

国庆中秋假期运输火车票开售

新华社北京9月15日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路国庆中秋假期运输自9月29日开始,至10月10日结束,为期12天,全国铁路预计发送旅客2.19亿人次,10月1日为客流最高峰日。15日起,铁路12306开始发售国庆中秋假期运输车票。

国铁集团客运部负责人介绍,今年国庆中秋双节合并放假8天,预计旅游、探亲、学生客流等出行需求交织叠加,铁路客流呈现总量大、首尾时段高度集中和“首尾长途多、中间中短途

多”的特点,部分区间和时段客流高度集中。

国庆中秋假期运输期间,全国铁路将实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。用好今年新开通的渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果,有效提升区域旅客运输能力。9月29日至10月2日、10月7日至10月9日高峰时段,在确保安全前提下,安排开行夜间高铁。在主要城市间特别是进京、进沪、进穗等方向安排普速旅客列

车满编组运行。在北京、太原至粤港桂云方向,上海至粤港方向,北京、上海至川贵方向安排加开高铁动卧。

该负责人表示,国庆中秋假期旅客出行增长明显,客流高度集中,部分地区和时段运能可能出现需求“扎堆”、车票紧张加剧的情况,特别是一些出发、到达时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车,通常成为旅客首选,可能会瞬间售罄。同时,旅客选择一些长途列车的短途区间车票时,由于车票优先满足长途旅客,也可能显示该车次的短途车票无票。

为了最大限度满足旅客假日购票出行需求,铁路部门将对12306大数据进行实时分析,在客流集中方向及时安排加开临时旅客列车或夜间高铁,最大限度增加运力供给。同时,优化售票策略,根据客流需求变化动态调整票额投放,兼顾长途和短途旅客需求,在长途票额充足时,会自动分时段将部分票额转移到沿途各站,所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客,保障旅客假日出行。

破解“看病难”

从医改中感受民生温度

人均预期寿命79岁,婴儿死亡率和孕产妇死亡率持续降低,居民健康水平稳步提高……自我启动新一轮医药卫生体制改革,医改成为14亿多人带来了实实在在的健康获得感。

资源下沉,服务优化,看病之路更顺畅。

“以前做手术总要往城里跑,现在家门口就能解决!”江西省鹰潭贵溪市塘湾镇的饶女士,近日在贵溪市总医院塘湾分院顺利接受了脂肪瘤切除手术。为她主刀的,正是通过贵溪市“医网情深”行动下沉至乡镇的市级医疗专家。

这样一场“家门口的手术”,是我国以改革破局、推动公立医院高质量发展的缩影。

一段时间以来,大医院人满为患,基层医疗机构门庭冷落;城乡之间、区域之间医疗资源分布不平衡……破解医疗资源结构性矛盾,是深化医改必须直面的课题。改革的关键,在于推动优质医疗资源下沉与区域均衡布局,畅通医疗服务“毛细血管”,强壮“主干动脉”。

近年来,各地通过组建医联体、医共体,推动大医院专家下沉帮扶、基层医生上派进修,以“大手”拉“小手”,基层医疗服务能力稳步提升;筑牢健康“网底”,开展医疗卫生强基工程,让更多人在“家门口”看好病。

与此同时,取消药品和耗材加成,让公立医院回归公益属性;薪酬制度与绩效考核改革激励医务人员凭技术、靠服务实现价值;实施预约诊疗、移动支付、检查检验结果互认等措施,优化就医流程……更加公平、更有效率、更可持续的健康之路,正在改革中延伸。

降药价,减负担,民生底线更牢靠。

曾经动辄万元的支架,如今降至千元以内;更多糖尿病、高血压等常用药成功集采,为老百姓的医药账单“做减法”……药价“水分”挤出去,民生“温度”升起来。2024年,我国基本医保基金支出2.98万亿元,患者个人负担同比下降5%左右。

解决老百姓看病贵只是第一

步,改革关键还在于看好病。在医保药品目录动态调整机制下,“十四五”以来累计402种药品进入目录,新药、好药进入医保目录呈现“加速度”,为群众看病用药提供更多选择。

目前,我国已建成世界最大基本医疗保障网,参保率稳定在95%以上。

随着改革不断深入,这张保障网还在继续延伸。居民医保人均财政补助标准逐年提高、全面建立职工医保门诊共济保障机制、开通并优化居民普通门诊报销待遇、长期护理保险试点范围持续扩大……从“病无所医”到“病有所医”,再到“病有良医”,医改正以更多可感可及的变化,守护着每个人的健康希望。

