具有独特魅力的文旅名城。

在双塔夜未央的美好时光里，看到了这座城市文旅产业蓬勃发展的无限潜力。愿这份烟火与古韵交织的活力，持续点亮太原夜空，让这座城市的文旅故事在每一个夜晚都焕发出新的精彩。



新闻：眼下，正值三伏天，然而，记者走访市场时发现，市内不少商场或街边店铺的反季特卖商品受到消费者青睐，羽绒服、雪地靴等商品“冬装夏买”成为人们捡漏省钱的方式。对此，市消协提醒，虽然这类商品反季销售，消费者能够享受到超低折扣，但质量不能“打折”，与正价商品一样可以享受“三包”售后服务。（《太原晚报》8月12日）

旁白：质量与售后更需“恒温”。

新闻：记者从国家市场监管总局获悉，近期，国家市场监管总局在北京、上海、广州、深圳等全国24个大中城市，对200余家大众关注度高、网络点评活跃的网红餐厅开展专项抽检，涵盖中餐、西餐、火锅、烧烤等多种业态。抽检结果显示，网红餐厅食品总体安全状况稳定。（《工人日报》8月12日）

旁白：“人气”之下，更需安心。

新闻：狗狗当“陪睡搭子”，是一种怎样的体验？武汉一家宠物友好酒店自7月初推出“宠物陪睡”服务以来，已吸引300多位客人前去体验。这些宠物可不是免费打工，它们的上班时间与客人入住时间一致，日薪最高可达200元。该消息引发网友热议。有网友调侃：“別人家的狗狗已经在打工赚钱了，想立刻把自家狗狗送去。”（《华西都市报》8月12日）

旁白：宠物经济新玩法。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



地下车库不是嬉戏场所

□梁 涛

8月10日下午，一些孩子嫌户外太热，竟然躲进地下车库玩滑板，优山美郡西社区网格员及时发现并制止。（《太原晚报》8月12日）

炎炎夏日，孩子们为避暑寻凉快之处本无可厚非，但将地下车库当作“游乐场”，实非明智之举。

地下车库光线昏暗、视觉盲区重重、车辆频繁进出，暗藏危险。如果孩子矮小的身影蹲在角落玩耍，司机在转弯或倒车时稍不留神悲剧便会发生。更不必说车库内相对密闭的环境导致汽车尾气不易消散，长时间滞留对呼吸系统也会造成伤害。

杜绝此类险情，需要社区、家庭与

物业拧成一股绳。优山美郡西社区网格员的处置方式值得推广，及时制止危险行为后，护送孩子回家并当面与监护人沟通，随后在社区网格群发布警示与教育方法，形成闭环管理。社区层面，应强化车库巡逻与监控覆盖，在醒目处设置禁止玩耍的警示标识。家庭责任更为关键，家长不能仅止于一句“别去车库玩”，必须为孩子规划安全的替代活动空间。物业应积极作为，如开放闲置房间作为临时活动室，主动为孩子创造安全活动场所。

守护儿童安全，需要整个社区织就一张责任之网，一同绷紧安全之弦，才能让危险隐患无处遁形。

8月10日，晋源街道新城社区为辖区未成年人举办的为期5天的财商学习活动圆满结束。（“并州新闻”客户端8月12日）

让孩子们学会与金钱良性互动，既是现实所需，又是成长必需。

让孩子从小接受理财教育，理解劳动与财富的关系，学会区分“需要”和“想要”，避免养成盲目消费、攀比浪费的习惯，通过简单的储蓄、消费规划，培养长远规划的意识。

家长要摒弃“孩子还小，谈钱太早”的传统观念，可从日常生活入手，引导孩子制定预算，区分必要和不必要的消费，培养理性消费习惯，同时，要和孩子一起探讨储蓄、投资等理财方

式，选择合适的理财产品，让孩子初步了解投资概念和风险。学校可在道德与法治、社会实践课程中加入财商内容，让学生了解基本金融知识，掌握简单理财技巧，树立正确的财富观和价值观。此外，金融机构可开展面向未成年人的理财教育活动，如举办未成年人理财讲座、开设未成年人理财体验课程等，同时尝试推出面向未成年人的储蓄业务，让他们在实践中体验“钱生钱”的逻辑。

在孩子成长过程中，理财教育不可或缺。要将理财教育融入孩子的成长，为他们的未来奠定坚实基础，让每一个孩子都能在正确的理财观念引导下，走向更加美好的人生。

王成喜/漫画



按期换届是保证行业协会持续健康发展的重要机制。但调查发现，部分行业协会在换届过程中存在一些乱象。有的协会负责人被质疑，在退任后仍通过“永久会长”等名誉职位变相把持协会。（《新华每日电讯》8月12日）



理财教育不可缺少

□马腾飞

针对留守劳动力特点，重点推送本地灵活就业岗位、家门口的产业项目。这些“靶向服务”的思路，既避免了求职者“跑断腿却找不到合适岗”的无奈，也减少了企业“招不到人、留不住人”的困扰，让就业服务更精准、更高效。这些行动看似“小事”，实则是把就业工作做到群众心坎上的“大事”。

铺好就业路，架起“连心桥”。要动态更新劳动力和岗位需求数据库，持续完善后续跟踪服务，让“上门”的岗位始终与市场同步。要对上岗人员进行技能提升培训，对企业用工进行多方面支持，把“招得来”变为“留得住、干得好”，让“岗位上门”从就业服务转为常态化保障，实现就业质量的稳步提升。

既要“招得来”又要“留得住” □薄 鸿

8月7日，古交市公共就业服务中心联合桃园街道腾飞路社区，在天福广场举办主题为“服务下基层，为民办实事”的就业服务活动。（“并州新闻”客户端8月11日）

就业岗位送上门，让求职者在家门口就能找到心仪工作，以“零距离”服务打通了就业帮扶的“最后一公里”。

岗位上门打破了就业壁垒，让岗位信息走出招聘网站的“云端”，落到群众触手可及的“地面”，让求职者与岗位需求精准对接。岗位上门要“送得进”，也要“送得准”。

社区提前摸排辖区居民的技能特长、就业意愿，再对接企业需求“按单配菜”，也有乡村