



# 同心协力擦亮“太马”金名片

□薄 鸿

太马组委会9月15日发布消息,在2025中国体育旅游博览会上,太原马拉松赛成功获评2025中国体育旅游精品赛事。(《太原晚报》9月17日)

太原马拉松赛获得“中国体育旅游精品赛事”这一殊荣,是对太马耕耘多年成果的认可,也是我市在体育旅游融合领域表现亮眼的有力见证。

自2010年创办以来,太原马拉松赛已成功举办15届,吸引了来自全球40多个国家和地区累计超过62万人次(含线上赛)参与,规模与影响力逐年攀升。



小区没物业,但在居民自己的管理下,邻里和睦,环境焕新。在大伙的精心养护下,院里的几棵老枣树挂满了果。居民一起动手打枣,唠着邻里情,宛如一家人。(《太原晚报》9月17日)

金秋时节,彭西二巷10号院的老枣树枝头挂满红果,一场热闹的“打枣节”在居民欢声笑语中开启。一颗颗饱满的红枣入口甘甜,而小院居民自治结出的幸福果实比这红枣更甜。

这个仅有2栋楼、130户居民的小院,一直没有物业管理,但凭借居

太马的成功举办,也推动了太原体育旅游的发展。赛事举办期间,大量外地选手及游客涌入太原,带动了酒店、餐饮、交通等相关产业的繁荣。

参赛之余,选手们游览太原的名胜古迹,品尝特色美食,深入感受这座城市的魅力。将体育赛事与旅游资源紧密结合,太马为城市发展注入了新的活力。

“赛事搭台,文旅唱戏”的模式,为参赛者提供了沉浸式城市体验,也为我市文旅产业注入了精准流量,由此,太原马拉松成为展示太原城市形象和文化魅力的重要窗口。

## 凝聚民心结硕果

□袁剑锋

民“自己的事自己管”的劲头,自治越来越“专业”,日子过得有滋有味、有声有色。从最初的管委会到更加规范的物管会,再到由56人组成的“爱心服务先锋队”,以及楼栋长、单元长和党员中心户,一套接地气的自治体系悄然成型。靠着“党员带动群众、群众结对群众”的温情纽带,服务延伸到了每家每户。众人拾柴火焰高,经过大家的努力,如今这个无物业管理的楼院邻里和睦,环境优美。

无物业的小区确实难管,彭西二巷10号院成功的关键就在于,这

荣誉是努力的见证,更是前进的力量。我们应以此为契机,进一步深化体育与旅游的融合。一方面,要持续优化赛事体验,在赛事细节上精雕细琢,积极主动吸引更多国内外高水平选手参赛,提升赛事的竞技水平与国际影响力。另一方面,要持续挖掘太原的历史文化和旅游资源,将更多特色元素融入赛事,让游客在参赛观赛之余,有更多深度体验太原魅力的机会,为推动太原体育旅游高质量发展持续贡献更大力量。

一场马拉松,带火一座城,也让每一位奔跑者了解太原,爱上太原。



朱红亮

**新闻:**太原能源低碳发展论坛将于9月27日至28日在太原举办。9月16日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上了解到,本届论坛将充分展现我省在能源领域的科技含量,精心举办一场科技创新平行论坛、一场首发活动和一次科技成果路演,并在能源产业博览会上集中展现我省能源领域最新的科技成果和前沿技术,展现满满的“科技感”。(《太原晚报》9月17日)

**旁白:**激活科技基因,重塑能源未来。

**新闻:**近日,某演员在拍戏期间,穿着有肩章、臂章的人民警察制式服装直播带货,推销电子产品,引发争议,警方已介入处理。该演员发布道歉视频,称穿的警服是“剧组拍摄专用戏服”,承认“不应该穿着此类服装分享相关视频和直播”。但公众质疑道歉视频避重就轻,缺乏诚意。(新华网9月17日)

**旁白:**警服不是流量道具。

**新闻:**艺人苏永康将于10月初在浙江温州举办演唱会,因其曾有涉毒历史,近日,有网友向温州当地相关部门进行投诉。最新消息显示,演出主办方已向审批单位提交取消的申请。(人民网9月17日)

**旁白:**敬畏法律,坚守道德,才能走得更远。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 珍惜全民阅读微力量

□孙达佳

尖草坪区妇联近期策划并组织了10场“锦绣城 幸福家——家庭领读者‘双百’”系列活动,推动全民阅读,建设书香家庭,促进家庭文明新风尚。(“并州新闻”客户端9月17日)

