



工资指导线是要求更是保障

□宋鹏伟

我省公布2025年企业工资指导线:2025年全省企业货币工资增长基准线为6.5%,上线为9.0%,下线为4.0%。执行时间为2025年1月1日至12月31日。(《太原晚报》9月4日)

企业工资指导线存在的价值,是企业工资分配提供清晰指引,以便在经济发展与民生保障之间搭建起重要平衡支点。

与最低工资标准不同,工资指导线不具有强制性,突出“指导”二字。本质上说,它是政府根据现实情况对企业发布的建议,是市场经济条件下政府宏观调控国民收入分

配的一种基本方式。简言之,工资指导线只是一个参照系,为企业与工会开展工资集体协商及确定工资增长水平提供重要依据。一句话,协商的标准要看它,它是依据,也是道理。

企业确因生产经营困难、不能按照工资指导线范围安排职工工资增长的,依法履行必要的民主协商程序后,也可低于工资指导线下线确定工资水平,体现了“同舟共济”的含义。对于国有企业,则提出了刚性要求——未实现国有资产保值增值的,工资总额不得增长或者适

度下降,避免了国有资产流失。其次,由于在劳动关系中,职工往往处于相对弱势地位,工资增长易受企业经营决策单一影响。指导线通过明确增长底线,为职工争取合理薪酬提供了政策依据,特别是“不得低于当地最低工资标准”的硬性要求,也为劳动者筑起了“安全网”。

当下与未来、生存与发展、企业利润与员工福祉,既高度相关又不无冲突,有了工资指导线这个坐标与导航,就能更好地找到最大公约数,从而让积极因素同频共振,助力企业和员工都能得到最大化发展。

“现在申请范围广了,比如缴纳过失业保险6个月的长期失业人员,以及男性年满50周岁、女性年满40周岁的失业人员都可以。”

——9月1日,南中环社区全面开展灵活就业社保补贴申报宣传工作,将惠民政策送到居民身边。(《太原晚报》)

“最近动画电影《浪浪山小妖怪》刚在影院掀起热潮,相关的‘包挂’周边便迅速上线,让观众喜爱得以即时转化为消费。供给端的灵活变革,让市场能及时响应年轻人的需求,让小众热爱都能被看见、被满足。”

——今年,“包挂”迅速走红。行走城市的大街小巷,不少年轻人背着包包上,挂着各式各样的小玩偶、徽章或配饰。(央广网)

“AI技术的引入极大提升了零售药店的运营效率。以往烦琐的查询沟通工作,如今都能快速精准完成,自己也能将更多精力投入到顾客接待和专业咨询中。”

——当前,药店行业正经历从增量竞争到价值重构的深度变革,记者近日发现,龙头企业于逆势中主动破茧,积极拥抱人工智能、机器人、无人物流等新领域。(人民网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



以情筑巢托起幸福梦

□袁剑锋

中海社区通过一系列暖心举措,让网约车司机、快递员、外卖员等新业态新就业群体一步步融入社区,从“旁观者”变成了“家人”,更成为基层治理的重要力量。(《太原晚报》9月4日)

中海社区的做法,用人性化服务打破群体隔阂,从而实现了新就业群体角色的三重转变:从社区事务的“旁观者”,转变为有归属感的“家人”,最终成为助力基层治理的“重要力量”。

人性化服务,是唤醒社区认同的“金钥匙”。新业态群体常年奔波在外,“歇脚难、充电难、吃饭难”是困扰他们的难题。中海社区精准施策,打

造功能完备的暖心驿站,联动商家推出专属福利,更通过“喊党员回家”让流动党员找到组织归属感。这些服务没有停留在“完成任务”的表层,而是直击群体痛点,每一项举措都透着“把人放在心上”的温度。当劳动者的需求被看见、被满足,“社区是家”的认同感便在他们的心中生根发芽。

主人翁意识的觉醒,是激活社区活力的“动力源”。社区认同不是单向的情感投射,更需要转化为“我为社区做点事”的行动自觉。中海社区的治理智慧在于搭建精准平台,让新业态群体的优势与社区需求同频共振。如

网约车司机熟悉路线,便组建“雷锋志愿车队”解决居民紧急出行问题;外卖员、快递员走街串巷,便化身“移动探头”排查安全隐患。从被动接受服务到主动参与建设,身份转变背后,是主人翁意识的觉醒。快递员小陈主动上报消防栓漏水,网约车师傅傅紧急将患病老人送到医院,他们已不再是社区治理的“旁观者”,而是用行动证明“社区好坏与我有关”的共建者。

以情暖巢托起幸福梦想。双向奔赴的良性互动,重塑了基层治理的生态。中海社区的实践启示:社区服务多一分温度,居民认同便多一分深度。



当好职场女性“娘家人”

□薄鸿

8月29日,迎泽区中泰广场楼宇妇女联合会举行第一次妇女代表大会,正式成立妇女联合会。(“并州新闻”客户端9月4日)

迎泽区妇联通过成立楼宇妇联组织,打通联系职场女性的“最后一公里”,以精准服务为职场女性搭建起暖心聚力的“娘家”,让更多女性收获归属感与幸福感。

让分散的巾帼力量实现抱团发力,推动妇联工作在基层一线落地见效。楼宇妇联从女性视角切入,以共情、细致的服务破解治理堵点,用柔性智慧化解刚性难题,让楼宇治理少了火药味,多了人情味。

楼宇妇联还能激活“巾帼资源池”,推动基层治理从单一管理向多元共治升级。楼宇内藏着丰富的女

性人才资源,楼宇妇联对这些资源进行有效整合,既能为楼内女性提供精准服务,也能为基层治理注入专业力量,让楼宇治理不再是基层部门的独角戏,而是多方参与的大合唱。

筑牢巾帼家,激活“她”力量,楼宇妇联还需持续优化升级。要推动楼宇妇联联盟建设,实现跨楼宇资源共享、活动联办。针对新兴领域女性,如直播电商、跨境贸易等从业者的需求,要及时更新服务内容,提供更贴合行业特点的支持。同时,还需健全楼宇妇联与街道、社区、企业的联动机制,让楼宇治理与社区治理无缝衔接,形成上下贯通、左右联动的治理格局。

汇聚巾帼力量,赋能基层治理。城市楼宇不仅是经济发展的“高地”,更是基层治理的“新家”。



暖心行动贵在长久

□梁涛

近日,迎泽区为社区干部推出“暖心套餐”,涵盖座谈、体检、慰问等多重关怀。(“并州新闻”客户端9月4日)

社区干部是政策落地的“最后一公里”,事务繁杂、压力不小。他们既要传达政策,也要安抚民心,日常工作中难免遇到各种难题。迎泽区此次不仅倾听他们的心声,更送上健康服务和实用物资,这种关怀既有物质层面的支撑,也有精神层面的鼓舞,值得肯定。

一场座谈、一次体检、一份礼包,看似简单,背后却是对基层劳动者价值的认可。尤其健康体检与心理建档,直指社区工作者长期面临的工作

负荷与情绪消耗,这份体贴,显得尤为珍贵。

暖心之举,不应止于一时。如何让偶尔的“套餐”变成持续的“日常”,是更值得思考的问题。座谈中社区干部提到的减负赋能、畅通晋升、长效激励等建议,正是他们真正的期待。行动的生命力在于机制,只有把临时关怀转化为制度保障,基层队伍才能稳定、有力、有奔头。

我们为“暖心套餐”叫好,更期待“暖心”成为常态。让每一份付出都被看见,每一位基层工作者都能轻装上阵、踏实前行,这才是关怀的真正意义所在。

