



婚宴敬老席 生动文明课

□梁 涛

国庆假期，我市一对新人结婚时，在酒席上摆了敬老席，免费宴请小区70岁以上的老年人。新人一家不收礼金，只为分享喜悦。这一举动温暖了邻里，更在喜庆氛围中传递出尊老敬老的深厚意蕴。（《太原晚报》10月9日）

这场婚宴的细节，处处可见尊老敬老的真心。敬老席设在出入方便处，菜品软烂易消化，老人被奉为上宾。年轻人敬茶致谢，老人换上整洁衣裳郑重赴约——彼此尊重，彼此成全。快节奏生活中，邻里关系日渐疏离，老人尤其容易成为被忽视的群

体。而这场婚礼，恰似一股暖流，唤醒了人们对“远亲不如近邻”的温情记忆。

尊老敬老从“一家之事”转化为“社会之风”，是全社会的共答题。这场特别的婚礼提示我们：敬老不在形式，而在日常；不需宏大场面，只需真诚用心。社区是社会的基本单元，邻里互动是情感交融的土壤。一次邀请，一句问候，一次举手之劳，都能让老人感受到社会的温度。

当前，我国老龄化进程加快，空巢、独居老人增多。他们需要的不仅是物质保障，更是情感陪伴与社会认

同。这场婚礼之所以动人，正是因为它让老人从“被照顾者”转变为“被需要者”——他们包饺子、话家常，仍是社区中活跃的一分子。这种参与感与尊严感，恰恰是许多老人渴望的。

我们乐见这样的婚礼成为常态，更期待尊老敬老融入社会治理、社区文化与家庭教育。每个人都会老去，每份温暖都将回流。当敬老成为自然而然的行为，社会文明便向前迈进了一大步。

这场婚宴，喜庆，同时也是一堂生动的文明课。它告诉我们，尊老敬老从来不是负担，而是一种福气。



孙达佳 整理

“节日市场活力全面迸发。”

——10月8日，市商务局发布的2025年全市中秋国庆假期消费市场情况显示，假期中我市八家重点代表企业累计实现销售额同比增长10.8%；客流量475万人次，与去年同期相比增长2%，较平日增长39.1%，节日市场活力全面迸发。（《太原晚报》）

“这标志着外卖平台服务管理将迎来‘新国标’。”

——近日，国家市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》面向社会公开征求意见。这标志着外卖平台服务管理将迎来“新国标”，用标准化手段提升外卖平台服务水平。（《经济日报》）

“46.3%受访青年表示逛菜市场是旅行‘必打卡项’。”

——国庆中秋假期的余温未散，46.3%受访青年表示逛菜市场是旅行“必打卡项”。当“诗和远方”与“烟火人间”在菜市场这个独特的空间里相遇，这不仅是旅行方式的变迁，更是年轻一代对生活本质的深情回望。

（《中国青年报》）

投稿邮箱:tywbplb@163.com



沉浸式出圈 深度游火爆

□朱红亮

携程10月8日发布消息，国庆中秋长假期间，太原酒店订单量同比增长10%，高出全国均值4个百分点，吸引了大量游客前来深度体验。（《太原晚报》10月9日）

城市文旅正以沉浸式体验为支点，通过多元场景打造，延长游客停留时间，提升消费层级，激活深度游发展新动能。

如今，沉浸式体验正成为深度游的核心要素。它突破传统观光模式，借助数字技术、场景重构与文化演绎等多种方式，将游客从静态旁观者转变为故事参与者。博物馆的全息文物

展示、古城街巷的实景剧本杀、山水间的光影演艺……游客得以在多维度感官冲击中，深度触摸一座城市的文化肌理。

沉浸式深度游的兴起，本质是旅游市场供需两端协同升级的结果。在需求侧，消费者对旅游的期待早已超越简单的空间位移，更渴望获得精神层面的满足与文化认同；在供给侧，各地文旅产业亟须突破同质化竞争，寻找差异化发展路径。西安大唐不夜城以唐风主题场景营造“一秒入长安”的穿越感，杭州宋城用实景演出重现历史画卷。这些成功案例证明，将本土

