

新秀淡厚然榜上有名

山西男篮发布新赛季国内球员名单

本报讯(记者 杨尔欣)9月1日,山西汾酒职业篮球俱乐部发布新赛季国内球员17人大名单。其中,青年队球员淡厚然上调至一队,将代表山西汾酒男篮征战2025—2026赛季CBA联赛。

休赛期,山西男篮与张宁、焦海龙两位球员完成续约,留住了球队的主力框架。选秀大会上,山西男篮选择了来自中北大学的刘翔龙,进一步增

添了球队新生力量。

转会市场上,山西男篮通过一系列操作,签下锋线球员于米提·赛达克、刘东,以及后卫卢骏,完成了针对性补强。此外,山西男篮青训体系培养的年轻球员何家辰、秦子龙也获得了续约。

值得一提的是,经管理层和教练组研究决定,被山西男篮寄予厚望的青年队球员淡厚然正式升入一队,他

将代表山西男篮征战2025—2026赛季CBA联赛。

淡厚然出生于2005年,身高2.09米,司职大前锋。高中时期,淡厚然带领回浦中学夺得2022—2023赛季中国高中篮球联赛全国总冠军,并获评东区赛、全国总决赛及全明星赛“最有价值球员”。

2023年6月,淡厚然入选男篮国家青年队,参加了2023年U19男篮世界

杯。2024年年初,淡厚然与山西汾酒职业篮球俱乐部签约。2024年至2025年,淡厚然先后代表山西男篮青年队,参加了全国U19青年篮球联赛和全国U21青年篮球联赛。

自2024年开始,淡厚然随西雅图大学队在美国NCAA联赛中“练级”。2025—2026赛季CBA联赛计划于12月12日开赛,届时淡厚然有望上演自己的CBA联赛“处子秀”。

慕湘将军抗战事迹将搬上银幕

本报讯(记者 毕晶晶)纪录片“慕湘将军和他的《晋阳秋》”座谈会在晋源区文旅局举行。省市区专家学者及单位代表40余人齐聚,围绕慕湘将军的革命精神与小说《晋阳秋》的历史价值展开研讨。

慕湘将军创作的长篇小说《晋阳秋》,生动再现了1937年全面抗战爆发后,太原地区军民抗日救亡的峥嵘岁月。座谈会上,将军的外甥、浙江卫视导演钟治平动情地说:“这不仅

仅是一部纪录片,更是一份责任和情感,想让年轻人知道今天的幸福生活多么来之不易。”

专家学者们认为,《晋阳秋》既是一部优秀的文学作品,也是一本生动的历史教科书。

据悉,纪录片已在清太徐抗日民主政府纪念馆等地取景,下一步将赴延安、兴县等地拍摄,预计2026年4月在太原首映,献礼慕湘将军诞辰110周年。

把诗句画成画

把故事染成色

“画语文心”儿童艺术展亮相太图



本报讯(记者 陈辛华 文/摄)8月31日,“画语文心——提升跨学科艺术素养”展,在太原市图书馆开展。300件儿童画、油画、水彩、动漫、水粉、书法等获奖作品和十余件立体装置作品,新意迭出。

孩子们以画为语,凭借笔墨表达心中所想。大家从中小学语文课本的诗词、小说等经典篇目中激发创作灵感,用画笔展示艺术之美,用脚步“丈量”文本深度,“诗中有画,画中有文”的意境在笔尖绽放,让文字里的诗意有了具象的模样。当稚嫩的指尖握住画笔,当斑斓的色彩跃然纸上,一场关于童心、语言与艺术的奇妙对话悄然开启。“画语文心”展中,孩子们以线条“说”出故事,以色彩“写”就诗篇。

孩子的世界里,语言不止于笔尖的字符。课本里“春风又绿江南岸”的意境,在孩子的笔下化作黛瓦白墙与抽芽的柳枝,也会变成威尼斯水城

的梦幻倒影;童话故事里“小红帽与大灰狼”的奇遇,变成鲜艳的斗篷与林间的光影,或者狐狸和猫头鹰的惊鸿一瞥;课堂上读过的童谣、睡前听过的寓言,都能顺着画笔流淌,成为画面里深不可测的太空遨游见闻。展出的每一幅作品,都是孩子们为语文写下的“视觉注解”,笔法不娴熟,却藏着最本真的共情;构图不复杂,却盛着最烂漫的梦想。这是“画语”的灵动,更是“文心”的本真。

很多家长带着孩子,一边欣赏作品,拍照留念,一边分享其他小朋友的创意,让提升艺术素养成为一种潜移默化的习惯,也以童心为境,看见文字与艺术碰撞的火花,感受孩子们那份“把诗句画成画,把故事染成色”的纯粹与热爱。

该展览由山西省美协水彩艺委会学术指导,山西省教育学会研学委员会主办、北京嘉艺博文有限公司承办,将持续至9月15日。

超119亿元 暑期档电影与观众“双向奔赴”

国家电影局9月1日发布数据:6月1日至8月31日,2025年暑期档电影票房为119.66亿元,观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。

“国产片集体发力,7月中旬起热度逐渐走高,市场表现稳中有进。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

作为全年时间跨度最长的档期,暑期档呈现出哪些特点?

题材多样,丰富观众选择。

100余部影片今夏上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种题材类型。其中,抗战题材影片和动画电影表现可圈可点。

一批抗战题材电影登陆院线,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年:《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像,《山河为证》展现中国人民14年抗战艰辛历程……观众在光影中回望峥嵘岁月,汲取精神力量。

多部动画电影展开瑰丽想象,彰显文化自信:《聊斋:兰若寺》铺展东方奇幻长卷,《浪浪山小妖怪》渲染水墨美学,《罗小黑战记2》打通多个神话“宇宙”……取材自优秀传统文化,国产动画展现中华文化之美。

电影和观众相互选择、相互成就。“多部影片在网络平台获得高分评价,优质内容满足观影群体多元需求。”猫眼娱乐市场分析师赖力说,一些电影提前点映,不少观众见到市场反馈才进影院,好的作品禁得住挑剔。

眼光。

微观视角,引发观众共鸣。

一间照相馆,几个平凡人。《南京照相馆》聚焦抗战大背景下小人物的坚韧不屈,打动无数观众。

从宏大叙事转向微观表达,不少影片将镜头对准时代中普通“你我”:《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的挑战全程;《奇遇》探讨现实成长议题,戳中当代观众内心……

“观众希望在作品中看到鲜活饱满的人物形象。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,微观视角蕴含人文关怀,让观众更易感同身受。

向“新”发力,与观众同行。

文学经典家喻户晓,如何常讲常新?《浪浪山小妖怪》关注“西游”文本里少人问津的无名之辈,《聊斋:兰若寺》以全新的“井下故事”串联起5个原著短篇……创作者不满足于复述经典,大胆用新叙事作新阐释。

原作珠玉在前,如何拍出新意?改编自香港电影《跟踪》的《捕风追影》“化简为繁”,用精彩密集的动作戏为影片添彩;改编自同名话剧的电影《戏台》加入更多戏剧冲突,增强艺术表现力。

“暑期档历来是观察中国电影市场态势的重要窗口。”饶曙光说,中国电影人今夏推出一批叫好又叫座的作品,好作品与好观众双向奔赴,彰显了电影的艺术魅力与行业实力。

新华社北京9月1日电



9月1日,民建太原市晋源区支部携手太原市小店区特殊教育中心学校在蒙山景区开展主题活动,以独特的方式为特殊儿童开启新学年。

王韵菲 李若慧 摄影报道