

# 火了影片 热了景点 兴了文化

## 《沉默的荣耀》，不沉默的英雄故居

“我70多岁了，在这间房子里也住了70多年了，你就叫我老吴吧。”

“老吴”是福州籍烈士吴石将军的侄孙，亦是素未谋面的“叔公吴石”守着老宅的后人。近日，随着电视剧《沉默的荣耀》热播，这位平日里安静守着老屋的老人，突然被无数来自天南地北的访客包围。

一部剧，一段史，一座屋。荧屏上的英雄走出光影，走进现实。从昔日鲜为人知的“沉默的故居”，到今日人潮涌动的“红色打卡点”，优秀文艺作品正是让革命文物“开口说话”、让英烈精神融入时代血脉的关键力量。

### 英雄故里迎来“打卡潮”

这部以吴石、朱枫、陈宝仓、聂曦等隐蔽战线英烈为原型，还原新中国成立前后台湾隐蔽战线斗争历史的剧集，一经开播便创下亮眼成绩：首日收视率峰值达3.07%，成为2025年央八收视率最快破3的剧集，此后持续稳居中国视听大数据(CVB)、酷云、欢网等多平台收视榜首，引发全民追剧热潮。

剧集热度迅速“溢出”荧屏，直抵历史现场。位于福州市仓山区螺洲镇吴厝村的吴石故居，成为市民游客争相前往的“精神地标”。

故居外人流如织，将军广场上鲜花簇拥，手写寄语“一缕清香祭英烈，万般崇敬寄哀思”令人动容。更有天南地北的游客专程赶来，只为在雕像前献上一束花、留下一张照片，完成一次跨越时空的致敬。吴石将军的雕像下，几张照片格外引人注目。那是阅兵中大国重器的雄姿——游客们想让英雄看看，这

盛世已如他所愿。

老吴每晚都准时收看《沉默的荣耀》，他觉得这部剧讲的是“自家人的故事”。据他观察，自剧集开播以来，游客数量显著增多，“以前也有来参观的，但最近成群结队的多了很多。”游客中，有老年大学的讲师，有地下工作者的后人，亦有专程驱车千里只为献上一束“勿忘我”的普通人。

故居的变化，不仅在于人流。站在吴石雕像前瞻仰的游客们或许不知道“谍报网”“思想战”这些吴石首创的军语，但他们正以最朴素的方式，完成着对英烈的致敬。

“这几天，我也听说很多人到(北京)福田公墓去祭拜吴石。吴石是八月十五生日，很多人还带着鲜花、中秋月饼去看他。”老吴很欣慰：“希望你们多多宣传，让更多人知道我叔公吴石的贡献。”

### 英烈精神变得“触手可及”

吴石故居的“出圈”，是文艺作品激活红色资源的生动样本。

过去，革命文物往往以静态陈列的方式存在，讲述方式较为单一，难以引发广泛共鸣。而《沉默的荣耀》通过艺术化叙事，将吴石将军“风萧萧兮易水寒”的决绝、“凭将一掬丹心在”的忠贞，具象为可感可触的人物命运与情感抉择，让观众在共情中理解信仰的力量。

细究原因，该剧能成为“黑马”、引发广泛共鸣的关键，在于其“大事不虚，小事不拘”的创作原则。从吴石1949年8月临危受命赴台，到朱枫放弃阖家团圆接任交通员，再到1950年几人因叛徒出卖而集体被捕，每一个关键节点均有史料支撑。

剧中，吴石怀着“若一去不回，便一去不回”的信念，朱枫在亲人团聚与国家使命间毅然选择后者，交通员张灏为保护同志英勇牺牲……这些真实而克制的刻画，让观众在紧张的谍战节奏

中，感受到信仰的重量与人性的温度。

而在人物塑造上，该剧则聚焦英雄的“普通人特质”。于和伟饰演的吴石，是一个有家庭、有软肋、有乡愁的普通人，他与妻子“约法六章”，面对女儿误解时在楼梯拐角跌倒，亦曾哽咽轻唱“我身骑白马走三关”。

不是没有丝毫恐惧、犹豫，但他们仍因信仰选择“虽千万人吾往矣”，这些细腻刻画让英雄形象既有“大义”又有“人情”。历史从教科书的寥寥数语中“走”出来，变得有血有肉、有温度有情感。观众看完剧后，便不再满足于屏幕内的感动，更渴望走进真实场景，与历史对话。

这种“从剧到地”的情感迁移，正是文艺作品赋予红色资源新生命力的体现。故居不再是冰冷的建筑，而是承载着家国情怀的精神空间，每一块砖瓦、每一张照片，都因剧集的叙事而“开口说话”，讲述着那段“没有硝烟的战斗”。据中国新闻网 刘越

信仰，智慧

沉稳、儒雅



演员于和伟扮演吴石



北京市的吴石将军墓，市民前来祭奠。



福建省福州市的吴石故居成为“红色打卡地”。



参观吴石故居的小朋友和吴石雕塑合影。

社会经验丰富

谈判交流能力强

共情能力强



演员吴越扮演朱枫