

新国标电动自行车引市民关注

老车在“去库存” 买新车还得等

9月1日,电动自行车新国标《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)正式实施。新车会有啥变化?已买的老国标车还能不能骑?记者走访多家销售门店得知,新国标的车子还没到货,想买需要再等等。由于设有3个月的销售过渡期,商家目前正在“去库存”。

1 来问的不少

在解放路的一家电动自行车专营店内,整齐停放着一排排车子,不时有顾客进店咨询。店内负责人表示,店里全是老国标车,可以卖到11月底。国家规定了过渡期,现在买的老国标车,都能正常上牌。

许多市民对于新国标究竟“新”在哪儿,不是很清楚。对此,该负责人介绍,按照以前的标准,最高设计车速不能

超过每小时25公里,可实际上,有人买后会想办法调限速,让速度快起来。而新国标虽然沿用这一标准,但会采用“超速断电”的设置。这意味着,一旦车速超过规定,电动机将自动停止动力输出。

另外,由于塑料易燃,危险性高,新国标明确“使用的塑料总质量,不应超过整车质量的5.5%”。从这些方面看,新国标的车子安全性更高。

2 新车暂无货

在体育路,也有不少电动自行车销售门店。记者挨个儿问过,各家都有一些存量老国标车型,并且均表示暂无新国标车,至于何时能到货,需要看厂家的研发和生产进度。不过,9月1日起,生产端不再生产老国标车。到了11月底,门店也不会再销售,没卖完

的老车型,厂家会直接召回。

某品牌电动自行车专营店内,销售人员表示,来问新国标车的人挺多,主要关注车速、重量、外观、续航等细节,以及能否享受“以旧换新”。得知没现车后,有人打算再等等,也有人直接买了老国标车。



新国标出台后,商家促销“去库存”。

3 听市民咋说

市民刘瑞博有两辆电动自行车,主要用来通勤和接送孩子。他对于新国标车“限速”“提高制动距离”的规定挺满意,“路上经常遇到电动车跑得飞快,到跟前一个急刹车的情况,看着就危险。速度降下来,刹车性能更好,自然安全不少。”他表示,等车子续航不行了,都换成新国标车。

新国标规定,整车重量从不能超过55公斤,提高到了63公斤。虽然只是增加了8公斤,但是完全可以配置更大容量的电池了,比如48V20Ah的电池,可以让电动车跑到50多公里,

完全能够满足日常的代步需求,而且还可以实现3天至4天充一次电。

这一点,正好迎合了市民周先生的需求。“现在骑的这辆车,充满电只能跑30公里,电池不行了。”他入店看了几辆车,决定再等等,一步到位买新国标车,“骑车上下班,最关心续航,新车挺适合我。”

有业内人士介绍,新国标直指火灾风险与非法改装两大安全痛点,相当于给电动自行车加上了“安全闸”,不仅让车辆跑得更远,而且还更安全。
记者 李涛 文/摄

清徐空心月饼热销全国

本报讯(见习记者 孙佳敏 通讯员 孟涛)中秋临近,清徐县西谷乡长头村的二兵美味食坊里一片忙碌,工人们正在加紧制作当地传统美食——空心月饼。借助电商平台,这家传统作坊日均发运超千枚月饼,让这一特色美食乘“云”而出,“端”上全国消费者的餐桌。

清徐空心月饼以“皮薄酥脆、内馅中空、甜而不腻”的风味著称,其制作工艺历经百年传承,尤为珍贵。二兵美味食坊坚持手工制作,精选当地优质红糖、芝麻、核桃等原料,从选料到成品全程遵循老手艺,完整保留了最地道的老风味。

“过去靠线下门店和老主顾口口相传,销路一直有限。现在线上销售一打开,全国各地的订单都来了。”二

兵美味食坊负责人孟瑞东介绍,通过电商平台,食坊用高清的图片和视频,直观展示月饼“皮薄馅足、烘烤后自然空心”的特点,消费者清晰看到产品质感后,购买意愿明显提高。目前,该食坊每日线上订单突破300单,产品销往全国20多个省市,最远可达黑龙江省、海南省等地,销售额较去年同期增长3倍。

