

60多个品牌联合让利

文博会门票兑换超值福利

本报讯(记者 贾尚志)第七届山西文博会于8月21日开幕,实行售票参观,票价为每张39.9元。持文博会门票,观众可以享受60多个品牌提供的总价值1.8万元的减免福利。

文博会举办期间,广大群众可于8月21日12时起入场参观,具体参观时间为8月21日的12:00至18:00、8月22日至25日的9:00至18:00,每天17:00停止检票。文博会为室内展览,为控制人流,防止拥挤,实行售票参观,票价为每张39.9元,早鸟价每张19.9元。1.5米以下儿童免票;65岁以上人员、现役军人、残疾人凭有效证件免票。门票分为纸质票和电子票两种:纸质票实行线下销售。展会期间,将

在山西潇河国际会展中心设置售票厅,观众凭身份证购买当日门票,限当日使用。电子票已经开启线上销售,观众可以在抖音、快手、小红书平台,搜索“第七届山西文博会”线上购票,每人每票仅限使用一次。观众入口位于张花南街山西潇河国际会展中心N3馆N4馆南侧,广大观众可在参观时间内,持票经安检进馆参观。

逛完文博会,门票可别丢了,凭借一张门票,观众前往60多个品牌企业消费时,可享受总价值1.8万元的减免福利。最新名单显示,这些品牌企业涉及景区、餐饮、酒水、酒店、电子产品、住房、土特产等,60多个品牌联合让利,送出了一份可观的大礼包。

门票的免费权益主要包括:笔正堂书画培训学校书法课三节;可比·金座非遗技艺馆门票一张、非遗工匠体验课一天、银饰DIY手作体验一次;大德玉茶馆大礼包一份;奔驰汽车小礼物一份;麦动24H健身3次;宫燕惜燕窝炖梨一盒;云丘山首道门票一张;黄河奇石湾景区门票一张;戎子酒庄门票一张;清徐水塔醋产业园区门票一张;采薇庄园门票一张;常家庄园门票一张;山西会馆沙棘汁一瓶;关帝城分会场门票一张、刀削面或烧肉丸子面一碗、看山西非遗表演一次;美锦醋业小礼品一份;山西地矿珠宝鉴定一次;晋善晋美集贤酒品鉴小酒100毫升;小米之家贴膜一张、伴手礼一份;山西礼

物总店谷子一份等。

门票的满减权益主要包括:玉磊工抵房专属福利购房直降1万元;乡宁紫砂消费满1000元减300元;百姓渔村消费满300元减100元;华廷陶瓷消费满1000元减300元;广和楼消费满300元减100元;额尔敦消费满300元减50元;白海豚面包消费满50元立减10元;MADO土耳其餐厅消费满300元减50元;中国电信太原62家店购华为手机直降1700元;美嘉晚宴秀宴会预订减3000元(婚宴婚庆10桌以上);杰的厨房消费满200元减50元;山西潇河新城温德姆至尊酒店订房可享大床房减300元,双床房减400元等。

游客行李箱装满“太原好物”

今年7月、8月,众多游客慕名来逛太原。踏上返程,许多人感叹“不虚此行”的同时,不忘在行李箱里装入几件具有太原特色的“城市礼物”。“哪样礼物最太原?”一时间成为社交平台热议的话题。游客青睐“太原好物”,是快乐旅程的美好记忆,也是对这座城市的由衷肯定。



图为游客展示太原买到的伴手礼

赞不绝口

由于工作关系,侯川经常坐着大西高铁,往返于西安、太原之间。每次来,他都要抽空去趟钟楼街的乾和祥茶庄,给父亲带点茶叶。

“老人爱喝茶,去年我来太原出差带回去一些茉莉花茶,老人很喜欢,以后就认准这个味了。”侯川说,这个老字号的茶叶价格公道,很多本地人喝了大半辈子。

在并州北路的双合成店内,市民杜女士买了老婆饼、掉渣饼等糕点,出门直奔快递网点。“前段时间,大姨一家从广西来旅游,吃过这几款,觉得很对胃口,让我再帮忙买点。”她说。

