

跟着刀郎演唱会 畅游锦绣太原城

市文旅局发布四条主题旅游线路

刀郎演唱会将于8月16日、17日在山西体育中心汾酒体育馆举行，市文旅局12日发布4条旅游线路，邀请歌迷观看演唱会之余，游览太原的自然人文景观，感受这座城市的厚重历史文化。

晋阳古韵
千年回响

线路：晋祠—天龙山石窟—太原古县城—山西博物院—汾河景区。

晋祠的“三绝”（周柏、宋代彩塑和难老泉）与“三宝”（圣母殿、鱼沼飞梁、献殿），是华夏文明的活化石，漫步其间，仿佛能听见

千年历史的回响。沿网红盘山公路登临天龙山，不仅能看到回归佛首的真容，还能欣赏南北朝至隋唐的石刻艺术。太原古县城的城墙下，藏着《满江红》的铁血豪情，也藏着市井烟火气息。山西博物院

琳琅满目的青铜器上，凝固着古老纹饰的韵律之美，这里的镇馆之宝鸟尊，造型灵动，不容错过。傍晚至汾河景区，雁丘园的“问世间情是何物”石刻与“汾河晚渡”的落日余晖，让自然之美与人文之思共鸣。

并州记忆
都市韵味

线路：永祚寺—东湖醋园—晋商博物院—柳巷、食品街、钟楼街。

永祚寺的凌霄双塔，是太原城的文化地标，登塔远眺，老城新貌尽收眼底。走进东湖醋园，老陈醋的酸香

扑面而来，这里的每一滴醋都藏着岁月沉淀的滋味。晋商博物院的亭台楼阁间，藏着晋商“汇通天下”的辉煌。夜幕降临，柳巷的霓虹、食品街的香气、钟楼街的复古市井构成一幅活色

生香的画卷。复古店铺与老字号相映成趣。双合成的点心、老鼠窟的元宵、六味斋的酱肉是百年匠心的传承。雪山的沙棘、老陈醋冰激凌，酸香开胃，是儿时记忆中“不变的味道”。

自然山水
秘境寻幽

线路：崛嵎山—窦大夫祠—太原植物园—蒙山大佛。

清晨登崛嵎山，看红日冲破云层，多福寺在晨光中若隐若现，山间的松柏与红叶层叠。下山至窦

大夫祠，清泉在苍山绿树间流淌，凉意沁心。午后的太原植物园，是自然与科技的完美融合，这里藤蔓缠绕、仙人掌伫立、繁花似锦，构成一幅立体自然画卷。夜幕降临，时光电

梯的星空顶璀璨如银河。晚上赴蒙山大佛，蒙山晓月、古刹钟声、连理塔千年相守，让人不由得放慢了脚步，静静感受清凉意境和岁月沧桑。

老号新味
舌尖之旅

线路：义井小吃街—老军营美食街—桃园二巷小吃街。

义井小吃街的沾串是必尝美食，十几种沾料随心搭配，辣的、麻的、甜的在舌尖碰撞，整条街都是烟火气的诱惑。老军营的美食藏在居民楼的烟火里，黄氏大面皮的筋道、孜

然谷羊肉串的焦香、张娜绿豆饼的清甜，都是太原人记忆里的味道。桃园二巷的清晨，从清聚园的头脑开始，羊肉、山药、黄芪熬制的暖汤，醇厚暖胃。此外，王萍面皮、爆浆臭豆腐、孙姐羊肉串、徐文林酥饼等美食，让人垂涎欲滴。

记者 贾尚志

市场监管部门规范价格秩序

本报讯（记者 张勇）“刀郎2025全国巡回演唱会”太原站将于8月16日、17日在山西体育中心汾酒体育馆举办。为维护演唱会期间市场价格秩序稳定，切实保障广大歌迷的合法权益，太原市市场监督管理局聚焦演唱会场馆周边酒店、停车场、餐饮、商店等经营单位及全市热门景区、街区，组织全市市场监管系统开展演唱会前市场价格秩序检查，并同步对该项工作推进情况开展督导检查。

