

影视IP带火古建打卡 多业态订单量飙升

太原文旅消费活力迸发

本报讯(记者 贾尚志)8月26日,携程、飞猪等旅游在线平台相继发布暑期文旅数据。今年暑期,山西承接“影视+文旅”的巨大流量,发挥清凉避暑资源优势,成为旅游市场一大亮点,省会太原更是迎来文旅市场稳健增长期,消费活力全面迸发。

影视IP成为拉动文旅消费的“强引擎”。携程数据显示,今年暑期,“影视取景地打卡”成为文旅消费新潮流,国产动画《浪浪山小妖怪》的热播,让山西一众古建景点成功“出圈”,影片中出现

的永安寺、佛光寺、晋祠水镜台、碛口古镇等景点,搜索量同比暴涨380%,成为游客追捧的“网红打卡地”。以晋祠为例,进入暑期,景区游客接待量逐日攀升,人气极旺。8月2日、3日,景区分别接待游客2.47万人次、2.58万人次,连续两日打破非黄金周单日接待纪录,实现非黄金周单日门票收入突破百万元。7月1日至8月25日,晋祠共接待游客103.66万人次,同比增长31%。

作为省会城市,我市凭借综合旅游资源与区位优势,迎来了天南海北

的游客。除晋祠外,山西博物院、太原植物园、太原方特、太原古县城、蒙山景区、中国煤炭博物馆、太原北齐壁画博物馆、天龙山、太原动物园,共同构成暑期热门打卡矩阵,这些景区涵盖历史文化、自然景观、主题娱乐等类型,既满足亲子家庭“边玩边学”的需求,也吸引年轻游客体验沉浸式文旅项目,与“钱花得更值,玩得更对味”的消费趋势高度契合。

客源与消费数据同样亮眼。携程数据显示,太原主要客源来自省内及周

边城市,北京、上海、晋中、长治、大同位列前五,既有跨区域长途游客,也有大量省内周边游人群。与去年暑期相比,太原今年暑期酒店订单量增长10%。

飞猪平台的数据进一步印证山西文旅的火爆:今年暑期,山西市场玩乐订单量同比增长超10倍,租车自驾游、线路游、包车游、酒店、门票等核心业态的订单量,均实现双位数增长。其中,五台山、云冈石窟、平遥古城、晋祠、雁门关是最热门景点。广东、浙江、四川、江苏、河南是主要客源地。



农产品进小区 居民楼下“赶集”

本报讯(记者 李涛 文/摄)一字排开的摊位上,摆放着琳琅满目的农产品,品质好且价格实惠。8月18日,由万柏林青年志愿者协会牵头组织的“助农惠民进社区”集市活动在玉园南社区举办,不少居民闻讯下楼,体验家门口“赶集”的便捷。

在安宁街89号院,一大早楼下就热闹起来。来自阳曲、娄烦等地的农户们,为社区居民带来了新鲜的农产品。白菜、萝卜、红薯、小米、绿豆以及蜂蜜、土鸡蛋、手工辣酱等,品种丰富,一个个摊位前很快聚集了不少人。

“蜂蜜没掺一点糖,早上天不亮就从村里往这儿送,保证原汁原味。”来自阳曲县

的农户王大姐,一边给居民舀蜂蜜,一边笑着给自家产品做广告。“阳曲小米好,我吃过,来两斤。”居民陈大爷抓起一把小米,仔细看了看,非常中意。

现场不仅能买到农产品,还有免费理发、文眉、家电维修等便民服务。在理发摊位前,几位老人正排队等候,志愿者细心地为他们修剪头发。旁边,维修师傅忙着给居民检查小家电,耐心讲解保养知识。

玉园南社区负责人表示,集市进社区拓宽了农产品的销售渠道,也给居民带去了实惠,以后会根据大家的需要,持续举办此类活动。

供热管线施工

本报讯(记者 张晋峰)8月24日,交警支队通报,因供热管线施工,即日起滨河东路双塔西街交汇处和千峰南路部分道路将被临时占用。

按照施工计划,即日起至8月28日占

占用部分道路

用滨河东路双塔西街交汇处施工。即日起至9月13日占用千峰南路(长风西街至义井街)东侧辅路及一条机动车道施工。交警提醒大家,途经上述路段时注意观察道路变化,尽量避开施工区域。