为保障线上销售顺畅,清徐电商服务站还派出专业团队,协助食坊搭建冷链物流体系,确保月饼从产地到全国各地新鲜直达。网络带来的不仅是食坊效益的提升,更给村民带来了实实在在的就业机会。目前,食坊已为长头村村民提供了10余个稳定岗位,部分村民从普通农户变身“包装能手”,真正实现了顾家增收两不误。

扫码可领奖品 实为电信诈骗

本报讯(记者 韩睿)近日,九一社区网格员与民警联手,揭穿“扫码领礼品”快递骗局,并在小区开展反诈宣传。

当日上午,辖区九院北区居民王大娘带着一份可疑快递到社区求助。网格员魏婷发现该快递无寄件人详细信息,内含“扫码领200元礼品”卡片印刷粗糙,立即警觉这可能是诈骗。她当即联系辖区民警到场处置。民警现场鉴定后确认,这是新型扫码诈骗手段:不法分子通过批量投递廉价快递,利用“免费礼品”诱使

居民扫描藏有木马病毒的二维码,从而窃取手机内的银行卡信息、验证码等敏感信息实施盗刷。警方当场向王大娘剖析了诈骗套路,提醒居民切勿轻信来历不明的快递。

随后,网格员与民警立即在小区微信群开展反诈宣传,通过展示诈骗快递实物照片、播放反诈短视频等方式,向居民详细讲解诈骗快递的三大特征:无明确寄件方、内含诱惑性扫码内容、随寄低成本小物件,并强调“不扫陌生二维码、不泄露验证码、不向不明账户转账”的防护原则。

文具盲盒走俏 购买还需理性

“这个盲盒里有隐藏款钢笔,我想凑齐一整套!”在我市多家文具店及电商平台上,造型多样、主打“随机惊喜”的文具盲盒再度成为学生群体的消费热点。

从卡通图案的笔记本、限定款中性笔,到附带挂件的文具套装,这类产品凭借“开盒未知感”吸引不少中小學生争相购买,部分学生甚至一次性入手10余件,却因重复款式或实用价值低导致大量闲置。

攀比心理推热盲盒

8月26日下午,记者在坞城南路市中心一家连锁文具店看到,货架上专门开辟出“开学盲盒专区”,摆满了不同价位的文具盲盒,单价从18元到60元不等,远高于普通文具价格。正在挑选的6年级学生小诺告诉记者:“前几天我同桌拆到了隐藏款书签,特别好看,我也想试试运气。”她的购物篮里已放了3个盲盒,要是拆到重复的笔,就送给同学,送不出去的就先放着。

不少学生购买文具盲盒时,并非基于实际需求,而是被“收集全套”“抽中隐藏款”的噱头吸引。一位文具店店员透露,开学前两周,文具盲盒的销量比平时增长了3倍多,“很多孩子一买就是五六个,有的家长为了让孩子开心,也会顺着孩子的心意买,很少会考虑实用性。”店员说。

为何文具盲盒能持续吸引学生?记者走访发现,商家的营销策略是重要原因。部分品牌通过标注“隐

藏款概率1/50”“限定发售”等信息,放大产品的稀缺性;还有商家推出“买五送一”“拆盒不满意可换”等活动,刺激学生批量购买。而学生之间的攀比心理也助推了这一现象,不少孩子表示,“看到同学晒新拆的盲盒,自己也想拥有同款。”

文具回归实用本质

针对这一情况,不少有经验的家长开始摸索引导孩子理性消费的方法。家长李女士的做法是,开学前和孩子一起列好文具采购清单,明确“需要买什么”“不需要买什么”。

“我会跟孩子说,盲盒可以买,但只能选1个自己最喜欢的款式,而且要确保里面的文具是平时能用得上的。”李女士说,上次孩子想买一款卡通盲盒,两人一起查看配料后发现,里面的笔芯是孩子不常用的细款,最终选择了更实用的普通文具套装。

家长王先生则通过“体验式教育”帮孩子树立消费观念。“之前孩子买盲盒拆到重复文具,我没直接批评,而是让他整理家里的闲置文具,看看哪些能用,哪些需要丢掉。”王先生说,当孩子发现自己买的10支重复钢笔中,有8支从未使用时,主动提出以后只买需要的文具,不再乱买盲盒。

“文具的核心功能是辅助学习,不是用来收藏或炫耀的。”家长们普遍表示,开学季给孩子准备文具,重点应放在“实用、耐用”上,而非追求“新奇、限量”。
记者 于健