

酒店订单量同比增长10% 高出全国均值4个百分点

太原吸引游客深度体验

本报讯(记者 贾尚志)携程10月8日发布消息,国庆中秋长假期间,太原酒店订单量同比增长10%,高出全国均值4个百分点,客源主要来自北京、西安、上海、天津、石家庄等“高铁朋友圈”。

《携程2025国庆中秋双节旅游报告》显示,长假期间,国内长途游订单占比增加3个百分点,深度体验成为主流出游形式。山西旅游订单量同比增长12%,是全

国均值的两倍。各地游客多采取“高铁+落地包车”方式走进山西,大张高铁、郑太高铁假期客流均创峰值,携程平台“高铁+门票”组合订单占比52%,同比提升10个百分点。从客源地来看,北京、西安、上海、天津、石家庄5个城市贡献60%客流,其中北京游客占比23%。

太原市的热门景区呈现“博物馆+古建+夜秀”三轮驱动现象。晋祠博物

馆、山西博物院、太原古县城等景区收获流量的同时,“晋阳湖大型水秀”搜索热度上涨,环比节前增加200%。外地游客在太原平均停留1.9晚,同比提升0.4晚;太原市的高星酒店订单量增速达16%,领先低星酒店8个百分点,显示文化度假正在推高消费层级。

长假期间,山西入境游订单量同比增长100%,太原、大同、晋中、临汾、

忻州五地贡献超八成份额。韩国、马来西亚、美国、日本、德国是前五大客源地,其中韩国游客占比达27%,成为第一大入境游市场;美国、德国游客平均停留3.1晚,消费力更强。云冈石窟、平遥古城、五台山、壶口瀑布、晋祠是外国游客热衷打卡的五大热门景区。航线方面,太原—首尔、大同—香港包机的平均客座率超90%。



10月8日,国庆假期最后一天,民航航班量与客运量迎来高峰。太原武宿国际机场通过动态增开值机柜台、开设“晚到旅客通道”、增派工作人员提供引导和咨询服务等多种措施,确保旅客安全、顺畅返程。

王韵菲 仙博 摄影报道

市场活力全面迸发

重点商企客流量较平时增长近四成

本报讯(记者 李静)中秋遇上国庆,我市消费市场繁荣活跃。10月8日,市商务局发布的2025年全市中秋国庆假期消费市场情况显示,假期中我市八家重点代表企业累计实现销售额同比增长10.8%;客流量475万人次,与去年同期相比增长2%,较平日增长39.1%,节日市场活力全面迸发。

假期中,我市围绕“月满龙城·国悦金秋”主题,市县联动、政企携手,推出“周周有主题、天天有热点”的促消费活动,消费市场呈现“货源足、活动旺、销售火、人气高”的繁荣景象。货丰价稳,民生商品供应充足。全市13家重点保供企业所有网点在节日期间不打烊,

粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜、牛奶等生活必需品供应充足,价格总体平稳,为市民“菜篮子”“米袋子”保驾护航。

活动密集,促销场景亮点纷呈。各县(市、区)结合地域特色打造“一区一主题、一县一亮点”:小店区“到店有礼、码上有奖”汽车抽奖,清徐县“醋动消费、国庆乐购”送陈醋,晋阳里、天美奥莱、万达广场等商业街区同步上演音乐节、国潮市集、光影秀,形成梯次热潮、全域联动的消费氛围。政企叠加发放消费券、以旧换新补贴,带动销售快速升温。

销售井喷,重点企业全线飘红。监测的8户代表性企业,销售额全面超越平日:美特

好“开心大集”调改后爆发式增长,同比增长219.4%,较平日增长417.5%;唐久超市销售额同比增长13%,较平日增长49.6%,酒饮、休闲食品、鲜食成抢手货;苏宁MAX乘“以旧换新”政策东风,冰箱、电视、洗衣机、电脑等家电套装热销;六味斋酱肉、芙蓉酒楼水晶肘子等老字号美食销售稳中有升,餐饮堂食排队“烟火气”十足。

消费升级,品质化个性化凸显。精品服装、化妆品、山西特产、智能家电、水产品和冷链奶制品,成为节日“购物车”新宠,显示居民消费从“买得到”向“买得好”转变;钟楼街、太原古县城等文旅商圈客流量同比增长近8%,实现“商文旅”融合消费。

我市规范植物园周边出租车运营行为

本报讯(记者 齐向真)国庆假期期间,为响应群众出行诉求,保障游客出行秩序,10月5日下午,市交通运输部门联合交警部门,在太原植物园周边开展出租车规范运营专项执法检查工作。

