

“新奇特”菜品抢滩餐饮业

为普通菜品赋予诗意、用科技手段改良、给传统菜品披上“新衣”……记者在走访中发现,为了吸引食客,不少餐饮企业纷纷研发“新奇特”菜品,在给消费者带来全新用餐体验的同时,也为餐饮行业发展注入新活力。

“这道菜堪称经典,既富有诗意,又创意巧妙,必须点赞。”作为资深吃货的苏女士,在某饭店菜单上看到“红尘妃子笑”时眼前一亮,欣然下单。当菜品端上桌,她更是情不自禁举起手机一通拍,喜爱之情溢于言表。

这道菜以虾球为主食材,经过精心制作,其外形酷似荔枝,红彤彤的外壳,饱满的形状,挂在树枝般的摆盘上,宛如刚从树上摘下的新鲜荔枝,让人垂涎欲滴。咬开那层酥脆外皮,口感鲜滑的虾球瞬间在嘴里绽放美妙滋味,令人回味无穷。

“它就像一件艺术品。”苏女士说,这道菜的惊艳之处在于巧妙的创意,“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”的诗句会脱口而出。据她介绍,这道菜已成为该饭店的爆款菜品,吸引了

众多食客打卡尝鲜。

除了“红尘妃子笑”吸睛之外,记者在走访中注意到,不少餐厅的个性菜品也具有“圈粉儿”实力,名为“珍珠玉骨”的菜品就是其中之一。它将传统的糖醋排骨进行创新改良,用科技手段将传统的糖醋汁制成晶莹的“珍珠”,搭配精致小排骨,充满了诗意与浪漫。还有的餐厅推出了“星空炒饭”,利用可食用色素将米饭染成梦幻的星空颜色,再加入各种海鲜和蔬菜,颜值与美味并存。“现在吃饭不仅为了填饱肚子,更希望能有一些新奇的体验,每次品尝新菜品,就像打开一个新世界。”“00后”食客许景行说。

将食材与创意完美结合,研发出一道道新奇特菜品,成为餐饮业招徕食客的绝佳手段。在社交平台盛行的今天,消费者也不再仅仅满足于吃得饱、吃得好,更追求吃得有趣、吃得独特,味道出众的菜品,并通过食客在平台分享,为餐厅做推广宣传,帮助其在激烈的市场竞争中脱颖而出。

业内人士分析认为,餐饮企业不



某餐厅推出的创意菜“红尘妃子笑”

断推出创意菜品和利用科技改良菜品,在满足消费者对于美食需求多元化的同时,也为行业发展注入了新活

力,形成差异化竞争优势,为消费者带来全新的用餐体验。

记者 李晓琳 文/摄

我市公布 11 批次不合格食品

本报讯(记者 张勇)8月17日,太原市市场监督管理局发布食品安全监督抽检信息通告。其中,不合格样品有 11 批次。

近期,太原市市场监督管理局组织食品安全监督抽检,抽取餐饮食品、淀粉及淀粉制品、调味品、豆制品、方便食品、糕点、罐头、酒类、冷冻饮品、粮食加工品、食糖、蔬菜制品、水果制品、速冻食品、饮料、食用农产品、食用油、油脂及其制品 17 大类食品 175 批次样品。根据食品安全国家标准检验和判定:合格样品 164 批次、不合格样品 11 批次。

不合格样品果蔬类有:客都易购商贸有限公司销售的绿豆芽,经检测,其中亚硫酸盐含量超标;福品佳缘超市销售的生姜,经检测,其中噻虫胺含量超标;该超市销售的妃子笑荔枝,经检测,其中吡唑醚菌酯含量超标。不合格样品主食类包括:麦香坊馒头店自制的花卷,经检测,其中

柠檬黄含量超标;帅帅如怡生活超市销售的鲜面条,经检测,其中山梨酸及其钾盐超标。此外,太原外语科技实验中学学校食堂使用的玉米粉,经检测,其中玉米赤霉烯酮含量超标;山西雁同食品有限公司销售的粉条,经检测,其中苯甲酸及其钠盐含量超标。