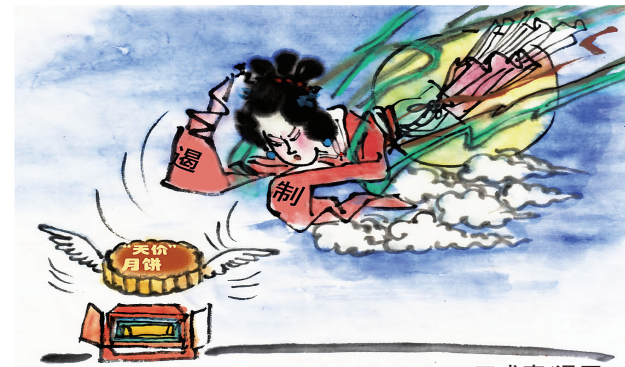
领读者们带着精选的书单走进家庭,用“一对一”耐心细致的方式辅导亲子共读,成为推动全民阅读的微力量。

家庭领读者的功能,不仅仅是推荐书籍,还是文化的传播者。引导家庭品读传统典籍,让“孝悌忠信”扎根心间。组织分享家风故事,让和睦友善的风尚在邻里间传

递。让科普书籍的创新思维、经典诗文中的文化底蕴融入家庭,成为滋养家庭成员的精神养分。

让家庭领读者活动持续下去,一方面,要健全家庭领读者培育与激励机制,为活动提供充足的书籍补给等支持,让家庭领读者队伍不断壮大。另一方面,需搭建常态化的领读平台,将领读者进家拓展到社区共读、线上分享,组织家庭阅读集市、亲子阅读会等丰富多彩的活动,让更多家庭获得阅读提升。

珍惜全民阅读微力量。一本好书的分量,一次领读的意义,将在岁月中慢慢显现。



王成喜/漫画

近期,国家发展改革委等四部门专题研究遏制“天价”月饼,鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼,减少过度包装。此举有助于打击奢靡之风,引导回归传统节日本质。(《人民日报》9月16日)



## 反诈宣传要贴近日常

□梁 涛

第三届全国反诈短视频大赛近日揭晓获奖名单,太原市公安局反诈中心制作的《晋祠奇遇记》荣获“入围短视频奖”。(《太原晚报》9月17日)

反诈宣传是一项系统性工作。群众防骗意识的提升,不可能依靠零星几次活动或几部短片就一蹴而就,需要建立持续、稳定且有针对性的传播机制。宣传内容不能脱离实际,必须扎根于群众的日常生活,反映真实案例和常见诈骗手法。这意味着宣传者要深入社区、把握不同人群的接受习惯,用群众喜闻乐见的形式实现有效传播。

一线反诈民警是反诈宣传的关键力量。他们日常接触大量诈骗案件,掌握最新诈骗动态和劝阻技巧,其参与能极大增强宣传的真实性和说服力。许多成功劝阻的案例包含丰富的情境细节和沟通方法,这些内容通过

短视频、社区宣讲等形式还原传播,更容易引发群众共鸣,实现警示效果。

反诈宣传还应建立科学的反馈与评估机制。通过群众访谈、问卷调查、发案数据对比等方式,及时了解宣传实效,发现问题并调整策略,形成“传播—反馈—优化”的良性循环,使内容不断贴近现实需求。

反诈是社会治理的共同课题。公安机关要发挥主导作用,社区、企业、学校、媒体等也需协同配合,构建覆盖全面、持续运作的宣传网络。只有让防骗意识成为一种社会常识,才能真正从源头遏制诈骗发生。

《晋祠奇遇记》的成功,印证了反诈宣传的生命力在于贴近生活。多运用群众熟悉的语言和形式,使反诈知识自然融入日常生活场景,探索符合本地特色的宣传路径,防范诈骗的意识才能在潜移默化中更好深入人心。

## 整治检车非法代办不可手软

□马腾飞

9月11日,公安尖草坪分局光社派出所民警对辖区机动车检测站开展安全检查,并排查“黄牛”“黑中介”等非法代办线索,加强机动车源头监管力度。(《太原晚报》9月16日)

机动车检测领域的非法代办乱象不仅损害车主权益,更直接危害道路交通安全,整治刻不容缓。

检车乱象症结在于检测流程存在漏洞。此次民警走访群众摸清实情,通过核查台账、调看监控,从源头解决“带病车”蒙混过关等问题。

根治检车乱象,必须

以常态化监管构建“硬约束”。一方面,要持续强化检测人员的法规教育,将“拒绝违规报告、抵制非法代办”内化为不可触碰的职业底线;另一方面,要升级技术监管手段,通过更严格的数据上传审核,实现检测全流程透明化、可追溯。与此同时,要畅通社会监督渠道,形成“监管部门+社会力量”的共治合力。

车辆检测关系千万人的出行安全,容不得半点水分。必须以零容忍的态度整治检车乱象,让机动车检测真正发挥作用,为道路交通安全保驾护航。

