

激发创新创造活力 加快文化强省建设

第七届山西文化产业博览交易会开幕

唐登杰卢东亮参观

本报讯(山西日报记者 杨文李炼)8月21日,以“激发创新创造活力 加快文化强省建设”为主题的第七届山西文化产业博览交易会在山西潇河国际会展中心开幕。省委书记唐登杰,省委副书记、省长卢东亮到展区参观。省领导张碧涌、林红玉参加。

近年来,我省坚持以习近平文化思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,扎实做好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象各项工作,全省文物

保护利用和文化遗产保护传承水平显著提升,文旅深度融合成效显著,新型文化业态不断涌现,公共文化服务水平稳步提高,文化产业加快转型升级,新时代文化强省建设不断迈上新台阶。

山西文化产业博览交易会是我省推进文化强省建设的一项重要举措,也是我省规模最大、影响最广的省级重点文化展会,自2013年开始举办,每两年一届,目前已成功举办六届,在促进我省开展对外文化产业交流合

作方面发挥了重要作用。第七届山西文化产业博览交易会由省委宣传部、省科技厅、省文旅厅、省广电局、省文物局联合主办,采用线下为主、线上同步进行的方式举办,展览面积7万平方米,会期5天。来自全国31个省(区、市)、港澳台地区以及36个国家的2000多家企业参展,展览规模创历届之最。主会场共设7个主题馆,分别是文化产业综合馆、文化科技馆、文化专题馆、文化消费馆、文化贸易馆、工美·非遗互动馆等,全省各地设

置多个分会场。

本届文博会期间,主会场将举办“1+3+N”系列文化活动,包括一系列文化产业重点项目签约活动,文化传承发展、文化科技融合、山西“文化地标”等3场典型案例发布活动,以及在全省各地同步举办的文旅推介、文艺演出、新品发布、非遗体验、集章打卡、吉祥物互动等活动,旨在通过沉浸式体验互动等方式,打造一个可看、可听、可玩、可交易的文化空间,全方位、立体式展现三晋文化的独特魅力。

艺术展演“讲述”太原故事

本报讯(记者 陈辛华)太原展区展演活动,8月21日下午亮相第七届山西文化产业博览交易会N1馆主舞台。一个小时的演出,以歌舞、情景剧、莲花落等艺术形式,展示出“锦绣太原”的“风景独好”。

舞狮表演《雄狮献瑞绘锦绣》拉开展演序幕,西华门舞狮与机器人同台舞动,欢腾热烈,正如在2025年火了一把又一把的太原。借助中央广播电视

总台《2025年春节戏曲晚会》和国风音乐节目等,太原打造“国潮戏曲之都”,为文化发展注入新动能。太原莲花落《锦绣太原梦》轻松欢快,带领观众走进太原,流连一处处历史遗迹,感受千年晋阳的烟火气。

2024年,太原举办32场演唱会,“歌迷之城”的激情点燃全网,歌曲《在太原和你听演唱会》,唱出带着“彩云与蔷薇”奔赴约会的别样人生体验。情景

剧《博物馆之城》,演绎太原106座博物馆的厚重底蕴,触碰晋阳的文明脉搏。舞蹈《汾水雁丘》唯美浪漫,带领观众在雁阵盘旋中读懂“生死相许”的忠贞。

民歌联唱《桃花红杏花白》等,一曲曲源自黄土地的天籁之音,或婉转悠扬,或高亢嘹亮,承载着三晋儿女的深情与坚韧,充满淳朴乡音与炽热情怀。《非遗剪纸模特秀》展示了“指尖上的非遗”魅力,非遗技艺与现代时尚碰

撞出火花。杂技《奇技炫彩》带来“云端漫步”的胆气与“彩绸飞扬”的柔美,诠释另一种太原力量。歌曲《钟楼街》《太原》,用歌声唱出太原的独特韵味,缓缓讲述藏在街巷里的太原故事,青春而活力绽放。

