



## 奔跑一程 爱上一城

□袁剑锋



活外音  
宋鹏伟

九月的太原,秋高气爽,清风拂面。2025太原马拉松赛(下称太马)的发令枪响,4万名跑者如潮水般从五一广场奔涌而出。这场赛事不仅是速度与耐力的较量,更成为跑者与太原双向奔赴的情感联结,人们在奔跑中领略历史与现代的交融,读懂这座城,爱上这座城。

今年的太马,规模盛大,报名人数超过16万,最终4万人踏上赛道,共有1094名选手完成“破叁”壮举,赛事含金量十足。作为世界田联金标赛事、中国田协A1类赛事,太马在赛事组织、安全保障、比赛服务等方面不断优化升级。赛前精心准备的参赛包、赛道贴心的赛道补给和医疗保障、赛后便捷的免费公交接驳服务,让跑者感受到了家一般的温暖,点燃了大家对太原的热爱之情。

赛道是城市的移动画卷,也是跑者爱上太原的起点。今年,太马赛道全新升级,以五一广场为起点,串联起城市地标和汾河碧波,让跑者在奔跑中沉浸式感受着锦绣太原城的独特韵味。令人心动的是,组委会向所有跑者开放晋祠博物馆、双塔博物馆等八大景区免费预约,让奔跑不止于赛道,更延伸为一场深度文化之旅,让热爱从赛道蔓延到城市的每一处角落。

体育的魅力,不仅在于竞技,更在于它能激发人们对美好生活的不懈追求。太马等优秀赛事活动让太原市民的健身热情空前高涨,越来越多的人加入到全民健身的行列中。无论是清晨汾河岸边的慢跑身影,还是傍晚社区广场的健身热潮,都见证着这座城市的活力。太原与马拉松的邂逅,以体育之名点燃生活热情,让每一个参

与其中的人,在奔跑与欢笑中,延续着对城市的深爱。

奔跑的姿态,恰是太原向上生长的缩影。在新时代,太原正以蓬勃的朝气奋力前行。马拉松赛的赛道,如同城市发展的脉络,串联起太原古今风华。跑者们穿梭在迎泽大街,感受着城市的繁华与活力;途经汾河之畔,领略着自然与城市的和谐共生;路过名胜古迹,触摸着历史的厚重与沧桑。观众的加油助威、志愿者的热情服务、市民的积极参与,无不彰显出积极向上的精神风貌,让广大跑者对这座城市的热爱更加坚定。

奔跑一程,爱上一城。太马的脚步不会停歇,太原的精彩仍在续写。愿更多人因这场赛事来到太原、读懂太原、热爱太原,与这座千年古城一起,向着更美好的未来奋力奔跑。

**新闻:**因家庭琐事,侄媳冲动之下动手打了婶婶,不仅导致其伤情构成轻伤二级,而自己也涉嫌犯罪,面临刑事处罚。9月21日,阳曲县检察院通报了这起家庭内部故意伤害案,经检察官多次调解,双方当事人握手言和,重回“一家亲”。(《太原晚报》9月22日)

**旁白:**和为贵,修复关系最重要。

**新闻:**针对近期社会广泛关注的预制菜相关话题,国务院食安办高度重视,已组织工业和信息化部、商务部、国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等部门认真研究,加快推进预制菜国家标准制定。(《中国证券报》9月22日)

**旁白:**明确标准,不给浑水摸鱼可乘之机。

**新闻:**9月20日,据“网信中国”公众号消息,针对微博平台、快手平台未落实信息内容管理主体责任,在热搜榜单主榜高位呈现大量炒作明星个人动态和琐事类词条等不良信息内容,破坏网络生态的问题,国家网信办指导北京市委网信办,采取约谈、责令限期改正、警告、从严处理责任人等处置处罚措施。(《广州日报》9月22日)

**旁白:**热搜不能“唯流量”。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 尊重隐私是数据共享的前提

□薄 鸿

太原市房产管理局日前发出通知,要求各企业规范售楼场所人脸识别设备使用,保护消费者个人信息安全。(《太原日报》9月22日)

