

推出新业务平台！

数字人民币发展迈出重要一步

数字人民币发展迈出重要一步。24日,数字人民币国际运营中心正式运营,并推出三大业务平台。这对推动数字人民币发展有何意义?三大业务平台将对数字金融创新带来哪些影响?

1

国际运营中心推出三大业务平台

今年6月,中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布,将在上海设立数字人民币国际运营中心,推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展,服务数字金融创新。

经过数月积极筹备,数字人民币国际运营中心迎来正式运营,三大业务平台——数字人民币跨境数字支付平台、数字人民币区块链服务平台及数字资产平台24日落地上海。

“全球跨境支付体系快速创新是大势所趋。”中国人民银行副行长陆磊在当日举行的数字人民币国际运营中心业务平台推介会上说,中国人民银行提出的“无损、合规和互通”三原则,已成为法定数字货币跨境基础设施建设的基本准则,目前已初步构建数字人民币跨境金融基础设施体系。

跨境数字支付、区块链服务、数字资产交易……数字人民币推出的多个新平台功能,正充分利用国内国际两个市场、两种资源,积极拓展数字人民币应用,筑牢金融基础设施底座。

中国人民银行数字货币研究所创新部总经理吕远介绍,数字人民币国际运营中心将持续完善数字人民币跨境和区块链基础设施,推进与境内外金融基础设施的跨境互联互通。

“从持续推进数字人民币试点到国际运营中心设立,中国金融开放的步伐始终与技术创新同频共振。”清华大学国家金融研究院院长田轩表示,数字人民币发展又迈出重要一步,有助于提升我国在全球金融体系中话语权的关键布局,为改善全球跨境支付体系提供开放、包容和创新的中国力量。

2

瞄准金融服务的痛点难点

数字人民币的每一步创新发展,都瞄准金融服务中的痛点难点。

“数字人民币跨境数字支付平台立足于支持人民币国际化与跨境使用,探索运用法定数字货币解决传统跨境支付中存在的痛点问题。”工商银行数字货币办公室主任高军说。

当前,传统跨境支付体系面临效率低、成本高、普及性差、透明度低等问题,数字人民币跨境数字支付平台正探索解决这些问题。

数字人民币跨境数字支付平台已与香港快速支付系统完

成对接,并于今年9月迎来功能升级:推出更加灵活高效的接入策略,利用智能合约等技术手段提升监管透明度,支持交易状态实时追踪……

交通银行营运与渠道部总经理王海东介绍,该平台可实现“一点接入、全球通达”,帮助银行为客户提供效率更高、成本更低的跨境资金结算服务。

与此同时,数字人民币区块链服务平台也找准了区块链发展过程中的痛点问题——链上支付。

近几年,区块链加速融入货物运输、贸易、制造、能源、政务

等重点领域,智能、高效的链上支付结算已成为提升跨链交易效率的重要一环。

专家表示,数字人民币区块链服务平台可提供标准化的跨链交易信息转接、链上数字人民币支付服务,这有助于降低参与者对接成本,提升各场景和行业类区块链的交易效率,实现资金流、信息流和贸易流的链上高效协同。

“通过跨链对接多边央行数字货币桥等跨境金融基础设施,区块链服务平台还能支持数字人民币跨链跨境支付,服务供应链金融和跨境贸易结算高质量发展。”吕远说。

3

互联互通提升金融效率

服务数字经济高质量发展,需要更开放的金融生态,更高效的金融服务。

当前,数字资产交易已成为金融创新的前沿领域。此次推出的数字资产平台正是面向合规数字资产,债券、票据、应收账款电子凭证、碳排放权等资产,都可以利用区块链技术进行链上发行、登记、托管和交易等。

“这是我们首次尝试建设符合金融基础设施标准、以数字人民币结算的数字资产平台。”吕远说,该平台不会颠覆现有的资产确权和交易管理体系,而是在现有监管框架下,便

捷支持现有业务拓展至链上,实现交易全流程自动化合规校验与穿透式监管,有效防范虚构交易、重复抵押等风险。

不光是数字资产平台,此次数字人民币推出的多项服务都体现着“互联互通”。例如,提供多种方式跨链接入服务,跨链交易信息转接,对接跨境金融基础设施……基于同一区块链底座,数字人民币国际运营中心各业务平台之间充分联动,实现“统一账本,业务分域”,持续提升金融服务质效、降低结算风险。

陆磊表示,未来,中国人民银行将继续支持数字人民币国

际运营中心行稳致远,为跨境贸易与投融资便利化提供坚实助力。

“数字人民币国际运营中心的战略价值,远不止于技术突破与制度创新。”田轩说,其更深层意义在于通过构建“多边合作、多方共赢”的数字货币生态,推动国际货币体系向多元化演进。

记者了解到,下一步,数字人民币国际运营中心将推动与各参与机构的合作,助力打造安全、高效、普惠的跨境支付和数字支付生态,更好服务数字经济高质量发展与高水平对外开放。新华社北京9月25日电

延长营业时间 推行免预约

如何做好“文博消费”文章

伴随全社会对历史文化遗产关注度提高,近年来,“博物馆热”持续升温,特别是在节假日,一些热门馆“一票难求”;文博消费持续升温,成为文旅融合和服务消费的重要增长点。

面对群众日益增长的多层次精神文化需求,日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》提出,结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间,优化预约方式,鼓励推行免预约。

人民群众对博物馆工作怀有新期盼。国家文物局副局长乔云飞表示,一方面增强供给能力,通过大馆带小馆,巡展、借展、联合办展、“云展览”等方式,把更多优质文化资源送到基层;另一方面提升服务质效,科学实施预约机制,丰富优质文博内容,优化参观线路,提升公众参观体验。

三星堆博物馆寒暑假和部分节假日闭馆时间从18时延迟至20时;上海博物馆、浙江省博物馆9月起全面推行个人参观免预约;湖南搭建“湘见万年”文博特展矩阵联动传播平台,提高省内博物馆资源流动性……在保证文物安全的前提下,各地积极探索激活文博资源活力,让文化服务更贴近群众需求。

“优化预约方式可以提升服务消费的便利性与用户体验,同时拓展消费的时空边界,释放周边经济、夜间经济与错峰消费潜力。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰认为,此举不仅能直接拉动门票、文创、餐饮等收入,更能培育长期的消费习惯与偏好,为扩大服务消费注入持续动力。

从全球独创的“博物馆奇‘喵’夜”,到上架之后热卖逾4亿元的1200余种爆款文

创,再到黄浦江上华丽游弋的“上博号”古埃及文明主题游艇……今年8月落幕的上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”在13个月的展期内,吸引277万人次中外观众,收入达7.6亿元,带动城市综合消费超350亿元。

文创年度销售额达亿元的博物馆数量不断增多。数据显示,除故宫博物院外,上海博物馆、陕西历史博物馆、三星堆博物馆、河南博物院、苏州博物馆等年度销售额在2亿元至5亿元,“爆款”文博文创单品的销售总量动辄超10万件,部分单品的收入可达500万元以上。

面向未来,文博消费将不局限于城市、不局限于热门场馆,越来越成为大众旅游的重要组成部分。“文博场馆将不仅是文化的守护者,更是美好生活的创造者。”熊海峰说。

据新华社北京9月25日电



9月25日,在第四届全球数字贸易博览会数智未来主题展区的杭州六小龙专区,观众观看宇树科技的人形机器人进行格斗擂台赛。

9月25日至29日,第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为年度主题,展览总面积15.5万平方米,参展商数量超过1800家。

新华社 发