

拼口味 拼寓意

太原月饼市场“卷”出“新鲜感”

中秋佳节临近，太原的月饼消费市场一天比一天热闹。从食品加工企业到商场超市，再到烘焙蛋糕店和茶饮酒店，各相关业态纷纷涌入，在文化寓意、食材口味、营销手段等方面不断推陈出新、宠粉出圈，以此迎合日益多元化、个性化的消费潮流，为市民的中秋消费提供更多“新鲜感”。

① 月饼市场“新势力”

距离中秋佳节还有一段时间，但月饼市场已提前进入营销旺季。连日来，记者走访发现，往年中秋月饼市场，老字号食品企业与连锁烘焙品牌是绝对主力，产品多集中于五仁、莲蓉、豆沙等传统口味，包装与设计也偏向“经典款”，同质化现象较为明显。而今年，本地众多酒店及特色餐饮品牌纷纷入局，推出旗下自有品牌月饼，形成了“传统品牌+酒店新势力”的双轨供给模式。

位于青年路的湖滨国际大酒店，一层大堂醒目位置早已铺设了礼盒月饼展示台，价格多在两三百元。“酒店有自有品牌月饼，想借助中秋这个节点，把品牌调性与消费场景深度绑定。”酒店工作人员表示，酒店在食材把控、研发能力及服务体验上具备优势，入局月饼赛道既能避开传统市场的红海竞争，也能通过高辨识度的产品触达更多消费群体。

“比如我们的老客户可能因住宿、用餐了解品牌，而月饼则能让

他们把‘酒店品质’带回家，分享给亲友，相当于一次低投入的品牌延伸。”酒店工作人员说。

同样本土餐饮品牌杏花堂，也推出了特色月饼。其入局逻辑则更贴近“在地化需求”。一相关人员介绍，作为主打山西本土风味的餐饮品牌，此次推出自有品牌月饼是希望将山西文化符号融入节日食品。“我们的礼盒加入了‘汇通天下’的晋商文化元素，让月饼成为带有地域特色的节日载体。”

② 直击多元化需求

中秋佳节，走亲访友赠礼虽是消费刚需，但随着文化情感、个人体验需求的进一步放大，月饼市场的“新鲜感”也在丰富。尤其市民对中秋月饼的需求已不再局限于“应景”，而是更看重“新意”与“体验”，很多品牌月饼都在积极抢抓这一特点，从造型设计到口味研发实现双重突破，以此促其成为市场“吸睛点”。

在府东街一家酒店，一款售价为

39.9元的礼盒月饼格外引人注目。与传统月饼的圆形、方形基础款不同，该月饼在造型上更注重“寓意感”与“辨识度”，“有大钱”月饼整体采用圆形铜钱样式，馅料以粒粒红枣果肉为主，既保留了月饼的软糯质感，又通过视觉设计传递“财运顺遂、吉祥如意”的美好祝愿。

除了“有大钱”，部分酒店和烘焙品牌还推出了“皎月芳华”“清风明月”等包含美好寓意的国风造型

月饼，通过立体雕刻工艺还原中秋传统意象，包装则搭配烫金、刺绣等工艺，主打馈赠市场，进一步提升产品的“仪式感”。

此外，一些老字号和食品品牌也在直击市场多元化需求，借用当下热门IP，以联名形式，将传统月饼与现代流行元素巧妙融合，用年轻人喜欢的方式来传播和推广传统中秋文化，推动品牌月饼消费年轻化。

③ 解锁月饼“新口味”

如果说造型是“颜值担当”、寓意是“美好祝愿”，那么口味就是月饼的“核心竞争力”。为打破传统月饼“甜腻、单一”的刻板印象，各酒店、品牌力求创新，推出多款“网红级”口味，覆盖西式风味、潮流饮品、健康养生等方向，以满足不同年龄层消费者需求。

在北大街一酒店大堂，记者看到两款主题月饼礼盒陈列在服务台前格外显眼。“这款不到200元的礼盒有8个月饼，口味有法式榛子巧克力、法式乳酪巧克力等新口味。”酒店工作人员介绍，口味方面，酒店月饼将传统与创新融合，既有广式红豆沙、绿豆蓉、津香板栗等老口味的月饼产品为主，也有法式口味，为不同年龄消费者提供多样化选择。

