



晋韵邂逅文创

从文物到古建再到标志性建筑，太原深厚的历史文化积淀，为文创产品提供了丰富的题材。设计师们也用兼具趣味性与文化深度的文创产品让游客将太原故事装进背包，带走属于自己的并州记忆。

山西博物院的镇馆之宝——晋侯鸟尊，它不仅是西周青铜艺术的巅峰之作，更是众多文创产品汲取灵感的源泉。手工艺人张权操以煤炭为材，复刻鸟尊。“煤雕鸟尊既是对文物之美的致敬，也是对传统工艺的传承与创新。”手工艺人张权操说道。

山西古建以其独特魅力，为文创设计师们开启一扇灵感之门。以晋祠火爆出圈的“比耶龙”为原型创作的玩偶“龙多多”，凭借其憨态可掬的造型和寓意吉祥的文化内涵，迅速成为年轻人打卡太原必备单品。

每到夜晚，迎泽大桥桥头堡成为众多游客的打卡地。“95后”设计师王林设计了精巧的桥头堡积木，复刻了太原标志性建筑的神韵，每一处细节都诉说着城市的变迁故事，让游客在把玩间感受时空交错的魅力。“最开始我们带着30个积木在大学跳蚤市场摆摊售卖，没想到瞬间被抢购一空，后来不断补货，总共卖了500多个。”“95后”设计师王林说道。

丰富多彩的文创产品，不仅成为市场的宠儿，更体现了当代人对中华优秀传统文化的守护、传承、弘扬。

王韵菲 摄



汾河景区鸟尊雕塑邂逅煤雕鸟尊



锦绣山西文化艺术馆雅集文创陈列区



“龙多多”设计师白泽进行艺术化创作



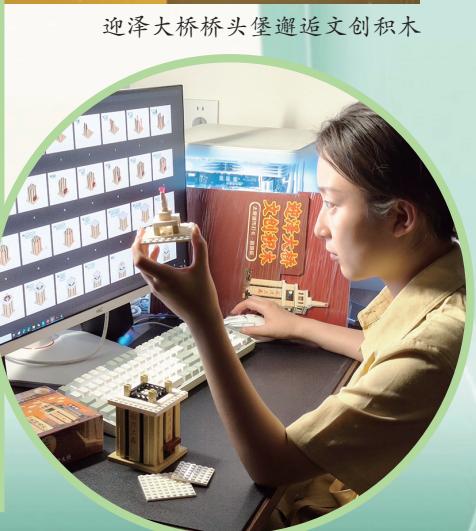
晋祠“比耶龙”邂逅“龙多多”



迎泽大桥桥头堡邂逅文创积木



锦绣山西文化艺术馆锦绣风华展区



设计师王林调整优化拼装说明书