



新鲜感拉动新消费

□宋鹏伟

中秋佳节临近，太原的月饼消费市场一天比一天热闹。从食品加工企业到商场超市，再到烘焙蛋糕店和茶饮酒店，各相关业态纷纷涌入，在文化寓意、食材口味等方面不断推陈出新，以此迎合日益多元化、个性化的消费潮流，为市民的中秋消费提供更多“新鲜感”。（《太原晚报》9月18日）

消费升级不必价格比过去更高，而是有了更多新追求——外形、口味、包装等，必须有新花样。同时，这也是一种消费理性——与其随波逐流地买

点儿，不如把钱花在更在意的方面。

在人们越来越重视健康的当下，“很甜”从卖点变成了缺点，促使人们拿起来吃还必须有新的理由——不一样。某种程度上说，这也是从“花更多钱”向“钱花得值”的转变，从单一的“性价比”转向多元的“体验感”。年轻人为乌龙奶茶波波月饼买单，不是因为它比传统五仁月饼更贵，而是它契合了自己对潮流口味的喜爱；家庭消费者青睐带有地域文化符号的礼盒，不是被高价裹挟，而是希望让节日礼

物承载更多情感与文化内涵。从“为价格付费”到“为喜好买单”，从“随大流选择”到“个性化定制”，这种转变本质上是消费需求的升级，谁能够满足这种需求，谁就能够得到青睐。

从国潮产品的崛起，到小众品牌的走红，再到“反向消费”的流行，充分说明一点：从物质满足转向精神愉悦，正是消费升级背后一条清晰的主线。找到情感共鸣的触点，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，这也正是消费理性与市场活力共生共荣的例证。

“1至8月太原收获173个蓝天。”

——依照生态环境部最新核准数据，今年1至8月，我市市区优良天数173天，优良率为71.2%，优良天数比去年同期增加36天。其中，8月，我市市区优良天数24天，优良天数比去年同期增加6天。《《太原晚报》》

“强征、奴役中国劳工，侵华日军罪行再添铁证。”

——9月18日，黑龙江省档案馆依法首次向社会公布“侵华日军强征及奴役中国劳工”专题档案，共计62件。这批珍贵档案揭露了日本帝国主义在侵华期间实施的“劳动统制”政策、有计划有组织地掠夺、奴役中国劳工的历史真相，以无可辩驳的原始文件证实了日本军国主义犯下的战争罪行与反人类暴行。

（《人民日报》）

“DeepSeek-R1模型训练方法发布。”

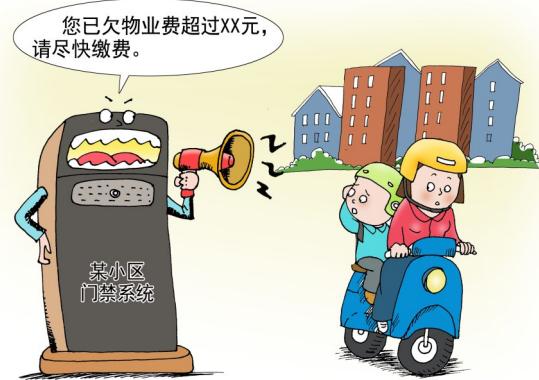
——DeepSeek-AI团队梁文峰及其同事9月17日在《自然》杂志上发表了开源人工智能（AI）模型DeepSeek-R1所采用的大规模推理模型训练方法。研究表明，大语言模型（LLM）的推理能力可通过强化学习来提升，从而减少人类输入工作。

（《科技日报》）

投稿邮箱:tywbplb@163.com

近日，有媒体报道，广州市花都区好美华庭小区物业，自7月起在小区门禁处循环播报欠费业主的信息，引发业主不满。该行为严重侵犯业主隐私，有违法之嫌。（澎湃新闻）

9月17日



让更多“田间货”变成“桌上餐”

□马腾飞

9月15日，一辆客车驶离太原汽车客运西站，去往汾阳。车上除了乘客，还有一批快递包裹。这是山西顺丰与山西汽运集团尝试的“客货邮”融合新模式，让客车“兼职”送快递，使太原去往省内城市的快递进一步提速。（《并州新闻》客户端9月18日）

