



## 医保资金“动”起来增进民生福祉

□宋鹏伟

9月24日,省医保局发布消息,我省全面开通“医保钱包”功能,这一举措打破了医保个人账户的地域限制,实现了近亲属之间医保个人账户的跨省共济使用,为参保群众带来实实在在的便利。(《太原晚报》9月25日)

“医保钱包”开通跨省共济功能,不仅是医保个人账户使用范围的一次突破,更是我国医疗保障体系向“全国统一、便民惠民”目标迈进的关键一步,必将惠及更多参保人群。

医疗保障是最基本的民生保障,也是解决“看病贵”的重要手段。虽

说个人账户的钱本就是自己的,可长期以来只能用于本人就医购药结算,要么闲置浪费,要么需繁琐流程才能为家人所用。第七次全国人口普查数据显示,我国人户分离人口达4.93亿,其中跨省流动人口超过1.2亿。较过去,人口流动趋势更加明显,流动人口规模进一步扩大。地域限制的存在,造成医保服务存在一大堵点:一边是在外打拼的年轻人医保账户“沉睡”着大量资金;另一边是留在家乡的年迈父母求医问药时不得不精打细算——有钱却用不上,显然需

要解决这一痼疾。数据显示,近年来,医保个人账户累计结存规模不断扩大,2024年个人账户结存累计约1.4万亿元。医保个人账户使用范围的扩大,无疑会对盘活个人账户“沉睡”资金起到积极作用,惠及更广大人民群众的身体康健。

医保资金“活”起来,民生保障“暖”起来。医保个人账户跨省转账,是中国医保体系在数字化浪潮下的一次跨越,真正实现了“一钱包解多忧”,让医保资金发挥了更大的保障效能,更让群众感受到了政策的温度。

一周声音

宋鹏伟 整理



“1至8月全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个。”

——记者从住房城乡建设部获悉,今年前8个月,全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个。2025年,全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。

(《光明日报》)

“中国成欧盟高科技产品最大供应国。”

——欧盟统计局公布的数据显示,中国在欧盟高科技贸易格局中占据突出位置。2024年,欧盟30%的高科技进口来自中国(1410亿欧元),超过美国(23%,1110亿欧元),成为欧盟最大供应国。(央视新闻)

“我国广播电视节目年海外营收总额超630亿美元。”

——据广电总局介绍,“十四五”期间,广播电视节目和服务出口规模增长超40%,我国视听平台国际版已触达全球200多个国家和地区,年海外营收总额超过630亿美元,已有300多款中国微短剧应用上线境外平台。(环球网)

投稿邮箱:tywbplb@163.com



## 绿色消费带来新选项

□薄 鸿

国庆将至,有人选择“落地租车”,享受轻松自在的旅行;有人打算租架无人机,以“空中视角”体验山水风光;还有人租下了婚纱,在节日办一场浪漫婚礼。市民以更加多元化的过节方式,带火了节前的租赁消费。(《太原晚报》9月25日)

从数码产品、潮牌服饰到家居家电、户外装备,租赁消费以“万物可租”的态势重塑消费市场格局。这一消费热是年轻人“体验至上”观念的外化,也是消费结构升级的体现。

从需求端看,年轻群体成为消费主力,他们更注重生活品质的灵活性与性价比,拒绝为长期闲置的物品支付高额成本。从供给端看,平台技术

创新打破了传统租赁的壁垒,“信用免押”“上门取送”“在线定损”等服务优化了消费体验,让租赁从“麻烦事”变成“便捷事”。更重要的是,租赁消费通过“一物多享”实现资源循环利用,成为绿色消费的重要实践。

租赁消费成长中的烦恼也不容忽视。首先是信任与权责边界模糊,物品新旧程度、损耗标准缺乏统一规范,导致“货不对板”“定损纠纷”频发;其次是隐私安全隐患凸显,租赁过程中身份信息、信用数据的收集与使用若缺乏监管,可能引发信息泄露;再次是行业规范滞后,部分领域存在“以租代售”“高息分期”等变相消费陷阱。这些问题若不及时解决,不仅会挫伤消

费者信心,更会制约行业的健康发展。

租赁消费行稳致远,需多方协同构建良性生态。相关平台应主动承担责任,建立标准化的物品质检、清洁、定损体系,公开收费明细与权责条款,用透明服务筑牢信任根基;监管部门需加快完善制度规范,针对新兴租赁品类出台专项管理办法,明确平台与消费者的权利义务,严厉打击违法违规行为,为行业划定“红线”;消费者也要树立理性消费观念,在享受便利的同时,增强风险防范意识。

租赁消费为消费者提供了一种更灵活、更绿色的新选项,必将在满足多元消费需求、推动资源循环利用、助力绿色低碳发展中发挥更大作用。



王怀申/漫画

近日,文化和旅游部公布2025年第三批旅游市场强制消费问题典型案例,通报了隐瞒购物行程、负团费接待、导游强迫购物等违法违规行为,以规范旅游市场秩序。(《法治日报》9月25日)