文化与创新体验深度融合，能精准契合游客的需求，激活文旅产业新的增长点。

要让深度游持续焕发活力，关键在于以文化IP为核心，打造全链条沉浸式体验场景。深入挖掘本土历史文化资源，将太原的晋商文化、古建遗产转化为可感知、可参与的文旅产品。通过构建“游览+体验+消费”的完整生态，让游客真正慢下来、留下来、沉进去。

沉浸式体验是深度游的灵魂。要锚定文化根本、创新体验形式，助力城市文旅在竞争中走得稳、行得远。

践行职业素养

传递人性善意

□宋鹏伟

全社会的宝贵财富。

做好事不留名，于她们而言可能只是日常，因为平日的工作就需要这样无私的付出。哪怕不是工作分内之事，她们都不能对生命受到威胁置之不理，所以她们的举动早已超出职责所系，凸显出人性的光辉。在救护硬件日益完备的当下，勇于救助、善于救助的理念与能力尤其珍贵。找到她们，宣扬她们的事迹，不只是为肯定个人，更是让善意加速循环，为爱的传递加油鼓劲。

人人皆有所长，将职业素养与人性善意相结合，用自己的专业能力与爱心温暖他人，那么无数个个体的微小善举，终将汇聚成推动社会进步的巨大力量。

小网格守护大平安

□袁剑锋

核查，靶向式排查与闭环式处置将安全管理的触角延伸到社区每个角落。

社区安全其实就是居民出门时的安心、商户经营时的放心。李星瑶伸手帮忙整理果品箱，武丽娟积极联系消防人员……这些细节里藏着网格员对居民生活的关切、对商户需求的回应。网格员的坚守是“民生温度”的具象化表达，在假期这个特殊节点，时时在线的守护筑牢了安全防线，更拉近了基层工作者与群众之间的距离。

国庆假期网格员的坚守，是社区安全的一道坚固防线。向这些平凡而伟大的网格员们致敬，他们的担当让基层治理更有温度、更有力量。



国庆假期，不少社区网格员放弃休息，用实际行动守护辖区商户安全。（《太原晚报》10月9日）

当大家享受假期时光时，社区网格员们放弃休息奔走巡查，用脚步打通了社区安全治理的“最后一米”。

节日里，人员流动大、商业活动频繁，若依赖传统的集中式、阶段性排查已难以应对。而网格员熟悉辖区每一家商户的经营情况，清楚每一条街巷的安全隐患点，充分利用他们扎根社

区、贴近群众的优势，能在风险处于萌芽阶段时快速介入。武丽娟紧盯新开业的门店、田艳芬坚持回访



王成喜/漫画

不久前，北京大兴区某银行向警方报送了一起“假冒银行卡诈骗的案件”线索，对方称这是“养老补贴专用卡”，可领取大额补贴，以制卡费、保费为由，诱骗老人支付1000余元。对此，广大消费者要提高警惕，严防此类骗局。（《经济日报》10月9日）

微度假激发城市新活力

□薄 鸿

国庆中秋假期收官，不少市民将回归工作模式。他们在熟悉的的城市里收获了满满的幸福感。（《太原日报》10月9日）

家门口也有“诗和远方”，远方的风景不再是休闲旅游的唯一选项，灵活、便捷、沉浸式的微度假正成为市民生活新宠。

微度假只需收拾简单行李，驱车前往城郊的民宿、周边的露营地，或打卡城市里的文化街区，就能在短时间内切换生活场景。无需长途奔波，不必担心行程赶不上计划，说走就走、随时游玩的松弛感，契合当代人在快节奏生活下的慢需求。

不同于传统旅游的走马观花，如今的微度假更注重沉浸式体验。在城市公园的草

坪上搭起帐篷读书，或是在深夜的市集里尝遍本地小吃……重新发现家门口的风景，让度假不再是逃离日常，而是丰富日常。

微度假的走红为城市发展注入了新活力。一方面，这种模式带动了城市周边乡村旅游、民宿经济、文创产业的发展，让更多本地特色资源被挖掘、被激活。另一方面，微度假推动本地不断完善休闲配套，让城市朝着“更宜居、更宜游”的方向转型。当市民在周末能轻松找到放松的去处，当城市的每一个角落都能成为微度假目的地，城市的吸引力与凝聚力也在悄然提升。

微度假发展也要避免“同质化”的陷阱。要深耕本地文化特色，打造差异化体验，这样才能让微度假从一时流行变成长久选择。