连日来，市市场监管局价格督导检查组深入晋源区，先后对太原植物园、晋阳里、全季酒店（晋阳湖店）等重点场所开展督

导检查。此次检查重点包括经营者明码标价执行情况，政府指导价、政府定价政策落实情况，是否存在价格欺诈等价格收费违法行为。从检查结果来看，各经营单位能够较好地执行明码标价规定，暂未发现价格违法行为。检查过程中，检查组将价格监督检查与普法工作相结合，向经营者宣传《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等相关法律法规，明确要求各经营单位增强价格自律意识，依法依规经营，提高服务水平和服务质量，共同维护好演唱会期间市场价格秩序。

演唱会期间既是消费旺季，

也是旅游高峰期。督查组要求，各经营单位要切实规范自身价格行为，共同维护“歌迷之城”良好形象，要诚实守信、严守合规经营底线，严格落实明码标价规定，自觉抵制不合理价格行为发生，自觉承担维护市场价格秩序和保护消费者合法权益的社会责任。各县（市、区）市场监督管理局要持续加强价格监管力度，因地制宜制定监督检查方案，加大执法检查频次。要密切关注社会舆情，及时回应群众关切，对苗头性、倾向性问题要做到早发现、早研判、早预警，全面消除各类风险隐患。

看清资质、菜单与秤

外出旅游用餐不踩“坑”

暑假，外出旅游激增，如何避免外出就餐掉“坑”呢？省消费者权益保护联合会提示，消费者就餐前学会“三查看”，即查看饭店经营资质、菜单明细以及称重器具，筑牢权益防护防线。

该联合会工作人员介绍，游客在旅途中对当地情况一般都不太了解，建议就餐前，最好先查看餐饮企业的经营资质。按照规定，店内醒目位置要张贴或悬挂营业执照和食品经营许可证，先查看这些证照是否齐全，尽量选择口碑好的饭店，也可通过点评平台查看评价，避开投诉较多的场所。

点菜时，建议消费者索要明码标价的菜单，认真查看菜品明细，确认单位、规格及附加费用，对“时价”等模糊表述及时追问，警惕“阴阳菜单”；消费后，记得索要带公章的发票或收据，核对信息留存证据。

在饭店就餐，如果点按重量计价的食材，比如，活鱼活虾等，需要特别留意称重器具是否校准，有条件可自带设备复核。有一个小窍门不妨一试，旅行前可将自己的手机重量称好，到店消费时将它放在其提供的秤上称重，若显示重量与已知不符，大概率是秤有问题，可及时提出质疑或换一家饭店，避免掉“坑”。

如果在旅途中真遇到侵权行为该咋办？消费者可以采取多元途径高效维权。首先，要保持冷静进行现场交涉，及时与商家沟通，要求合理结算或补足分量，保留录音、录像等证据，避免冲突。其次，若与商家协商未果，可向当地市场监管部门或消保组织进行投诉，维护自身合法权益。最后，如果相关部门调解未达成满意结果，可咨询律师，根据实际情况，通过民事诉讼要求商家承担责任。

记者 李晓琳

报班未签合同 退费产生分歧

本报讯（记者 李涛）暑假报了舞蹈班，因上课时间有变，家长提出退费。双方事先未签书面合同，在退费细节上产生分歧。8月5日，在网格员的介入调解下，居民全额拿到退款。此事也提了醒：假期报班，一定要签订合同。

家住十二院城小区的王女士，为6岁的女儿报了为期一个月的舞蹈班，原本8月初开课。

可由于没招够学生，机构突然通知延迟到8月中下旬开课。王女士觉得，到时候马上要开学，孩子还有别的安排，所以提出退费。机构却不同意，认为开课时间有变属于正常调整，不会影响教学。而且，总部有规定，要退费得提前一周申请。

双方多次沟通无果，王女士向十二院城社区网格员李瑞芳求助。网格员咨询律师得知，机

构违约在先，没理由不给退费。如果双方不能达成一致，家长可向相关监管部门反映。网格员找到机构负责人，转述了律师的说法。听后，该负责人自知理亏，当即同意退款。

事后，网格员在业主群提醒居民，给孩子报兴趣班时，一定要问清楚课程内容、上课时间以及收费、退费等细节，并签订书面合同，以免出现分歧。