

国庆长假来临 带火租赁消费

国庆将至,有人选择“落地租车”,享受轻松自在的旅行;有人打算租架无人机,以“空中视角”体验山水风光;还有人租下了婚纱,在节日办一场浪漫婚礼。市民以更加多元化的过节方式,带火了节前的租赁消费。

租车畅游太原

9月22日,天津旅客侯芳走出太原机场候机楼,直接走向停车场,取用租赁的车辆。她为了市内出行方便,提前租了一款七座车。国庆将至,汽车租赁火了起来。

在建设路的一家汽车租赁店内,45岁的程钢把刚检修完的汽车停在门口,等待顾客来取车。据他介绍,从9月上旬起,就有顾客预约,现在店内的20辆车基本订完了。今年的租车订单中,预订车型以SUV和商务车为主,新能源车型的占比大幅提升,还包括少量房车。

他表示,来租车的,主要有两种情况,一是市民要去外地自驾游,租一辆宽敞的汽车,路上比较随意;二是外地游客来太原,选择落地租车游玩。其中,后者占多数,且不少游客是连租六七天。

专业人士提醒,租车时要优先选择信誉度高、口碑好的租车平台或公司,仔细阅读租车合同,特别是关于费用、保险、违约等方面的条款,确保自己的权益不受侵害。

租无人机拍照

“大疆 Air2,日租 35 元,配 3 块电池,有兴趣的朋友可以私我。”这是小红书平台上,太原一家无人机租赁店打出的广告。如今,年轻人外出旅游,对于拍摄角度要求更高,“租一台无人机拍摄山海大片”成了时下的新时尚。

市民周华喜欢旅拍,今年国庆想换一下拍摄方式,打算租一台微型无人机,为旅行解锁空中视角,记录美好瞬间。他咨询了市内几家销售无人机的商店,均有租赁服务。由于正在推广期,租金并不高。

一家店铺的经营者陈先生介绍,很多人对无人机拍摄感兴趣,但要专门买一台,可能一年用不了几次。临时租一台,既满足了体验需求,又省下了不少花费。平时来租的多为自媒体公司或有拍摄宣传片需求的单位,每天约 10 单。预约在国庆期间租赁的多为个人,已经订出去 30 多单。

他表示,按照《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》要求,无人驾驶航空器按照性能指标分为微型、轻型、小型、中型和大型。而个人来租的,基本是重量不超过 250 克的微型无人机,不需要考证。



租婚纱办婚礼

“金九银十”是结婚旺季,不少新人计划在国庆期间举办婚礼,婚纱租赁成了热门。

市民刘燕打算 10 月 3 日举办婚礼,从网上租赁的头饰、婚纱等婚礼道具正在快递路上。她表示:“婚纱只穿一次,若买一件新的,日常养护麻烦,还挺占地方。与之相比,同样的预算可以租用更有质感的婚纱。”

在钟楼街一家婚纱店,市民朱女士花 1000 元租下了一套成色很新的婚纱。店员将

根据她的尺寸进行调整,再完成清洗,国庆前可交付。店内负责人表示,有很多新人计划在国庆假期举办婚礼,尤其今年国庆、中秋“喜相逢”,从 9 月中旬起,平均每天有 10 余对新入预约挑选婚纱,都准备在国庆假期用。从已下单的情况看,租赁占了大多数。

国庆将至,市民安排了丰富多样的假期活动,而被更多人所接受的“购买+租赁”观念,给消费市场注入了新的活力。

记者 李涛

传承老手艺 晋源月饼香

中秋将近,晋源区的大街小巷,已然被一缕熟悉的甜香悄然浸透。这香气各有来处——王郭村秋仙月饼工坊里胡麻油撞进面粉的醇厚焦香,三晋尚品炉火中空心月饼飘出的微酸醋香,古唐街天泰昌里晋祠大米月饼散发的清甜米香。这个中秋,老手艺正以新的方式,讲述着关于团圆的故事。



