



太原展馆

太原展馆玩嗨了

8月21日,第七届山西文化产业博览交易会在山西潇河国际会展中心开幕。其中,太原展馆以“宜居宜业宜游地,畅享锦绣太原城”为主题,成为全场焦点。

步入太原展馆,一场机器人舞蹈率先点燃气氛。20个机器人伴随《说唱脸谱》的音乐整齐舞动,引得小朋友蹲地专注观看并模仿动作,现场人机互动和谐有趣;通过数字化手段复原的天龙山石窟造像和VR体验晋祠虚拟世界探索之旅,让观众沉浸式感受历史与艺术的魅力;“歌迷之城”则以明星海报墙和演唱会花絮吸引乐迷合影打卡。此外,跨屏互动展示文物文博、戏曲文化等内容,传统材质与现代科技结合的设计令人耳目一新。答题打卡集章活动人气爆棚,观众在趣味游览中收获快乐,深度体验太原的文化魅力。

太原展馆通过科技赋能文化表达,全方位呈现了城市的创新活力与文化底蕴,为本届文博会增添了亮丽色彩。

邓寅明 王韵菲 文/摄



机器人表演



VR 互动体验



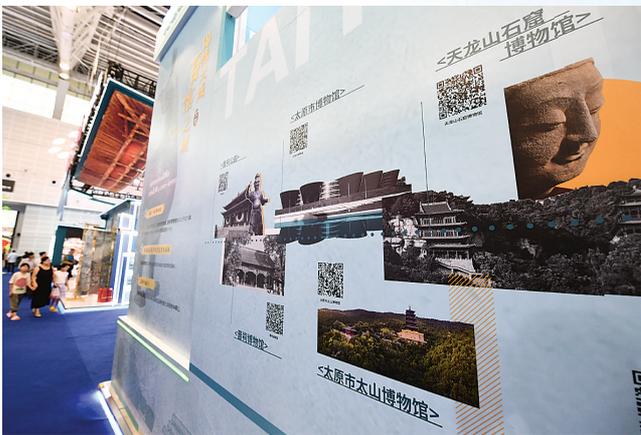
文创产品人气高



线上答题



文创产品琳琅满目



扫码游太原



体验晋祠元宵制作



盖章打卡



艺术展演