在复用餐具方面,太原锦成餐饮管理有限公司使用的水杯,经检测,其中阴离子合成洗涤剂含量超标;土育梅农家炖肉店使用的小碗,经检测,其中大肠菌群含量超标;味妙金馆餐厅使用的骨碟和水杯,经检测,其中阴离子合成洗涤剂含量超标;

太原市市场监督管理局相关负责人表示,针对抽检中发现的不合格产品,属地县(市、区)市场监管部门正在按照相关法律法规进行核查处理。消费者如果在市场上发现被通报的不合格食品,可拨打 12315 投诉举报。

省消协警示 谨防招生陷阱

本报讯(记者 李晓琳)眼下正值升学季、招生季,一些不法分子瞄准家长和学生的“升学焦虑”,通过虚假宣传、违规承诺等手段设置“招生陷阱”,严重侵害消费者权益。近日,省消协发布消费警示,考生及家长务必防范,谨防升学招生陷阱,维护自身合法权益。

陷阱一:部分机构或个人宣称“内部指标”“计划外名额”“低分上名校”“交钱就能上公办、重点学校”,甚至伪造文件、公章,谎称与高校或招生部门有“特殊关系”,承诺“100%录取”。实际上,正规高校招生均严格执行国家政策,无“内部指标”,更不可能“花钱买名额”。

陷阱二:一些机构故意模糊“全日制学历”与“非学历培训”,如自考助学、成人教育、网络教育等区别,以“包拿学历”“等同统招”为噱头,吸引考生报名高价培训班,最终获得的仅是非学历证书或无效文凭,无法享受统招招生待遇。

陷阱三:不法分子以“帮办入学”“代办手续”为名,向家长收取高额“咨询费”“渠道费”“打点费”,甚至要求提前支付全款,并承诺“不成功全额退款”。一旦收款,便以“政策变动”“名额紧张”等借口拖延,甚至失联跑路。

陷阱四:不法分子通过伪造教育部门官网信息、高校招生办电话、短信,或冒充“招生办老师”“高校老师”,以“缴纳保证金”“录取确认费”“学籍注册费”等名义诱导转账;或通过社交平台发布虚假招生链接,诱导填写个人信息,如身份证号、银行卡号,实施盗刷或诈骗。

省消协提醒消费者,要牢记“四不”原则,即不轻信口头承诺;不盲目支付高额费用;不通过非官方渠道报名;不轻易泄露个人信息。如遭遇招生诈骗或疑似陷阱,应第一时间保留证据,如聊天记录、转账凭证、合同、宣传资料等,并通过向教育部门举报、向公安机关报案、向消协组织求助以及法律途径,维护自身合法权益。

病急乱投医 网购“特效药”上当

本报讯(记者 李静)居民鼻炎犯了,网购了“祖传鼻炎特效药”。使用 1 周后,症状反而加剧,申请退款却被拉黑。8月17日,居民向荔竹社区网格员刘志英讲述了此事,说眼下鼻炎高发期,希望提醒其他人避坑,身体不适一定要寻求正规诊疗,切莫轻信网上所谓的“特效药”。

家住兴华南小区的王女士,每年一到秋天就犯鼻炎,晚上睡不好,白天还老打喷嚏。今年依然如此,令她很苦恼。最近,她刷手机时看到一条治疗鼻炎药的广告,卖家称这是祖传配方,治疗鼻炎有特效,评论区也全是好评。她心动了,马上付款。

2 盒一个疗程,花费近 300 元。

不过,想着能根治鼻炎,王女士觉得挺值。收到药,没有说明书、厂家和批号等信息。她按说明每天喷两次,头两次使用效果挺明显,鼻子通了,也不打喷嚏了。可再用,症状反而加重。询问客服,对方表示有个反复的过程,得坚持使用。

王女士心中有顾虑,带着药去医院咨询。医生表示,这种不明成分的药品,安全性难以保证,应立刻停用。刚用时有效,可能含有激素。再联系卖家,微信已被拉黑,店铺也搜不到了。王女士很生气,将此事告知网格员,提醒其他人别上当。社区提醒居民,秋季很多人遇到鼻炎困扰,应及时去医院诊疗,切莫自行用药。



8月20日,河西农副产品市场内,商户正忙着卸货。立秋过后,我市及周边地区降雨频繁,但蔬菜价格整体保持平稳。 邓寅明 摄