文化传承创新,产业纵深发展,文旅提质升级,新时代的太原以文塑旅,以旅彰文,文化的力量正持续转化为推动经济社会发展的强大动能。



文创产品展示。邓寅明 王韵菲 摄

自驾前往文博会场馆可免费乘坐接驳公交

本报讯(记者 贾尚志)21日获悉,文博会期间,潇河国际会展中心周边开通两条免费接驳专线,大家自驾前往场馆,停放车辆后可乘坐免费接驳公交前往观展地点。

具体线路是:一是从辽西街到潇河国际会展中心(南北往返),设4个接驳站点:辽西街先行路口、辽西北街先行路口、潇河大街先行路口南、张花南街先行路口。

二是从汾潇街到潇河国际会展中心(环线),设7个接驳站点:汾潇街先行路口东南侧、汾潇街宏业路口西南侧、潇河大街宏业路口西北侧、潇河大街宏业路

口西南侧、潇河大街先行东路西南侧、潇河大街先行路口南、张花北街先行路口东侧。

潇河国际会展中心附近停车位情况是,中展区域:地上1579个、地下700个;新源智慧运行总部:地下500个、地上100个;会议中心:地上300个、地下590个、大巴车位10个;S1S2展馆应急停车位:约400个。

若上述停车场车位已满,将由安保人员配合交警引导大家在周边辅路停车。文博会期间,请广大市民注意天气变化,合理规划出行,遵守交通规则。

方寸之间有魅力 邮政文创引关注

8月21日下午,山西潇河国际会展中心N4馆的西北角,以“跟着邮票游山西”“把美丽山西寄出去”为主题的邮政文创新品发布活动现场人潮涌动、热闹非凡。一张小小的邮票,被誉为“微型的百科全书”,方寸之地,气象万千,悄然讲述着文化故事,展示三晋风采。

“不虚此行,没想到来看个邮票,还有这么精彩的表演。”“感觉邮票上的人物,都这么栩栩如生地展现眼前,好惊喜!”现场不少观众由衷赞叹。舞台屏幕上,邮票上的关公立眉美髯、衣带飘逸,威风凛凛,传神表现着正气凛然的关公形象。不多时,晋剧表演艺术家扮演的关公登场,只见他红脸长髯、手握青龙偃月刀,伴着鼓点展示着髯口功、大刀功,与身后展现的《关公》

邮票、小型张等相得益彰,掌声雷鸣。我省借文博会契机推出《好一个山西》邮票珍藏册,堪称“行走的山西文化百科全书”,获得满堂彩。

“咔嚓、咔嚓”,附近相应互动展区的邮戳声如同欢快的节拍器。市民王子民刚盖完一个晋祠图案的邮戳,排队的人群就迫不及待地互相传看。“您好,我们也想盖个纪念章。”几名小朋友挤进来踮着脚询问,眼里满是期盼。如今,盖戳打卡早已成为文旅热潮中的“新时尚”。一枚小小的印记,既是旅途的见证,更是与文化的专属对话。这些风景日戳,有古迹古迹类,包含晋祠、九龙壁、应县木塔、隰县小西天等;红色记忆类,如平型关、八路军纪念馆等;自然风光类,如恒山、庞泉沟、壶口瀑布、绵山等;套色彩戳,包

含“晋阳八景”的双塔凌霄、崛崛红叶等。

收获了多个戳记,自然少不了一本“打卡手册”,别急,《跟着邮票游山西》章戳本同样精彩。它以山西11座城市为脉络,将邮票与城市记忆紧密交织,串联起千年文明的璀璨长卷。轻轻翻阅,山西各市的精彩映入眼帘。“看,《晋祠彩塑》邮票,这是太原;这是《云冈石窟》,那就是大同喽;这个《娘子关》邮票,是指阳泉。”几位学生笑着说。

“哇,那是悟空!”随着小朋友的喊叫,不少附近的观众纷纷驻足观看。去年,游戏《黑神话:悟空》风靡全球。借此东风,我省文旅部门推出“跟着悟空游山西”活动。如今,以文博会为桥梁,我省在此IP基础上创新推出了连

体明信片风琴折,对应晋北、晋南、晋东南3条线路,包含沿线的34处古建景点。“太美了,我要把美丽山西寄回家。”不少外地观众坦言。

走走看看,在文化融合发展的路上,我省创意满满,此次展现的冰箱贴、明信片等同样让大家爱不释手。精彩的明信片将晋阳大地上流传千年的自然与人文瑰宝定格成永恒,其中,“太原古八景”系列尤为引人注目。双塔凌霄以永祚寺双塔为核心,砖石塔体直插云端,明信片细腻呈现其朝霞暮色中的庄严;汾河晚渡描绘暮色渡口,夕阳碎金,彩绘勾勒宁静画卷……

文博会上,通过创意产品,赋予文化“触手可及”的立体美感与质感,使三晋文化的温度与魅力久久流传。

记者 李静