今年不少商家为了精准捕捉“Z世代”喜好，都在推陈出新。外形上，以文创元素制作双色月饼、三色月饼等，让月饼的表现形式更加丰富。口味上，乌龙奶茶波波黑糖月饼、生椰拿铁味月饼、秋耳黑米月饼、桃山皮海盐芝士流心月饼等“独家”口味，则让今年的月饼市场更具“创新性”，多方面提升消费者体验。

留住老味道，焕发新活力，这是月饼市场多年以来的坚持。每一块月饼都承载着“团圆”的朴素愿望，而每一项创新都是“传承”的时代注脚。提醒消费者，选购月饼时，要通过正规渠道购买，留意包装标示的生产日期及保质期。在购买月饼时，应索要购物的发票、收据等凭证，以便日后维权之需。

记者 梁丹

小心免费体检套路 警惕非法集资陷阱

近日，山西省防范和打击非法集资公众平台发布典型案例，提醒老年人警惕免费体检风险，识别非法集资陷阱。

近年来，我国人口老龄化进程加速，社会养老服务需求迅速增长，一些不法分子趁机利用老年人对健康养老的迫切期待及信息辨别能力相对薄弱的特点，打着“养老服务”“健康投资”等旗号，精心设置骗局，通过提供免费体验、温情关怀、赠送礼品等手段骗取信任，非法吸收公众资金，导致众多老年人遭受重大财产损失。

据介绍，某地体检中心的老板因经营不善，动了非法集资的歪心思。他们伙同他人，以免费体检为诱饵，组织老年人参加免费的健康讲座，赠送纸巾、鸡蛋等小礼品，长期对潜在“投资人”嘘寒问暖，逐步取得信任之后，再以体检中心扩大经营规模为幌子，编造话术夸大宣传投资前景，以高额利息和分红诱导老年人投资入股。

这一非法集资骗局最终造成800多人受骗，涉案资金高达2亿多元。这个披着健康投资项目外衣的骗局，让不少老年人赔上了

毕生积蓄。

目前，针对老年人群体的非法集资骗局时有发生，其常见的“三部曲”套路：

一是“小恩小惠”开路，免费赠送鸡蛋、大米、体检卡等契合中老年人节俭的心理，引诱老年人参与各类宣传活动或五花八门的知识讲座。

二是情感绑架，将提供情绪价值变成提款密码，通过陪伴老年人聊天，对老年人进行慰问，带老年人免费旅游，送生日礼物，经常嘘寒问暖，打亲情牌博取老年人信任。

三是财富幻想，通过精心设计的投资陷阱，利用老年人的信任，虚构项目、伪造资质，承诺高额利息和高额分红，前期小额兑付制造“高回报”假象，忽悠老年人投资。

提醒广大老年人朋友，不要轻信“高息回报”，要建立家庭理财防火墙。辛苦攒下的养老金是家庭的宝贵财富，在计划投资前一定要和家人、子女商量。在选择理财产品时，最好到银行、保险、证券等正规金融机构办理。

记者 梁丹



记者 9月17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至8月，全国铁路发送旅客32亿人次，同比增长6.7%，创历史同期新高，全国铁路运输安全平稳有序。

新华社 发

古交市开展畜禽养殖专项检查

本报讯(记者 刘志刚)连日来，古交市农业综合行政执法队联合河口镇开展畜禽养殖检查行动，通过“执法+普法+服务”工作模式，从源头上严把畜禽产品质量安全关，守护人民群众“舌尖上的安全”。

行动中，执法人员深入5家个体羊类养殖户，开展执法检查与普法宣传。重点检查养殖台账、疫苗接种、饲料及兽药使用等情况。同时，结合今年正在开展的“整治制售假劣肉制品、农村假冒伪劣食品”听民意办实事活动，对养殖户家中、院内及养殖场所是否存在私屠滥宰

现场与工具等认真排查。

此次行动不仅是一次严格的执法检查，更是一堂生动的普法宣传课。执法人员在醒目位置张贴了关于禁止私屠滥宰的告知书，并与畜禽产品经营者签订禁止私屠滥宰承诺书，告知其在销售动物产品时，应及时办理相关检疫证明，屠宰须到指定屠宰场进行。

古交市农业综合行政执法队相关负责人表示，将持续深化“执法+普法+服务”工作模式，做好常态化巡查，有效遏制私屠滥宰现象。