## “老味道”的当代焕新

□袁剑锋

中秋将近,晋源区的大街小巷,已然被一缕缕熟悉的月饼甜香悄然浸透。(《太原晚报》9月25日)

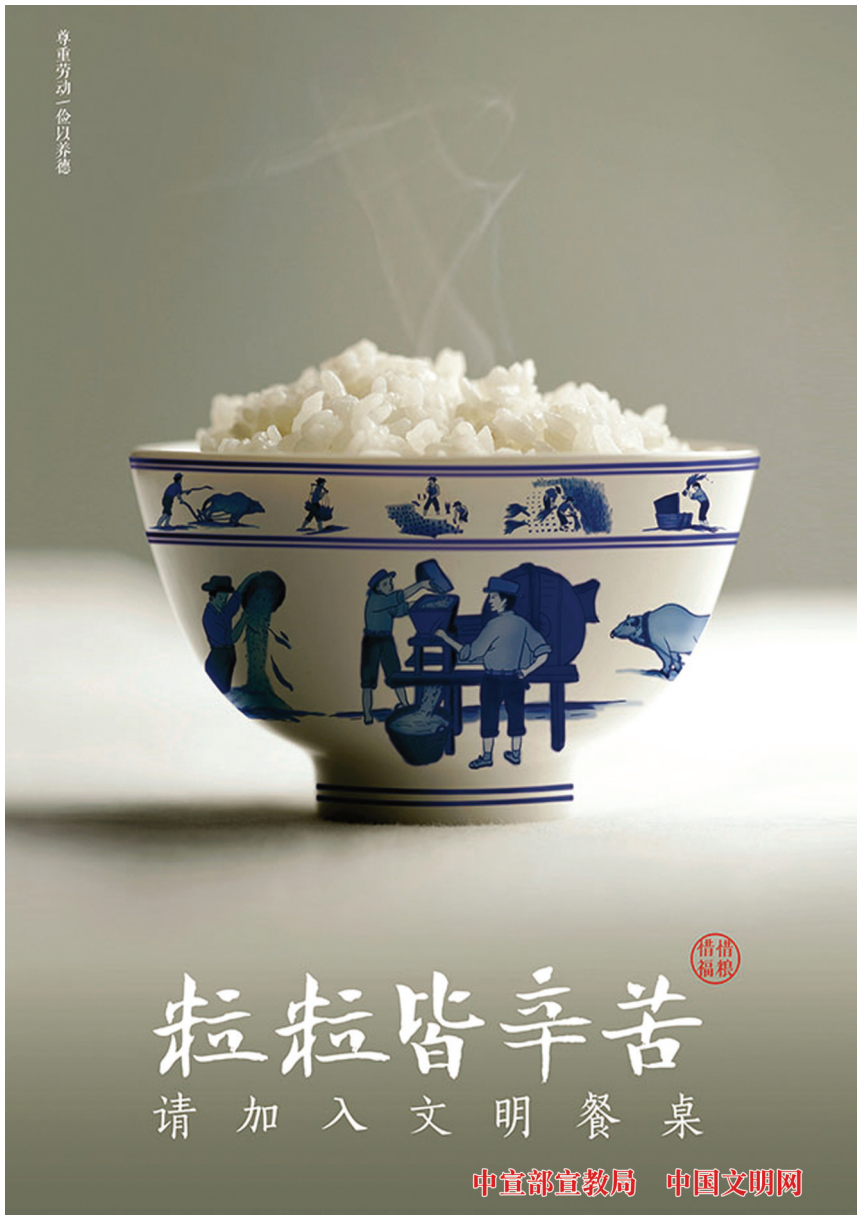
晋源月饼的走红,是非遗传承守正创新的范本。

守正,是非遗传承的根基,也是赢得信任的底气。非遗的核心价值,在于其历经岁月沉淀的技艺与文化内核。秋仙月饼工坊坚守“熟油制皮”的古法,三晋尚品工坊沿用铁炉烘烤的传统工艺,天泰昌以晋祠大米为主料……看似“固执”的坚持,实则是对非遗技艺本质的守护。消费者青睐晋源月饼,源于其中有“老手艺不掺假”的匠心。守正,守住

的是技艺的精髓,更是文化的根脉。

创新,是非遗延续的关键。传统文化产品必须主动拥抱现代需求。晋源月饼的创新,从未脱离团圆的文化内核,并在形式、口味、传播等方式上贴近当代生活。推出卡通造型与巧克力流心口味,满足所有年龄段的需求;采用独立密封包装,使这份匠心得以跨越节令……这些创新元素以现代语言重构非遗表达,让老手艺从小众情怀变成大众选择,从地方特产走向全国爆款,真正实现了“老味道”的当代焕新。

非遗传承从来不是守着老摊子的被动坚守,而是“以匠心守正,以创意求新”的主动作为。



微观