天泰昌推出的晋阳福虎礼盒



三晋尚品工坊内制作的醋香空心月饼

一烫一揉,酥香传承

清晨 5 时,王郭村的秋仙月饼工坊已是灯火通明,热气氤氲。作为市级非物质文化遗产代表性项目“晋祠传统月饼制作技艺”的第七代传承人,王秋仙的一天,始于与面粉、胡麻油最直接的对话。

面案前,她将滚烫的胡麻油“咝啦”一声浇入面粉,金色油花欢快跳跃,浓烈的香气瞬间爆开,随即倒入白酒,一股凛冽的醇香立刻窜升而起。“这面,非得‘熟’透了,才能酥香,才存得住老祖宗留下的味道。”王秋仙一边用力揉搓着微烫的面团,一边解释道。她的月饼,从皮到馅,都离不开一个“熟”字——这正是其独特风味的根基。

今年的工坊里,除了传统的木模,多了不少新花样。巧手婆姨们手下,不仅压出寓意吉祥的传统纹样,更有了憨态可掬的老虎、兔子等卡通造型。馅料区也添了新成员——巧克力流心、金沙蛋黄,甚至麻辣牛肉松,与传统五仁馅并排摆放。“老手艺,也得让娃娃和年轻人喜欢才行。”王秋仙看着订单笑言。这几日,工坊日产量已达 5000 单,新老口味齐飘香,满足着不同年龄的味蕾。

一炉一变,醋香点睛

同村的三晋尚品工坊,则上演的是一场舌尖“魔术”。负责人王英紧盯铁皮炉火,她制作的空心月饼堪称一绝,包馅时是实心球,高温烘烤后,糖料熔化,竟神奇地变成空心。“火候是灵魂,全靠经验拿捏。”她用长钳将月饼送入炉中,先小火定形,再猛火催香。

最妙的是那一抹醋香。王英创新加入 6 度手工醋,出炉的月饼一掰开,“咔嚓”一声,酥脆掉渣。晶莹的糖浆裹着果仁流淌下来,醋香恰到好处地化解了甜腻,只留香醇,不见酸涩。

在工艺创新之外,今年工坊还推出了独立包装,让这款原本只能应景一尝的中秋美味,化身常年生产、广受欢迎的“长红”产品,使这份匠心得以跨越节令,持续飘香。

一压一印,米香载文

在晋祠公园对面的天泰昌,非遗技艺变成了可看可吃的艺术品。市级非物质文化遗产代表性项目“炉食人人马马”第五代传承人李璐,正致力于将太原的文化地标“压”进月饼之中。

她巧妙利用 3D 打印技术自制模具,让龙山燃灯石塔、天龙山漫山阁等历史建筑的轮廓在月饼上栩栩如生。饼皮也别具一格,以晋祠大米为主料,融入天然蔬菜汁调色。今年,她推出的“晋阳福虎”和“晋阳风物”两款礼盒尤为引人注目。“晋阳福虎”以十三太保飞虎将军李存勖为灵感,将山神传说融入设计。抽拉式礼盒开启时,福虎图案跃然眼前,盒内配以仿法琅冰箱贴和 DIY 贴纸,趣味盎然。“晋阳风物”则以晋阳

西山五山九峪为主,搭配金属书签,层峦叠嶂,意境悠远。

除了造型别致,馅料也更趋多元。礼盒内装有山楂、凤梨、生椰拿铁等六种口味的米皮月饼,既保留了传统的“人人马马”造型,又融入了符合现代人口味的创新元素。李璐的愿望很朴素:“希望游客能带走一份有太原印记的伴手礼。”如今,这些文创月饼成为许多游客青睐的特色手信,让传统文化在指尖与舌尖之间焕发新生。

从烫面的油香,到炉火中的醋香,再到文创的米香,晋源的月饼匠人们,正用一块块小小的月饼,守护着古老的中秋味觉记忆,也烘烤着充满活力的今天。

记者 毕晶晶 文/摄