



从百家宴读懂近邻之“近”

□梁涛

9月27日,蓝湾社区中心广场上欢声笑语一片,由社区联合物业举办的邻里节吸引了众多居民的热情参与,作为“重头戏”的百家宴更拉近了邻里情谊。(《太原晚报》9月29日)

秋雨中的蓝湾社区,因一场邻里节而暖意融融。居民们端出拿手菜,围坐共话家常,这场百家宴活动,不仅是一场邻里聚会,更是一次对现代社区关系的温情重构。

钢筋水泥筑起了舒适的居所,也筑起了人际交往的壁垒。蓝湾社区连续三年举办邻里节,正是对这种疏离

关系的积极破冰。它通过共餐共话的方式,让邻里从“熟悉的陌生人”变成可以说笑、可以互助的社区共同体。

百家宴的成功在于其精准把握了社区居民的情感需求。文艺表演展现了邻里才华,游戏互动打破了交往隔阂,而共享美食则成为情感交流的最佳媒介。这些看似简单的环节设计,实则是社区治理的精心之作。百家宴是社区治理创新的成功实践,体现了从“管理”到“服务”再到“共同体建设”的理念升华。物业公司从后勤保障者转变为社区文化建设者,这一角色转

变值得行业借鉴。

百家宴启示我们,社区凝聚力的培育需要载体,需要契机,更需要持续投入。如何让节日的温情延续到日常,让临时的欢聚固化为长效的机制,这是需要社区管理者继续探索的课题。

从百家宴读懂近邻之“近”。邻里和谐是社会和谐的基础。在人与人之间的关系日趋疏离的今天,蓝湾社区的百家宴让人们看到,只要用心营造,现代社区同样可以找回“远亲不如近邻”的温情。这不仅是社区建设的需要,更是构建和谐社会的应有之义。

活外音
薄鸿

新闻:金秋时节,硕果盈枝。9月28日,2025年中国农民丰收节小店区活动暨“沃土欢歌”主题活动在刘家堡村举行,处处洋溢着丰收的喜悦,通过多种形式展现乡村新貌,共享丰收成果。此次活动围绕“庆农业丰收 享美好生活”主题展开,分为“乡土拾光剧”“乡土市集”“农文旅研学游”三个板块,邀请全区农民代表共同参与。(《太原晚报》9月29日)

旁白:庆丰收享美好,绘就乡村好“丰”景。

新闻:在刚刚结束的第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛上,我国首批200名高技能人才,经过一年多的培育正式被授予“大国工匠”人才称号。(央视网9月29日)

旁白:培育大国工匠,树立栋梁精神。

新闻:一段时间以来,在北京、上海、深圳等地,许多公共场所出现了“父婴室”或改造后的父母通用新型育婴室。相较于传统的母婴室,新设的公共空间兼顾了父亲参与育儿的便利性,却也面临功能定位适配度较低、覆盖范围不足等问题。记者走访发现,新型育婴室的推广不仅是公共设施的一次细分升级,也反映出职场父母对育儿友好公共环境的多元需求。(《工人日报》9月29日)

旁白:“父婴室”上线,育儿责任共担。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



在便民和有序中找到平衡

□宋鹏伟

9月28日,西华苑东社区与小区物业协调,新开设一批可限时免费停放的探亲车位,给大家提供方便。(“并州新闻”客户端9月29日)

国庆中秋双节叠加,小区停车难加剧。亲朋好友不便停车,难免影响到节日气氛,社区与物业未雨绸缪,新开探亲车位的做法,解决了居民的燃眉之急,可见基层治理的温度与智慧。

小区停车位供需矛盾日益突出,而周边公共车位又严重不足,增设专用车位是有效办法之一,民生无小事,看似不起眼的需求,常常决定了居民的幸福。因此,社区与物业将个体需求转化为集体服务方案的做法,体现了“于细微处见关怀”的服务意识。

推出探亲车位,体现了资源整合的智慧。拿出党群服务中心门口的固定

车位资源,以及开放地库及道路旁车位,将“闲置资源”转化为“服务资源”——既明确了24小时免费与4小时限时停放的差异化规则,又安排志愿者现场引导秩序,实现了便民与有序平衡。“多方联动、精准施策”的模式,让有限的资源发挥出最大的民生效益。