关口前移,寿命长了,健康中国根基更稳。

聚焦“主动健康”理念,突出预防为主,医改正推动“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。

国家基本公共卫生服务经费人均财政补助标准逐年提高,2025年新增经费聚焦“一老一小”和高血压、2型糖尿病、慢性阻塞性肺疾病等慢性病患者,服务内容不断拓展;推进65岁及以上老年人认知功能初筛……越来越多暖心服务正呵护全生命周期健康。

优化传染病网络直报系统,提升传染病数据自动分析和预警能力;艾滋病、病毒性肝炎、结核病等重大传染病防治成效显著;从整治环境到倡导文明健康生活方式,爱国卫生运动被赋予新内涵……我国公共卫生防护网织得更牢更密。

一组数据见证改革成效:建成世界上规模最大的疾病预防控制体系和医疗服务体系;2024年我国居民人均预期寿命达到79岁,比2020年提高1.1岁;居民个人卫生支出占卫生总费用比例下降到26.89%。

医改已进入深水区,仍有不少“硬骨头”要啃,仍需以更大决心、更强勇气持续攻坚,让改革成果更广泛、更公平惠及亿万群众,为健康中国写下温暖答卷。

新华社北京9月15日电



9月15日,在湖南湘江新区长沙智谷,观众操作人形机器人进行娃娃抓取。

9月15日,以“AI领航 畅想湘江”为主题的2025互联网岳麓大会在长沙开幕。

新华社发

四部门研究做好遏制“天价”月饼工作

新华社北京9月15日电(记者魏弘毅、魏玉坤)记者15日从国家发展改革委获悉,近期,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门专题研究做好遏制“天价”月饼工作。

据介绍,相关研究旨在落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求,推动月饼回归大众消费品属性、回归传统文化本源。今年以来,四部门加强源头治理,充分发挥行业

协会等组织作用,加强对生产、销售企业的政策宣贯,引导企业依法依规经营,并对各地有关部门进一步做好2025年遏制“天价”月饼工作提出明确要求。

记者了解到,下一步,四部门将指导各地有关部门强化监测分析,加强市场巡查,发现问题及时督促整改,加大重点领域监督检查力度,依法查处违法违规行为,营造良好市场环境,维护风清气正的节日风尚。

中国企业500强揭晓

营收超千亿元企业达267家

企业是市场经济的细胞,是读懂中国经济发展趋势和信心、底气的重要窗口。

9月15日,“2025中国企业500强”榜单出炉:入围门槛“23连升”,增至479.6亿元;实现归属母公司的净利润4.71万亿元,较上年增长4.39%;营收超千亿元的企业数量增加至267家……

这份榜单,既是各类企业蓬勃发展的生动缩影,更反映出中国经济长期向好的基本面、推动高质量发展的新成效。这份榜单,映照出我国产业结构持续优化的坚定步伐,展现了企业坚持创新驱动、能级不断跃升的生动实践。

以“500强”为代表的大企业交出亮眼成绩单:2024年,中国企业500强营收总规模为110.15万亿元;资产总额为460.85万亿元,较上年增长7.46%;收入净利润率提升至4.27%。

“十四五”以来,中国企业500强整体规模迈上新台阶,入围门槛提高了逾87亿元,营收总额、资产总额分别增长超过22%和34%,我国企业已成为世界大企业集群的重要力量。

市场经济的万千气象,浓缩于企业的鲜活实践。从这份榜单中能读出这些大企业的“成长密码”。

创新是企业发展的命脉。

“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网,“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营,CR450动车组成功下线……一系列“大国重器”惊艳亮相,彰显了我国企业的创新硬实力。

看资源投入,入围企业平均研发强度连续8年提升,创下1.95%的新高,其中携程集团、华为、中兴通讯等9家企业研发强度超过10%。

看创新成果,入围企业持有的有效专利总数已达224.37万件,比上年增长超一成,其中创新“成色”更足的发明专利已连增6年,达到103.96万件。

值得关注的是,近年来入围“500强”的民营企业数量总体保持增势。在今年的榜单上,国企、民企入围企业“平分秋色”,分别为251家、249家。在中国这片投资兴业的热土上,各类企业生机勃勃、相得益彰。

据新华社电