



热血相拥 生命接力

□朱红亮

一周声音

宋鹏伟 整理



8月27日,市卫健委发布消息,在国家卫健委、中国红十字会总会、中央军委后勤保障部卫生局等三部门日前表彰的2022-2023年度全国无偿献血表彰奖励获奖者名单中,太原市有5473人获奖。(《太原晚报》8月28日)

这份荣誉,不仅是对太原市无偿献血者无私奉献精神的充分肯定,也反映出整座城市爱心传递的磅礴力量。

无偿献血的意义重大。在医疗层面,血液是临床救治中不可替代的资源,无论是突发事故的紧急抢救,还是重大疾病的持续治疗,都离不开这份“生命之泉”。从社会文明的角

度看,无偿献血更是城市温度和软实力的体现。太原市千人口献血率长期保持较高水平,并已连续13届荣获“全国无偿献血先进市”称号,这一成绩离不开政府、社会各界和广大市民的努力。政府通过机制创新和政策激励——如“三免”政策,显著提高了市民的参与积极性;企事业单位、社会团体踊跃组织、广泛支持;市民主动挽袖献血,以热血传递对生命的尊重与关爱。这种全民参与的公益行为,不仅有效保障了临床用血的稳定供应,强化了血液安全屏障,也增强了城市的凝聚力和向心力,让整座城市洋溢着温暖与善意。

推动无偿献血蔚然成风,关键要建立健全常态化、便捷化的献血服务体系。应科学规划献血点布局,将其融入市民日常生活圈;持续优化采血流程,借助数字化手段简化登记和检测步骤,缩短等候时间,改善献血体验。当献血变得更加便利、舒适,就能吸引更多人将其视为一种力所能及的社会责任,从而让爱心奉献成为日常习惯。

无偿献血,是生命与生命的温暖相拥,也是一场没有终点的爱心接力。期待更多人加入这一行列,以实际行动传递爱心、延续希望,照亮他人的生命旅程。

“到2027年全国将完成新建农村公路30万公里。”

——近日,交通运输部与财政部、自然资源部联合印发的《新一轮农村公路提升行动方案》提出,到2027年,全国将完成新建农村公路30万公里,实施修复性养护工程30万公里,技术状况优良路率保持在70%以上。

(《人民日报》)

“我国数据产业年均增长率超15%。”

——记者从正在举行的2025中国国际大数据产业博览会上了解到,作为新兴产业,我国数据产业正保持15%以上的年均增长率。2025年至2030年有望继续保持15%以上的年均增长率。

(央视网)

“2023年以来检察机关共办理各类环境资源案件34.5万件。”

——8月27日,最高人民检察院副检察长张雪樵表示,近年来全国检察机关积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,始终把生态环境和资源保护工作摆在突出位置,2023年以来共办理各类环境资源案件34.5万件。

(澎湃新闻)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



小区焕新 幸福加码

□袁剑锋

铁北小区8月份完成了改造,坑洼地面变成了平坦的沥青路,院里添了停车棚和健身器,还建起了凉亭、长廊和活动室。(《太原晚报》8月28日)

老旧小区改造,改的是环境,暖的是民心。上世纪90年代建成的铁北小区,曾因配套缺失、设施老化等问题困扰居民。如今,凉亭和休闲长廊供邻里交流休憩,200平方米的乒乓球活动室充满运动乐趣,270盏路灯照亮回家路,每一项改造都精准对接居民“急难愁盼”。尤其是配有100个充电口的非机动车车棚,既解决了居民的充电难题,又消除了安全隐患。

铁北小区的改造,绝非仅仅是物质层面的“改头换面”,更是一场充满温度与情怀的民生行动。每一处细节都彰显着对居民多元需求的深度关切,让改造真正走进了群众的心坎,不仅尽显老旧小区改造的细致与担当,还是民生工程“以人民为中心”的最佳诠释。

更可贵的是,改造过程中“问计于民”的态度。社区通过“线上问卷+线下恳谈会”收集百余条意见,让居民从“旁观者”变成“参与者”。尊重群众意愿的改造模式,让方案更贴合实际,还让居民感受到被重视、被倾听,凝聚起了共建美好家园的共识。而未来社区食堂、智能垃圾分类站的

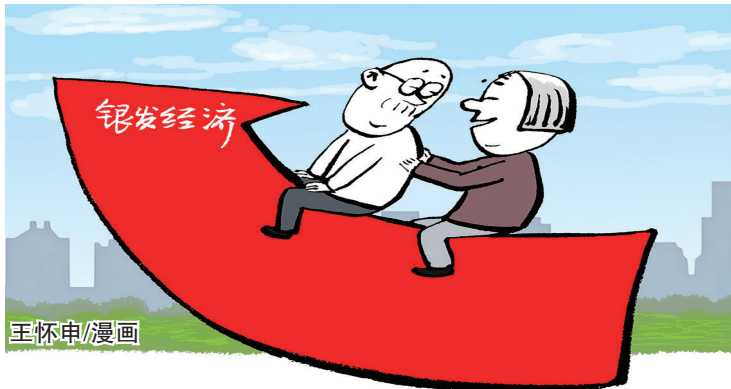
规划,更彰显出民生服务“不止步、不停歇”的长效思维。

城市发展的每一步,都应与民生需求同频共振。老旧小区改造不是简单“翻新”,而是对居民生活品质的升级,对城市治理精度的提升。从铁北小区的变化中可以看到,当民生工程真正走进群众心里,当城市更新始终围绕群众需求,就能让老旧小区焕发新活力,让居民在细微处感受到幸福。

铁北小区的改造实践证明,只有把群众的“小事”当作“大事”,才能让每一项民生工程都精准踩在群众需求的点上,推动“住有所居”向“住有宜居”迈进。

心声 错峰不错 旅游再热

□薄 鸿



暑假即将过去,机票、酒店价格近期均有所回落,“银发族”瞅准时机,开启错峰游,享受旅途慢生活。(“并州新闻”客户端8月28日)

银发族错峰旅游持续升温,主要源于其突出的性价比。同时,避开旅游高峰,也让他们享受到更宁静、舒适的旅行环境,提升了整体旅游体验。

银发族错峰出游,也为旅游市场带来多方面的积极影响。以往景区、酒店在淡季常面临“资源闲置”的困境,而银发族的到来,正使这些资源得到更高效的利用,促进了旅游市场的平衡发展。

为迎合银发群体的旅游需求,各大景区和旅行社积极行动,推出了一系列贴心服务和优惠政策。旅行社开发更适合老年人的旅游产品,行程节奏放缓、增加专业讲解、注重深度体验;旅游景点则加强适老化改造,增设无障碍设施、

休息区及医疗急救服务。这些举措不仅让老年人游得更安心、舒心,也推动了旅游服务整体品质的提升。

错峰不错,旅游再热。相关旅游企业应进一步深入挖掘银发族需求,开发更多个性化、差异化的旅游产品,如文化体验、康养休闲等特色项目。同时,加强对旅游从业人员的培训,提升服务意识和专业水平,为银发游客提供更优质、更贴心的服务。

有关部门也应加大市场监管力度,严厉打击欺诈等不良行为,维护良好市场秩序。此外,还应继续推进旅游基础设施的适老化建设,全面提升公共服务水平,为银发族错峰旅游创造更便利、舒适、安全的环境。只有持续完善产品、提升服务,才能让银发群体在错峰出游中收获更多美好,进一步推动旅游业实现高质量发展。