“客货邮”融合整合客运、货运与快递物流资源，提高了农村物流网络的运行效率，也为客运企业开辟了新的盈利渠道，实现了资源的优化配置与高效利用。

“客货邮”融合为农产品上行打开了更广阔的通道，让农产品依托客车“兼职”的快递通道，由次日达变为当日达，农民的“田间货”更便捷地变为

城里人的“桌上餐”。同时，城市的工业品也能加速下乡，既丰富了农村居民的生活供给，也为农村电商发展扫清了物流障碍。

做好“客货邮”融合，要实现标准化运营，明确货物安检、分区存放等规范，运行时兼顾乘客安全与物流效率。另一方面，要扩大覆盖范围，将更多地市客运线路、快递企业纳入合作体系，构建更广泛的乡村物流服务网络。此外，要深化与电商平台的联动，形成“客运+快递+电商”的协同链条。

一辆辆往来于城乡的客车，载的不仅是包裹与乘客，更是城乡协同发展的希望。要持续完善“客货邮”融合体系，让这条纽带更坚韧、更宽广。



应急科普“救”在身边

□孙达佳

9月13日是世界急救日，太原市第二人民医院医护人员走进桃园二巷北社区工会驿站，针对老年人吞咽功能减弱易发噎食的现象，开展海姆立克急救法专项科普讲座，普及急救知识，为老年群体筑牢安全防线。（《太原晚报》9月18日）

从街头晕倒，到老人噎食，当意外来临，第一目击者拥有急救能力，往往能化险为夷。急救技能应当成为全民必修课。

现实中，太多悲剧发生源自身边的人不会急救。特别是海姆立克急救法，应当成为每个家庭必备的急救技能。通过专业的医疗机构实操培训，

掌握不同年龄段的操作差异，才能在紧急时刻准确施救，为生命争取黄金时间。

推进急救科普，要打破专业和场景限制，拓展传播渠道。一方面，专业医疗机构要走出医院，将课堂搬到社区、校园、企业等，把急救技能带到百姓身边。另一方面，要进一步增设公共场所的AED设备等急救设施，建立健全急救制度，比如将急救科普纳入学校教育体系、企业入职考核等环节，扩大科普覆盖面。

急救科普下沉刻不容缓。会急救、敢急救、能急救，才能在意外来临时，为生命加一份守护。

装修有“约”邻里无忧

□袁剑锋

针对装修问题，玉园南社区安排志愿者、网格员轮流巡查，引导居民文明施工。动工前，房主、施工人员还要签一份“文明公约”。（《太原晚报》9月18日）

装修本是一件喜事，却常因噪音、垃圾、灰尘等问题演变成邻里矛盾的导火索。玉园南社区制定装修“文明公约”与巡查引导机制后，辖区关于装修的投诉明显减少，为破解基层治理的民生难题提供了思路。

以往，小区的装修纠纷多源于无规可依。施工时间不合理、装修垃圾随意堆放……面对装修问题，居民投诉后，解决方法通常是双方协商。但这种协商大多会陷入无果的困境，既

影响居住环境，也容易激化邻里矛盾。

玉园南社区的做法，关键在于用“约

定”厘清责任边界。一方面，通过“文明公约”将施工时间、垃圾处理、噪音控制等细节明确下来，让房主和施工人员知道“能做什么、不能做什么”，从源头上减少不文明的装修行为；另一方面，网格员和志愿者轮流巡查，是主动靠前的引导服务，及时发现问题，尽快协调解决，能有效避免矛盾升级。“事前约定+事中引导”的模式，既尊重了居民装修的合理需求，也保障了其他住户的合法权益。

基层治理的难点，在于如何处理众口难调的民生小事。玉园南社区的实践证明，破解这类难题，关键在于把居民的需求放在心上，用大家都能接受的方式划定规则、凝聚共识。

面对民生难题，与其坐等矛盾爆发后再救火，不如提前搭建沟通平台、制定公约，用柔性的规则化解刚性的冲突。

