

连锁餐饮企业如何管好食品安全

市场监管总局28日发布《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，以有针对性的务实举措，督促连锁餐饮企业落实食品安全主体责任。

当前，一些连锁餐饮企业总部食品安全管理责任悬空、管理水平不高。有的企业总部只收取扩张费用，对门店食品安全管理“宽松软”甚至根本不管，甚至有门店出现食品安全问题，严重损害了消费者利益，也给行业形象带来了负面影响。

在当日市场监管总局举行的食品安全专题新闻发布会上，市场监管总局食品安全总监孙会川表示，通过这一规定的实施，告诫广大连锁餐饮企业，不能只开店、不管店；不能只收费，不承担；更不能“没事的时候一家人，出了事相互踢皮球”。

近年来，我国餐饮业品牌化、规模化不断增强。根据中国连锁经营协会统计，我国餐饮连锁化率从2020年的15%提升到2024年的23%。

结合连锁餐饮企业覆盖地域广、管理链条长，门店数量和消费群体众多，风险影响面广等实际情况，这一规定着重从五方面加强监管——

一是首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义。从过去单纯的“看数量”到目前的“看模式”，着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”的问题。

二是着重解决企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”的问题，重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理，并对由于资金投入不足导致的食物安全问题承担责任。

三是着重解决“出了问题相互推诿”。明确界定了企业总部、分支机构、门店各自的食品安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用，制定食品安全风险管控清单，建立健全相关工作制度和机制。

四是着重解决连锁餐饮企业“不

知道怎么管门店”的问题。企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程，通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式，保障食品安全，及时发现和消除风险隐患。

五是着重解决企业规模和监管层级不对应的问题。依据连锁餐饮企业门店数量和风险等级，明确分别由省级、市级、县级市场监管部门负责。

在法律责任方面，这一规定明确了企业总部、分支机构、门店未按要求建立食品安全管理制度、配备食品安全管理人员、落实相关要求等违法违规情形和相应的罚则。企业总部通过订立合同等方式减轻或者免除自身食品安全责任的，将责令改正并处以相应罚款。

市场监管总局法规司副司长王丹表示，这一规定紧扣“连锁”的核心要素，构建食品安全风险防控制度机制、强化食品安全状况检查评价，压紧压实企业总部、分支机构、中央厨房、门店等食品安全主体责任，共同筑牢食

品安全防线。

市场监管总局餐饮食品司司长俞路说，从今年以来市场监管部门查处的违法案例看，只有企业总部重视食品安全，设置食品安全红线底线，把保障食品安全作为企业安身立命之本，方能打造“金字招牌”。

中国连锁经营协会副会长武瑞玲说，协会将围绕规定的实施，研究制定企业总部落实食品安全管理责任相关团体标准。

食品生产经营企业是食品安全的第一责任人，压实企业主体责任，是做好食品安全工作的关键抓手。

顺应食品行业新业态、新模式快速发展的需求，今年以来，市场监管总局细化不同类型食品企业主体责任要求，相继对集中用餐单位、连锁餐饮企业出台规定。下一步，还将对食品销售连锁、网络食品交易等分类制定相关责任规定，推动企业更好落实食品安全主体责任，保障广大人民群众“舌尖上的安全”。新华社北京9月28日电

国庆中秋假期

小客车上高速 继续免收通行费

新华社北京9月28日电(记者叶昊鸣、魏弘毅)按照有关规定，今年国庆中秋假期，小型客车通行收费公路继续执行免收通行费政策，免费通行时段起止时间为10月1日0时至10月8日24时。

在28日举办的国新办发布会上，交通运输部副部长李扬表示，普通公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准，高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准。“也就是说，只要在免费时段驶出收费公路，即可免收通行费。”李扬说。

“假期期间，我们会每日发布出行提示信息，请大家予以关注，同时也提醒大家一定要选择合规交通方式出行，自觉遵守交通秩序，维护良好出行环境。”李扬说。

日均出入境旅客预测 将突破200万人次

据新华社北京9月28日电(记者任沁沁)记者28日从国家移民管理局获悉，今年国庆、中秋双节同庆，中外旅客跨境游需求旺盛，全国口岸将迎来出入境高峰，预测假期日均出入境旅客将突破200万人次，预计出入境客流高峰主要集中在10月1日和6日。

大型空港口岸出入境客流将稳步增长，上海浦东、广州白云、北京首都、深圳宝安、成都天府等国际机场日均出入境旅客预计分别为10.1万、5.1万、4.6万、1.9万、1.8万人次。假期期间，粤港澳三地将举办烟花汇演、演唱会、花灯展等多场大型活动，毗邻港澳陆路口岸通关流量将明显增多。其中，深圳罗湖、福田、深圳湾、莲塘、广深港高铁西九龙站口岸日均出入境旅客预计分别达到22万、20万、14万、10万、9万人次，珠海拱北、港珠澳大桥、青茂、横琴口岸日均出入境旅客预计分别达到40.3万、12万、11.8万、11.6万人次。



“横竖”都是世界第一

贵州花江峡谷大桥正式通车

新华社贵阳9月28日电(记者欧东衢、向定杰)28日，贵州花江峡谷大桥正式通车。大桥桥面距水面625米，高度超过北盘江第一桥近60米，成为新的世界第一高桥；大桥主桥跨径1420米，居山区桥梁跨径世界第一，可谓“横竖”都是世界第一！

花江大峡谷被称为“地球裂缝”，花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程。一桥飞架，天堑变坦途。大桥全长2890米，可将两岸通行时间从两个多小时缩短到两分钟左右。

从2022年开工到正式通车，这座“超级工程”的建造只花了三年多，“中国速度”超出想象。

花江峡谷大桥钢桁梁吊装有93个阶段，总重达2.1万吨，需在600多米高空实现毫米级精准对接。建设团队借助研发的“智慧缆索吊装系统”，全部吊装仅用了73天就全面完成；3.8万平方米的桥

面，建设团队在1个多月里完成了5层铺装……

“世界第一高”如何稳立云雾中？

“对抗峡谷强风，是施工中最大的难点。”大桥投资建设单位——贵州交通投资集团有限公司董事长袁泉介绍，峡谷两岸最窄处仅300米，最宽处达3公里，地形复杂、地势险峻。同时，气候多变、气象复杂，瞬时风力最高可达强台风级别14级，别说施工，人站在地上都可能被风刮走。

用智慧听懂风。为掌握风的规律，建设团队反复进行物理风洞试验；为“捕捉”捉摸不定的风，建设团队引入多普勒激光雷达测风系统，24小时自动采集风场数据，为大桥建设提供了精准的气象参考。

在突破中创新。花江峡谷大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破，为全球山区桥

梁建设提供了“中国方案”，获得授权专利21项，多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。

“这是一座展示中国创新能力的‘标杆桥’。”贵州省交通运输厅党委书记、厅长张胤说，花江峡谷大桥的建成，攻克了多个世界级难题，标志着我国在复杂艰险的喀斯特峡谷地带桥梁建造技术稳居世界领先水平。

“桥见贵州”。作为全国唯一没有平原支撑的省份，贵州群山之间，一座座大桥横跨山川峡谷，串联起交通网络，让“山地王国”变成“高速平原”。目前，贵州已建和在建的桥梁数量超3.2万座。在世界最高桥排行榜中，贵州包揽前三甲席位；在世界高桥百强榜单中，贵州占据近半席位；被誉为桥梁界诺贝尔奖的古斯塔夫·林德撒尔奖，贵州拿过四次。

这个秋天，一起来花江峡谷大桥，感受中国基建的魅力！