主动倾听民声、精准对接需求、创新服务模式,这个做法值得肯定与推广。



让“幸福的花儿”应时开放

□马腾飞

9月26日,一场公益婚恋相亲活动在桃南一社区开展,现场的“主角”是一群手持子女信息资料、代为牵线搭桥的家长。(《太原晚报》9月29日)

社区主动作为,为青年婚恋搭桥,是解决老百姓急难愁盼的有益尝试。

公园里自发形成的相亲角,信息真假难辨,效率不高,社区组织公益婚介活动,参与家长都是辖区居民,信息真

实性、生活背景的匹配度更有保障。活动消解了社交隔阂,让家长们放心交流子女信息,提高了匹配成功率。

从单次活动变成服务品牌,要在“精准、安心、续接”上持续发力。提前做好功课,收集信息时,不仅要记年龄、职业,更要登记择偶要求、兴趣爱好等情况,便于双方家长精准对接;活动现场按需求分小区域,引导家长定向交

流,避免无效沟通,提升效率;社区要当好把关人,做好信息核验,筑牢长期信任的基础;做好后续青年之间的对接,打通家长牵线和青年对接的断点。

“代相亲”活动,是社区服务向情感层面的有效延伸。社区愿意为居民的心事搭平台,居民对社区的认同感、幸福感自然会提升,“幸福的花儿”才能应时开放。

解决“小麻烦” 生活无障碍

□薄鸿

9月25日,杏花岭区残联对辖区内48户特困低保重度残疾人家庭的无障碍改造项目开展验收整改工作,以切实改善其居家生活环境。(《太原晚报》9月29日)

轮椅难越的一级门槛,老人站立不稳的光滑浴室、视障者找不到的开关位置……这些日常场景里的“小麻烦”,实则是困住残疾人自主生活的“大障碍”。家庭无障碍改造,正是要改善残疾人居家生活条件,破解其出行、起居等日常难题,让“安全、自主、有尊严”的生活,照进每一个残疾人家庭。

无障碍改造承载的不仅是生活便利,更是对残疾人尊严的守护。对残疾

人而言,能独立完成穿衣、洗漱、吃饭等小事,不仅是生活便利的提升,更是自我价值感的重塑。对照护者来说,改造后的环境能大幅降低照护难度,减少因搀扶、搬运导致的意外受伤,让长期照护从身心俱疲变得更有温度。

破解“小麻烦”,改造有温度。无障碍改造要改得准,改得好,也要用得住,用得久。要通过入户评估定制个性化计划,避免“一刀切”的改造方案,要建立后续维护机制,及时修复损坏的设施。

让更多残疾人家庭实现出行无障碍、生活无忧,让更多残疾人活得有尊严、有底气,让更多包容与尊重融入社会每一个角落。

请亮出你的“配料表”

□孙达佳

随着食品类商品成为直播热门品类,直播间内食品配料表“躲猫猫”现象引发广泛关注。(《太原晚报》9月29日)

直播间里“0添加”“健康低卡”的话术循环播放,而关乎食品安全的配料表却在镜头下隐身或一闪而过。直播间食品安全这根弦更须时刻绷紧。

配料表“隐身”不是小事。商家常用模糊信息维持“健康人设”,掩盖高糖高添加剂等缺陷,或借直播的紧迫感制造冲动消费。《消费者权益保护法》等法律法规明确要求经营者全面准确提供商品信息,红线岂能践踏?

解决问题首先要正

视问题。商家要诚信经营,明明白白亮出配料表。网络平台应建立前置审核机制,将“公示配料表”列为食品直播的硬性规则。监管部门需升级手段,严格食品准入机制。消费者要有食品安全意识,面对信息模糊的食品,坚持“先看配料再下单”,主动要求主播展示清晰包装并录屏存证。对“绝无添加”等违规话术保持警惕,不被口头承诺迷惑。遇侵权行为及时向消协或市场监管部门投诉。

配料表从“不能说的秘密”变为“主动晒的家底”,直播电商方能赢得消费者信任。食品的核心竞争力,终究要回归到吃得放心。



太原市文明办