售楼部未经同意就采集人脸信息,导致信息泄露、滥用,甚至造成隐私或财产损失。个人信息安全关乎消费者权益,也暴露了个别商家法律意识的欠缺。

《关于规范售楼场所人脸识别设备使用的通知》要求,使用人脸识别设备需征求顾客同意,并明确告知用户个人信息安全影响及风险,不得违法违规收集使用个人信息。这既是对个人信息安全的保护,也是对消费者的尊重。

消费者在毫不知情的情况下,人脸信息被摄像头抓拍,侵犯了消费者对个人信息处理的知情权。同时,消费者失去了选择是否提供信息的权利,违背了信息收集的自愿原则。人脸信息一旦泄露或被不当使用,可能给消费者带来不可预估的风险,如身份被盗用、隐私被侵犯等。

《网络安全法》《个人信息保护法》等明确规定,经营者收集使用个人信息,需公开收集使用规则,明示收集使用信息的目的、方式和范围,并经被收集者同意。售楼部未经同意采集人脸信息的行为,显然与这些法律要求背道而驰。

科技发展不能成为脱缰的野马,大数据为用户带来便利的同时,也给信息安全带来更多隐患。售楼处人脸识别需征得消费者同意,这不仅是法律的要求,更是企业应有的商业道德和责任担当。房地产企业不应只着眼于短期利益,而应树立长远的发展眼光,在合法合规的框架内,通过提升服务质量、优化营销策略来增强市场竞争力。消费者也要进一步提高个人信息保护意识,养成良好的信息保护习惯。相关部门也需加大监管力度,对违规收集个人信息的行为严肃查处,形成有效震慑,为消费者营造一个安全、公平、透明的消费环境。



## 既要有意识 又要有办法

□宋鹏伟

9月15日凌晨,精营东二道街26号院里一片寂静,人们早已进入梦乡,只剩路灯散发着昏黄的光。突然,“砰”的一声刺耳炸响划破宁静,紧接着传来一阵类似电路短路般的噼啪爆裂声——一场潜在的火灾,正在这个老小区悄然发生。(《太原晚报》9月22日)

事件的结果是,3分钟后明火被一名小伙子扑灭了。万幸的背后,有偶然也有必然,减少火灾隐患与提升防火能力同样重要。

凌晨时分的火灾最可怕,人们正在熟睡,往往错过灭火的第一时间。幸运的是,王宇飞此时才刚踏进家门,作为焊接专业的毕业生,他对金属爆裂和电路起火的声音十分敏感,于是立刻发现了火情,并拿起了门口走廊上的灭火器冲向现场……回头看,从发现的时机与个体敏感度,再到灭火设备就在手边,皆是3分钟灭火的必要条件,缺一不可。众所周知,电动车起火爆炸后的燃烧速度极快,加之火源附近有多辆私家车、快递柜和大量杂

物,上方又是居民楼的阳台和窗户,晚一分钟就可能导致火势蔓延,后果不堪设想。

机会总是留给有准备的人,做好准备才是防范意外风险的关键。回家时间和求学经历难以复制,对意外情况的敏感性却可以培养,以备不时之需的好习惯更值得借鉴——常备灭火器。值得警醒的是,火灾来临后暴露的各种隐患必须尽快整改,如充电设备距离居民楼、私家车和快递柜过近的问题,应当马上解决,同时最好在充电设备附近配备灭火器和监控设备。教科书式的灭火经历,至少带来两点启示:只有将消防培训融入日常、注重实操,才能让应急技能真正成为每个人的“安全盾牌”;火灾不常有,隐患却常存,做好日常的隐患排查治理,往往会在意外发生时将损失降低到最小。

既要有意识,又要有办法。这是一堂生动的灭火实操课,安全不是空话,功夫在于日常。安全意识的培养、应急技能的普及,从来都是守护生命与家园的“必修课”。



讲文明 树新风

# 勤 俭 节 约

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦



太原市文明办  
太原日报社