此次专项执法检查以出租车运营合规性为核心聚焦点,现场共对30余台出租汽车进行了细致检查,规范驾驶人员操作30余人次。执法过程中,工作人员精准排查出两台违规

运营车辆并依法处置:其中一辆巡游出租车,因驾驶员从业资格证未按规定完成注册,被依法处以200元行政处罚;另一辆网约车则因未取得网约车运营证,擅自从事网约车运营活动,被当场查扣,后续将按程序进一步处理。

国庆假期期间,交通、公安、交警等多部门建立联合现场执法机制。一方面,通过结合动态监管(视频巡检)与群众投诉举报线索,大幅提高对网约车违规

行为的发现率与查处率,从源头遏制违规运营乱象;另一方面,针对太原植物园周边此前存在的现场秩序混乱问题,精准规划乘车区域,在太原植物园1号、2号停车场之间(晋阳大道西侧、北向南方向非机动车道)专门设置出租车临时专用等候区,在3号停车场设立网约车专用乘车区。这一举措既保障了游客便捷乘车,又有效引导出租车驾驶员有序候客,成功化解了该区域交通秩序混乱难题。

年轻人举办婚礼特意摆下敬老席

本报讯(记者 李涛)国庆假期,我市一对新人结婚时,在酒席上摆了“敬老席”,免费宴请小区70岁以上的老年人。这场婚宴办得浪漫且热闹,还增添了浓浓的邻里情。

家住海尔国际广场小区的李然把婚期定在双节假期,与家人商量婚宴细节时,父亲李国提出一个建议,可以邀请院里的老人参加,一起分享喜悦,李然欣然同意。

父亲李国今年54岁,是一名中学数学老师,也是滨体社区的志愿者。平时,他经常主动帮着小区的独居、空巢老人买菜或收拾家,还利用空闲时间给邻居家的孩子辅导作业,是邻里公认的热心肠。

李国希望在女儿的婚礼上,传递尊老敬老的优良传统。他找到网格员郭文媛,委托她向小区70岁以上的老人发出诚挚邀请,并一再表示不收礼金,只是希望老人们分享这份喜悦。

10月2日,一家人在

小区置办了一场简单的流水席,酬谢帮忙的亲朋,其中安排了两桌“敬老席”,来了21位老人。3日,在酒店举办的婚宴上,同样也有一桌“敬老席”,来了12位老邻居。

老人们接到邀请,都很高兴,也非常感动。许多人提前来到家里帮忙,擀皮、调馅、包饺子、摆放物品……老人们和李国一起张罗,场面温馨而热闹。婚礼当天,老人们结伴而来,还特意换上了更显精神的衣服。

为了方便老人走动,李国特意将“敬老席”安排在出入方便的区域,并增加了几道松软可口、易于消化的菜肴。“俗话说‘家有一老,如有一宝’,这么多长辈来见证孩子们的幸福,是我们的福气。”婚宴上,李国陪着女儿、女婿向老人们敬茶,感谢大家的到来。

80岁的刘大娘激动地说:“头一回参加这么有心的婚礼,感觉咱小区的住户更像一家人了。”

精准服务贷款需求助力百姓实现安居

本报讯(记者 贺娟芳)自2025年1月10日市住房公积金管理中心调整部分住房公积金贷款政策以来,开发区城北分理处的贷款预约及受理量持续上升,连续数月保持高位运行。为了确保高质量的服务,分理处在优化相关流程的基础上,积极开展贷款业务,精准服务贷款需求,助力百姓实现安居。

8月份以来,为解决太原诺德逸宸云著项目业主在贷款方面的急难愁盼问题,分理处克服岗位人员紧张、窗口承载量满负荷等困难,主动承接该项目贷款业务,最大限度满足职工住房公积金贷款需求。业务办理过程中,分

理处多次与协办银行和开发商沟通对接,统筹制定业务办理计划,最大程度调度人员、增开窗口,科学评估日均业务量,在保证散户正常预约受理的基础上,号召分理处全体工作人员和各驻点银行工作人员通力合作,全力推进项目贷款进度。

经过工作人员的共同努力,短短一个多月时间,分理处累计为该项目办理132笔9964万元的贷款,其中组合贷款35笔2528万元,多子女家庭32笔3047万元,在解决职工基本诉求的同时,满足了不同家庭的多样化贷款需求,得到了办事职工和开发企业的一致好评。