

# 风口之上 “谷子”质量如何保证？



## “谷子”质量良莠不齐

近日,杭州一网友称自己因家中囤积大量吧唧,半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示,“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享,家里有很多吧唧等“谷子”,他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右,都会头晕半小时,怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉,吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少;材质缩水、尺寸不足、印刷模糊、颜色黯淡等问题也屡见不鲜。

“‘谷子’消费群体大多是年轻人,其中不少是未成年人。产品如果含有有害物质,长期接触可能会对人体造成伤害。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。



新华社发

## 劣质“谷子”从何而来?

记者调查发现,劣质“谷子”产品在市场售卖的背后,存在使用不合格原料、没有相应产品认证、相关标准适用模糊等问题。

——生产:有的使用不合格原料。

一些非正规来源的“谷子”产品,往往为了降低成本而使用劣质材料,甚至可能含有对人体有害的化学物质,如过量的甲醛、重金属等。

全国婴童用品标准化技术委员会委员吴彬表示,就像此前曝光的“捏捏”一样,可能含有增塑剂或TVOC、甲醛等风险物质,易导致内分泌干扰、呼吸道刺激甚至神经系统损害。若儿童长时间接触,风险难以忽视。

此外,部分“谷子”产品在生产过程中没有经过严格的质量检测,存在质量不稳定的情况,还有一些“谷子”产品存在易燃、易爆等特性,可能导致安全事故的发生。

——销售:“三无谷子”仍有销路。

有销售商透露称:“‘谷子’新奇、有趣,受未成年人欢迎,利润空间大,即使没有合格证,店铺老板们也可能为了利润偷偷进货销售。”

广东清远消费者近期就发现一类“药丸谷子”,是某热门动漫IP的“吧唧豆”(徽章),包装上写着“谷子缓释片”,包装盒上只有一个简单的使用说明,没有相应的产品质量保证。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示,未成年人好奇心强,对产品质量鉴别能力差,这也给了不法商家可乘之机。

——监管:新兴产品存在监管盲区。

一些新开发的网红玩具,既不属于儿童用品范畴,也不属于学习用品范畴,由于标准缺失,存在监管盲区。

王鹏说,比如AI对话玩具,有电子产品的特性,不是传统意义上的文具和玩具,缺乏有针对性的质量标准,究竟该哪个部门管,不好判定。

陈音江说,对于“谷子”产品这样的新兴业态,在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造型奇特的玩具笔或玩具橡皮,到底是执行儿童玩具标准还是文具产品标准,边界比较模糊。

谷子,即英文“Goods”的音译,是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国谷子经济市场分析报告》显示,2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元,预计2029年超过3000亿元。

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边,已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速成长,风口之上,“谷子”的质量安全与监管也备受关注。



## 多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上,“谷子经济”要行稳致远,产品质量安全规范与常态化监管是关键。

对此,浙江、北京等地的市场监管部门正在行动,护航二次元周边产品的质量安全。

“辖区内‘谷子店’开始增多,已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天水所执法人员傅佳玮表示,二次元周边产品均需要符合产品质量法要求。另外,部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围,需要获得CCC认证证书。涉及注册商标的产品亦需获得权利人的授权认可。

陈音江表示,“谷子经济”体量正迅速扩大,应结合现实问题及时研究、总结,尽快出台产品或行业标准,确保生产厂家“有标可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管,定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品,广州大学法学院教授欧卫安表示,电商平台要加强对商家的准入审核,对于自称为定制的商家,需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永提醒,消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息,拒绝“三无产品”和假冒伪劣产品,以免“踩坑”。

新华社北京8月13日电