在柳巷的六味斋店内,游客林先生品尝过酱肉后赞不绝口,得知这是太原的老字号,决定买几样真空包装的食品给家人品尝。售货员告诉他,网点也有卖,以后想吃,随时能下单。

对于许多游客而言,不论是颇具创意的文创,还是味道绝佳的美食,都代表了这座城市的气质,很容易爱上它。

不断上新

许多人注意到,文旅市场火爆的同时,太原好物也在推陈出新,拉满了城市的浪漫值。

假期,市民刘梅英带着孩子去逛柳巷,走进一家名为晋礼的文创店内,孩子立刻被琳琅满目的文创商品所吸引。“才一个多月没来,添了这么多新款,真好看。”刘梅英发现,陈列的商品款式并非一成不变,很多没见过,更有新意,难怪店里这么多人。

最近,山西博物院的几款文创发卡火了,在小红书上,有人分享自己买到的古韵流影系列发卡,以晋侯鸟尊、雁鱼铜灯为原型设计,古铜色和祖母绿自带高级感,立刻引来众多网友的点赞,“太漂亮了,长在了我的审美上。”“把千年文物别在发间,美爆了。”

还有古建造型的饼干、迎泽大桥造型的积木等,都令人耳目一新。一些老字号,推出精心包装的伴手礼套餐。在社交平台上,一些热心网友纷纷发出太原“买买买”攻略,告诉游客,行李箱超重也要带走的那些太原伴手礼。

除了吃喝玩乐逛,游客走时“打包”带走太原好物,是不可缺少的仪式感。一件件蕴含文化底蕴的“城市礼物”,已成为太原文旅的新名片,也将太原故事传播得更远。

记者 李涛 文/摄



“晋韵文博”主题车厢亮相

本报讯(记者 齐向真 通讯员 李敏 文/摄)文博会即将开幕,8月20日,太原公交二公司打造的“晋韵文博”主题车厢正式亮相,成为展示三晋文化的“流动窗口”。

车厢内红灯笼高挂、彩绸飘曳,通过非遗剪纸、脸谱、古建元素及手拉环处的文博吉祥物、手绘装饰,营造浓郁的晋文化氛围。车窗上装饰着精美的非遗剪纸作品,后门处贴有京剧脸谱,车顶悬挂着写有“平安喜乐”“万事如意”的粉色灯笼,红金相间的彩带如流水般缠绕,与车窗上绘制的红色“晋”字交相辉映;驾驶室旁的玻璃上,“山西文化产业博览交易会”字样色彩鲜亮,一旁的文博吉祥物“晋小友”手持粉色爱心,憨态可掬,就连扶手环也精心设计成文博吉祥物。这些细节让乘坐公交变成一场沉浸式文化体验。

主题车厢不仅打造了视觉上的文化盛宴,还有308路星级驾驶员薄琨为乘客讲解三晋文化。他不仅驾驶技术娴熟,还对山西历史文化有着深入了解。“山西是中华文明的重要发祥地之一,有着五千年文明看山西的美誉。”行驶途中,薄琨用亲切的山西话向乘客介绍着三晋大地的文化瑰宝。

圈粉吸睛

外出旅行,选一份伴手礼带回家,是纪念,也是心意。山东游客赵晴雯在太原待了5天,买了不少“宝贝”,有宁化府陈醋、六味斋酱肉等美食,也有带有太原印记的冰箱贴、手账本等文创,行李箱都快塞不下了。

在太原这几天,她深切感受到,这里好吃的、好玩的都挺多,而且文创店也多。“太原北齐壁画博物馆、山西博物院等处,有各自的文创产品。钟楼街、食品街、机场、太原南站等地,都有文创店,商品琳琅满目。”赵晴雯说,这座城市文旅火不火,看这些文创店就知道,每一处顾客都很多。

7月底,四川游客刘欣欣“二刷”太原,4月份她曾来听演唱会,可惜逗留时间短,很多地方来不及逛。再来,她还带着“任务”,上次随手买了几件纪念品,亲友都喜欢,可惜不够分。这次多买点,每人送一件。