做好全程监护

本报讯(记者 于健)为配合西峰街市政道路改造提升工程,太原天然气公司晋阳街管线所专业技术全程护航市政道路改造,实现道路施工与管线保护“双安全”。

施工前期,晋阳街管线所主动对接施工方及管理部门,精准提供沿线燃气管线的位置、埋深等关键数据。针对管线特点,晋阳街管线所提出专业保护建议,划定施工禁区并优化施工时序;同时制定详细应急预案,明确责任分工与处置流程,做到防

患于未然。

进入施工阶段,晋阳街管线所强化全程监护与安全保障。通过红旗标记、地面喷漆、设立警示牌三重方式,精准标识管线位置;选派专业巡线员组成监护小组,对关键施工环节实施全程监督;严格管控现场施工操作,指导机械作业规范,杜绝违规施工行为。

截至目前,通过全天候监控和专业化保障,地下燃气管线安全得到守护,为西峰街改造工程的顺利推进提供了坚实保障。

保障施工安全

处暑一过 早晚添凉意

网友感叹太原天气与节气同步

本报讯(记者 李涛)才过处暑节气,太原早晚已有明显凉意,许多人出门时添了外套。连日来,多位外地网友在社交平台给太原的天气点赞:“太原的天气很神奇,完全紧跟24节气,四季分明。”

8月23日,处暑如约而至。此时节,暑气渐消,凉意初萌。当天,太原迎来一场秋雨,气温立刻与此前不一样,穿着半袖、短裤出门感觉有点冷。街头,许多人的着装从夏装转换成了秋装。

一名广西网友在小红书上发文:“南方还处于‘蒸笼模式’,太原已经一夜入秋,季节切换太明显。”另有网友晒出8月23日上午9时的手机天气截图:“我在太原,这里真是一块宝

地。今日处暑,外面下雨,此刻气温只有18摄氏度。”还有网友开玩笑地说:“来了才知道,24节气是根据太原气候定下的。”

市民周女士的儿子升高一,已开启新学期军训。她原本担心天太热孩子受不了,没想到处暑一过就凉快了,看了未来一周的天气预报,白天的最高气温比此前有明显降低。同样,市民侯先生前段时间嫌热,晚上一直开窗睡觉,从23日起,不仅要关上窗户,还得盖一层薄被子,他不禁感慨:“真是一场秋雨一场寒啊。”

很多外地游客有同感:太原四季皆备,四时皆美。春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪,宜居宜游宜养,不愧是一座宝藏城市。

“七夕”将迎“领证热”

700多对新人预约结婚登记

本报讯(记者 弓凤飞)8月29日是我国传统节日“七夕节”,因蕴含美好寓意,被许多新人视作结婚登记的良辰吉日。记者8月26日从市民政局了解到,我市各县(市、区)婚姻登记机关已提前发布线上预约、现场预约等信息,各项服务保障工作同步启动,现已有超过700对新人通过线上或线下渠道预约“七夕”当日结婚登记。

临近“七夕”,我市各县(市、区)婚姻登记机关针对预约登记对象,提前开展材料审核,建立详细的明细台账。对材料不符合要求的对象,通过电话、短信、微信等多种方式及时告知其补充或完善相关事项。登记当日,工作人员会重点复核相关材料,全力保障服务对象顺利完成登记手续。

与往年一致,今年选择“七夕”登记结婚的新人仍需提前预约。各县(市、区)婚姻登记机关以“当日预约、当日办结”为基本要求,积极拓展多元预约渠道,

推行线上线下相结合的预约模式。新人可通过支付宝、微信“三网通”模块线上预约,也可拨打属地婚姻登记机关电话或现场预约。同时,我市鼓励有条件的婚姻登记机关适当增设登记窗口、延长服务时间,切实做到当日婚姻登记服务“不打烊”。

根据新修订的婚姻登记条例,自今年5月10日起,婚姻登记已实行“全国通办”,办理结婚、离婚登记均无需出具户口簿。“七夕”当日,初婚新人携带双方有效身份证件及3张两寸免冠合影照片,即可办理结婚登记。

届时,各县(市、区)婚姻登记机关将围绕“流程更优、环境更暖、服务更实”的目标,简化登记流程、营造浪漫氛围、加强婚恋辅导等,切实提升服务品质,以人文关怀为新人们传递幸福温度,推动形成文明健康的婚恋观。各县(市、区)婚姻登记机关工作人员还呼吁:新人们需理性看待婚姻登记“好日子”,只要感情深,每日皆良辰。